TEBEOLANDIA

LA REVISTA DEL TEBEO DE SIEMPRE • 2ª ÉPOCA Nº 02

ESPECIAL "DC"

COLECTIVO DC TEBEOS

PVP 5€

120 páginas de la mejor información sobre el Tebeo. Actualidad • Historietas Fanzines • Opiniones • Reseñas • Curiosidades • y mucho más...

GRAFOS

PAPELERÍA LIBRERÍA
ESPECIALIZADA EN ARTE,
DISEÑO Y FOTOGRAFÍA

Artes

papeles artesanos
carteles
tarjetas postales
libros de arte infantiles
material de caligrafía

Martínez Campos 2 • 04002 Almería
Tel 950 240 811
Frente a la Escuela de Arte

SUMARIO

Panoramas
DC vs. MARVEL ..... 2 y 12
Entrevista a Julian Clemente 3-11
Dios y los encapuchados anónimos
La transformación de los héroes DC 13-27
La nueva imagen de DC 28
Explorando la memoria
Los tebeos de novaro, una aproximación apasionada .29-33
Entrevista a Rafael Lopez Espí (2ª parte)
Habla un estilista 34-40
La memoria Fértil
Notas para un acercamiento a los cómics de superhéroes en España ..... 41 -48
Documentación de archivo
Superman 1938-2003 49-56
Especial Will Eisner 57-65
Obituario
Suso y Mainou 67-80
Portafolio color (Espí y Novaro) 81-87
Cabo Iº Trueno 88
El mundo de Trueno 89-90
Itinerarios y pistas 91-94
Lorenzo Gómez 95-98
Dossier Negro 99-104
Reseñas 105-110
Correo 111-113
El Comic en Francia 114
Se acabó "El Vibora" 115-116
Fanzinario 117-120

STAFF

TEBEOLANDIA es una publicación semestral del Colectivo D.TEBEOS, fundada en 1995 por Diego Cara. Segunda Época.

DIRECTOR/COORDINADOR: Diego Cara Barrionuevo (e-mail: dtebeos@cajamar.com)
REDACTORES Y COLABORADORES: Manuel Barrero, Antonio J. Morata, Antonio Martín, Rafael López Espí, Manuel M. Vidal, Alfons Moliné, Antoni Guiral, Ramón Mª. Casanyes, Jesús Peña, Lorenzo Gómez, Paco Nájera, Ismael Blanco, Mariano Bayona, Álvaro Pons.

MAQUETACIÓN, DISEÑO Y CIERRE: Emilio Navarro González (e-mail: emnavz@wanadoo.es)

PORTADA: Manuel M. Vidal

LOGOTIPO DE LA PUBLICACIÓN: Gregorio Pérez Santander.

Los © de los textos, fotos, dibujos y demás pertenecen a sus respectivos autores y/o editores. Aquí se reproducen con mera función informativa e investigadora.

Dedicatoria especial a la memoria de los hermanos **Francisco Javier y Gema Morata Sáez** de Almería. ¡Que la paz del infinito os llene de satisfacciones ilimitadas!.

El Colectivo declina toda responsabilidad sobre las opiniones vertidas por sus colaboradores, que los son a título meramente personal. La propia estará reflejada en los textos sin firma.

Filmación e impresión: Artes Gráficas Gutenberg: C/. Victoria Kent, 20. Polígono San Rafael. 04230 HUERCAL DE ALMERÍA (Almería). Teléfono: 950 62 44 76.

Depósito Legal: AL- 75/1995
ISSN: 1135-447X
Nº 02 (Octavo número). Enero-Julio, 2005.

EDITORIAL

Dentro de la aperiódica salida de nuestra publicación -¡estamos laborando porque haya dos números anuales al menos!-, introducimos este Especial DC en España, con la bella portada de Manuel M. Vidal, con sabor añejo y actualidad manifiesta por la reciente nueva entronización -¿ya definitiva?- de los iconos de la DC entre nosotros. Número que contiene sabrosos materiales, la segunda parte de la entrevista con López Espí, un acercamiento a Julián L. Clemente, uno de los más conspicuos analistas del mundo de los superhéroes en España, y destacado spiderfan, correero de sus colecciones...

Obligado era el homenaje a Will Eisner, el maestro que nos dejó el pasado 3 de enero, dejándonos la estela de su sensatez, su creativa juventud y la claridad de sus propuestas e ideas.

En los capítulos de ensayos tres de relieve y alta calidad, dos sobre la DC, a cargo de Mariano Bayona –la mayor enciclopedia viva sobre Superman (con inmediato nuevo relanzamiento cinematográfico)- y de nuestro habitual colaborador Manuel Barrero. El tercero del máximo estudioso de la historia de nuestros tebeos, Antonio Martín, glosa las circunstancias –harto peculiares y llenas de matices- de las vicisitudes editoriales de los superhéroes en nuestro mercado.

Completan tan singular, e imprescindible número, ¡qué logra ya rebasar las 100 páginas!, las habituales secciones. Cuya enumeración tenéis aquí al ladito en el sumario.

Para el próximo número ´grande`, que ya tenemos en avanzada fase de elaboración, dedicaremos la parte mayoritaria de nuestras páginas a la Escuela Bruguera, tan en candelero últimamente. Sin olvidar nuestras habituales secciones. Pero antes habrá un número sencillo, especialmente dedicado a los coleccionistas de tebeos... O sea a ti, entre otros... Esperamos vuestras opiniones, críticas, aportaciones... Hasta la segunda mitad de 2005.

COLECTIVO D.TEBEOS

DC vs. MARVEL *o sea*
Planeta DeAGOSTINI frente a PANINI

Pues sí amigos, sucedió. Finalmente el 4 de abril se dio a conocer el comunicado oficial por parte de Planeta-DeAgostini, en el dicha empresa reconocía ya de manera afirmativa haber logrado los derechos exclusivos para España del material de la poderosa DC, la segunda `major` -¡la primera por volumen de ventas y peso específico de sus personajes, es la Marvel!-. Culminaban así dos meses de especulaciones en los foros especializados -¡y no digamos en las novedosas *b-logs*!- y el aficionado de a pie se las prometía tan felices.

Tras la recuperación para sí en su edición para España por Panini de la edición de los comics Marvel, como *licenciataria* –o sea distribuidora- exclusiva exterior para los países europeos y Brasil detal material, Planeta quedaba desposeída de una de las bazas más importantes para lograr mantener el nivel de ventas de esta sub-empresa, sobre todo en los quioscos.

De nada han servido las compras de material europeo –el que estaba a mano en soportes modernos, o sea Cd´s-, entre ello la totalidad de *Lucky Luke*, incluídos los últimos álbumes que aún no había editado Salvat, tras el cierre de Grijalbo/Junior como editora de tebeos. Y una tanda de clásicos USA, empezando por *Rip Kirby*, al que en mayo ha seguido TERRY Y LOS PIRATAS, a lo que se unirán gradualmente *Carlitos, Flash Gordon, Steve Canyon*... Pero faltaba a Planeta-DeAgostini una baza poderosa para mantenerse en los quioscos, para lograr la baza mínima del público.

Tras arduas negociaciones a finales del pasado mes de febrero las cosas estaban muy claras. Y más de uno, al ver el cochazo con el que la empresa de los Lara iba paseando por Barcelona, previa recogida de El Prat, al hombre de las licencias exteriores de la DC, no había más que un postor claro. La suerte de *Norma*, cuyos derechos caducaban ése mes de marzo, estaba echada. ¡Poderoso caballero, editor rico, editor pobre...!

Lo cierto en los casi cuatro años que la empresa de **Rafa Martínez** no había ido muy fino con el panteón, dinámico y remozado en origen en estos años. Ediciones incompletas, deficientes traducciones –parcialmente recuperadas al fichar al principal cabeza de estos menesteres allá en la memorable, y llorada por tantos motivos, *Zinco* de Josep Mª Arman, traductor: el eficaz y desenvuelto **Ernest Riera**-... ¡Y que hablar de sus discutibles precios, nada relacionados con la calidad/precio! Aunque le habían echado voluntad y espíritu de supervivencia a la cosa...

La promesa ofrecida por Planeta-DeAgostini, a la hora de negociar con DC, de poner todo el material posible de esta firma en pie, como nunca lo había estado -ya es difícil mejorar la trayectoria de Zinco, pero demos tiempo al tiempo...!-, y un contrato jugoso, doblegó la voluntad del yanki y la suerte cayó del lado más predecible; aunque alguien se encargó de enredar en los foros -¡pastos de ciertos freakies ayunos de la mínima información seria!-, difundiendo la especie de que `como en otros países europeos –donde, obviamente, las circunstancias editoriales de tebeos son muy otras-, también Panini iba a pujar, de hecho lo estaba haciendo, por lo mismo, y sería capaz de tener en sus manos las dos grades casas competidoras`...

Imposible resolución cuando aún, tras cinco meses de esforzada faena, la nueva casa,

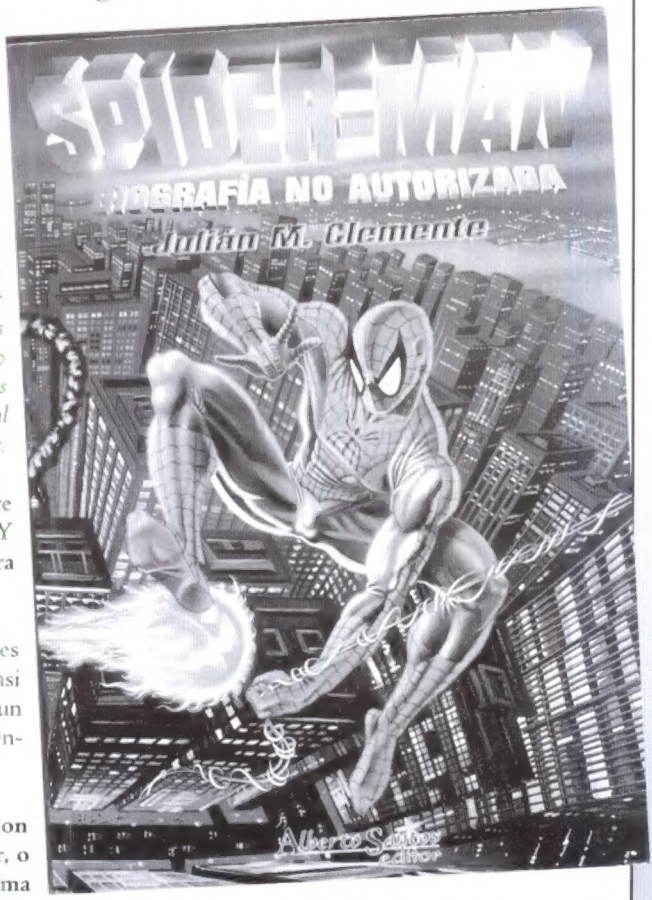
Panini España, que comanda el eficaz **José Luis Córdoba**, con buena parte de los correeros, packagers y asesores editoriales que se bregaron en Forum/Planeta-DeAgostini, se las ve y las desea para mantener el ritmo planetario impreso a Marvel, despuntando muy interesantes maneras propias, ¡eso sí! E incluso está trayendo buenos manga, y algún marterial autóctono italiano, como *Ratman*, la cole que avizoró el olfato de Sulaco/El Torres, dejándola fallida, como el propio intento editorial en sí.

SIGUE EN PAG. 12

JULIÁN M. CLEMENTE

"Si de niño no hubiera leido un "Don Miki" nunca hubiera llegado a WATCHMEN"

Tema duro el que encabeza la entrevista con uno de los máximos especialistas actuales en superhéroes. La iniciación lectora del niño en el tebeo, la práctica inexistencia de tebeos para ellos. Y es que en nuestro interés por conocer a los verdaderos protagonistas de la historieta en España nos acercamos a ***Julián M. Clemente****, que en el último lustro, a través de su paso como lector a colaborador de Forum,* ***Dolmen****, y redactor de varios libros sobre SPIDERMAN, ha demostrado conocimiento y visión trascendente de los héroes de papel, encabezada por su dedicación al "Trepamuros", a decir del Profesor Átomos.*



Diego CARA- **¿Cómo se produce tu primer contacto con el tebeo? ¿Y en qué momento te engancha para siempre el género de la viñeta?**

Julián M. CLEMENTE.-Pues como tantos, siendo pequeñito y casi sin saber leer. Mi primer tebeo fue un Spider-Man, y desde ahí quedé enganchado para siempre.

D.C.- **Tus primeros pasos son producto de la influencia familiar, o de la decisión electiva de un alma cautivada… ¿Qué idea te inculca la familia del tebeo? ¿Y la escuela y los compañeros y amigos de la infancia?**

J.M.C.-La familia, que los tebeos son una tontería, pero al menos consienten, porque "siempre es mejor eso que ande con drogas". La escuela y los compañeros tres cuartos de lo mismo. Entre los amigos sí tengo mucho más aficionado, sobre todo de mayor.

D.C.- **¿En qué año te agarras en serio a la lectura de tebeos, y con qué personajes y/o colecciones?**

Portada del libro "Spiderman: Biografía no autorizada"

ENTREVISTA

JULIAN M. CLEMENTE

J.M.C.- Me agarré a los tebeos desde que caen en mi vida. Fue encontrar el primero y querer más, y en pocos años estaba coleccionando. Primero poquitas colecciones, Spider-Man, luego más, Patrulla-X, Vengadores, Cuatro Fantásticos... y unos años más tarde, con el renacimiento de Zinco, DC. Lo que primero coleccioné fue Marvel, aunque antes ya leía mucho *Mortadelo, Super López*, la adaptación al cómic de D'Artacán y los Tres Mosqueperros (que fue la primera colección que completé), *Johan y Pirluit, Los Pitufos, Pulgarcito, Don Mickis...* Excepto *Mortadelo*, los otros sigo releyéndolos con avidez. Me encantan, y me da mucha pena que no se publiquen, porque creo que los cuatro últimos se merecen reedición y que incluso serían superventas a poco que se supieran vender como es debido. No conozco mejor material para enganchar a un niño a los tebeos que Disney y Pitufos. ¡Imaginad mi alegría con los tomos que sacó recientemente Panini con el *As*!

D.C.- **¿Qué opinas de la evolución del mercado español que no ha sabido conservar debidamente activos y personajes legendarios como El Guerrero del Antifaz, Roberto Alcázar, Apache... o el mismísimo Capitán Trueno? ¿Podríamos decir tajantemente que están muertos y sus posibilidades de transmitir buena ficción son nulas en la actualidad?**

J.M.C.- No, y de hecho se siguen reeditando y vendiéndose. Pero no pueden durar eternamente. Además, unos tienen más validez que otros. *El Guerrero* y *Trueno* pueden ser actualizables, pero *Roberto Alcázar* no. Es fruto de su época y de su tiempo. Pon autores punteros en una nueva serie del Capitán Trueno, haz un lavado de cara a lo Ultimate y véndela como es debido, haciendo un producto atractivo y fácil de localizar. Triunfarás. Y no digamos nada si reeditaras lo mejor de la escuela Bruguera.

D.C.- **¿Qué papel crees ha tenido Bruguera en tu educación viñetera, y en la de tus coetáneos?**

J.M.C.- Aprender a no resignarme y a intentar buscar una mejor edición de los abortos que hacían ellos. Eso en cuanto a lo que hicieron con Marvel, porque Bruguera también tuvo cosas inolvidables, aunque previas a mi generación. Piensa que Bruguera, en su momento, fue la editorial más importante de España, y fue la editora de grandes tebeos y grandes novelas que de otra manera a lo mejor no nos hubieran llegado. Mi *Fundación* de Isaac Asimov es de Bruguera, por citarte algún libro mítico.

EDITANDO SUPERHÉROES EN ESPAÑA

D.C.- **¿Cómo valoras la edición de superhéroes en España, en las cuatro últimas décadas?**

J.M.C.- Pienso que *Vértice* no lo hizo tan bien como muchos dicen y que *Bruguera* lo hizo todavía peor de lo que siempre se ha comentado. *Forum* es la que cambia el panorama de arriba abajo y para bien y reinventa en España la manera de empaquetar los

Portada de Hulk ¿Fin o principio? en el que Julian M. Clemente incluyó el artículo "El más fuerte que existe"

tebeos. Y todo era tan sencillo como servirse de tres parámetros con los que nunca contaron sus antecesoras: Respeto hacia la obra original, respeto hacia el público receptor y poner al frente del proyecto a gente que ama los cómics, desde el Profesor Loki a Alejandro Martínez Viturtia o Cels Piñol. Además, Forum luchó contra viento y marea, cuando los tebeos de Marvel estaban muy injustamente mal vistos en España y por cierta supuesta progresía. Cuando los tebeos Marvel siempre han sido progresistas y de verdad, no de boquilla.

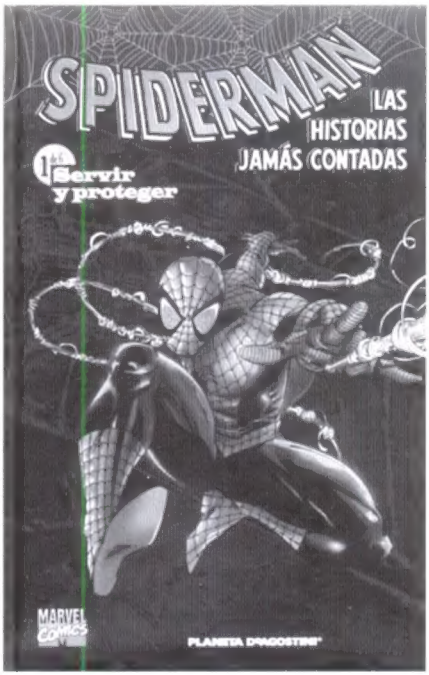
Zinco fue el espaldarazo definitivo, quienes hicieron la revolución pendiente y llevaron la utopía a la realidad, algo similar a lo que luego haría Alejandro con Excelsior. Creo que una es respuesta a la otra. *Zinco* no hubiera existido sin Forum, y probablemente la diversidad de formatos no hubiera sido posible sin Zinco.

Norma fue un completo desastre para la industria del cómic en España. El perro del Hortelano, que no come ni deja comer. Eso en cuanto a americano y manga, porque creo que en europeo lo hacen bastante bien. Pero no es de recibo vender el tomo con las colecciones mensuales de Superman a 10 euros mientras Planeta, ahora Panini, vende el de Spider-Man a 4. Es aprovecharse del fan más entusiasta, lo que puede ser rentable en el corto plazo, pero que a largo plazo es la tumba del cómic. Ahora, con DC en manos de Planeta, se abre paso una competencia que no ha existido en este mercado desde Zinco. Y eso es tremendamente positivo. Entramos en una era de oro.

Falta juzgar también el impacto que están teniendo las pequeñas editoriales, gente como *Ponent Mon*, *Astiberri* o *Recerca* que lo están haciendo francamente bien y con unos medios escasísimos. Me parece que su labor es admirable, y ojalá se consoliden. Pero sin una editorial grande, como Planeta, que sostenga el mercado, ellos me temo que no lo aguantarían por sí solos.

D.C.- **¿En la selección de tu tebeoteca personal y básica qué hay más Marvel, DC u otros productos? ¿Por qué?**

J.M.C.- Hubo una época en la que había tanto de Marvel como de DC. Luego desapareció Zinco y dejé de comprar mucho DC, que luego he ido recuperando. La culpa de nuevo fue de Norma. Si Zinco hubiera seguido fuerte y no la hubieran echado del mercado los impresentables de *Vid*, ahora el mercado del cómic en España podría ser muy distinto. Luego tengo una estantería, de las de pared a pared, con europeo, manga y español. Me interesa casi todo tipo de cómic, pero desde luego lo que más me gusta es el tebeo tradicional de superhéroes, y lo que menos probablemente el underground, que no me interesa en absoluto y me aburre bastante.



Portada del # 1 de las historias jamas contados de Spiderman en el que Julian M. Clemente incluyó el articulo "Spiderman año 1"

Portada del libro "X-men: el precio de un sueño"

D.C.- **Por comparación con otros tipos de héroes de papel, ¿Qué virtudes y atractivos encuentras o tienen los superhéroes para ti?**

J. M. C.- La capacidad para engancharte a ellos y luego seguir con ellos. La continuidad es importante, pero también la humanización de los héroes. Ver a **Peter Parker** como alguien tan cercano como un amigo.

D.C.- **¿Te consideras un lector de tebeos sectario o ecléctico?**

J. M. C.- Jejeje! Nadie te va a decir que es sectario aunque lo sea, y yo tampoco lo haré. El 90 por ciento de los tebeos que leo son americanos. ¿Es eso sectario? Pues oye, a lo mejor lo es. Pero creo que tengo buen gusto para apreciar un *Monster*, un *Superlópez* o un *Asterix*, por decirte tres tebeos que no son de superhéroes y me gustan mucho. Dudo mucho que haya muchos radicales otakus o tintinmacutes (Cels dixit) que tengan la apertura de miras para apreciar los superhéroes.

D.C.- **¿Qué opinión te merecen los intentos de hacer superhéroes a la española, antes incluso de la Línea Laberinto y después de ella? Idealismo, nostalgia, romanticismo…**

J.M.C.-Un error. No creo que nosotros debamos hacer superhéroes "a la española". Si algún autor quiere hacer superhéroes, que los haga, pero que no les ponga etiqueta. No me gustan los cómics con banderas. Me gustan los cómics a secas. Lo mejor de *Laberinto* no eran precisamente superhéroes. Ahora el título del que más me acuerdo es *El baile del vampiro*, un tebeo excelente del que creo que se hará una película en breve. Deberían haber ido más por ahí, en lugar de empeñarse en hacer según que cosas. Si alguien quiere superhéroes, se comprará un Vengadores, no un Capitán Hispania.

D.C.- **¿Qué importancia está teniendo el cine sobre el relanzamiento de héroes y superhéroes del cómic?**

J. M. C.- Bueno, para los fans es importante que se hagan buenas películas de Spider-Man o X-Men, porque ya está bien de hacer el ridículo con las adaptaciones. También ha venido bien en cuanto a entrada de nuevos lectores, que tampoco han sido tantos, y sobre todo dinamización de mercados por productos aledaños, tipo coleccionables. Yo veo muchos niños con peluches de Spider-Man por la calle, pero dudo mucho que se pongan a leer tebeos de Spider-Man al llegar a casa. Eso es lo malo. Que el niño no

acabe de conectar la película con el tebeo. ¿Y sabes por qué no lo hace? Porque nunca ha leído tebeos. No hay tebeos para niños, y me parece muy triste. Si yo no hubiera leído *Don Miki* de crío, probablemente nunca hubiera leído luego *Watchmen*.

D.C.- **¿Cómo valoras los intentos de *Dibus!*, o la recientes *Mister K* de la gente de El Jueves?**

J.M.C.- Interesantes, y prueba de que hay un mercado infantil esperando más cosas. ¡Es estúpido pensar que los niños no van a leer tebeos y por eso no se publican! Lo que ocurre es que no los tienen a su alcance. Falta por ver cómo va *Mister K*, que va dirigida a un segmento de edad un poco mayor. Me parece una gran propuesta que ojalá funciona. No obstante, la mejor iniciativa que he visto en cuanto a popularizar y llevar a los niños los tebeos ha sido el coleccionable de *AS*, muy superior al que hizo hace un par de años *El Mundo*, con selecciones cuidadas, artículos documentados –los de *El Mundo* eran de vergüenza ajena-, personajes atractivos y variados –Lo del Pato Donald es un acierto, pena que se quedara fuera Gilito- y encima a color. Ojalá hicieran una revista Disney en ese formato, tipo *Don Miki*.

D.C.- **¿Cuál es el balance de Forum/Planeta editando Marvel? ¿Se pueden establecer dos etapas: antes y después de la presencia en ella de Antonio Martín?**

J.M.C.- No, no creo que se pueda establecer tal distinción. Forum/Planeta es lo mejor que le ha ocurrido a la industria del cómic en España. Es la editorial que ha mantenido viva la industria durante 20 años. Sin Forum, no habría librerías especializadas, ni salones del cómic ni tebeos en los quioscos. Probablemente, sólo habría álbumes de Asterix, Tintin, Lucky Luke y Mafalda, perdidos en la sección de infantil de la Casa del Libro. Forum lo inició todo: la dignificación del cómic americano, la proliferación de formatos, el cuidado y el mimo al producto... No hay mejor edición de Marvel en el mundo que la hecha por Forum en los últimos veinte años, ni siquiera en Estados Unidos. Dicho esto, añadiré que los mejores años han sido, sin duda, los de Alejandro al frente de Marvel. Alejandro salvó el cómic en España con la línea Excelsior –que fue una idea personal y única en la que al principio sólo creía él. Lo digo porque ahora le han salido mil padres, entre otros alguno que pasaba por allí muy de lejos-, y los lectores nunca le estarán suficientemente agradecidos. Sin Excelsior, no habría habido la recuperación del mercado y del quiosco de estos años, pero tampoco la proliferación de editoriales pequeñas o la nueva explosión del manga.

D.C.- **¿Cómo ves el panorama de Marvel en España con la toma de posiciones de Panini del material Marvel?**

J.M.C.- No creo que haya grandes cambios. Panini es continuista con Forum hasta en la numeración, y eso es una decisión muy inteligente, porque cualquier otra cosa hubiera sido incomprensible para los lectores, y hubiera sido muy mal recibida por el mercado. Por otra parte, hay que decir que este continuismo es absolutamente histórico en España. Lo normal es que aquí una editorial pierda los derechos y la siguiente entre como elefante en cacharrería. En eso, los de Panini demuestran que son aman los tebeos y respetan a los lectores. Y eso es necesario para hacerte un hueco y conseguir que el respeto sea recíproco. No imprescindible, desde luego, pero sí necesario. Creo además que la entrada de Panini en España, ha supuesto algo que, en este verano de rumores y dimes y diretes yo mismo no sabía ver: la confirmación de que éste es un mercado abierto y en expansión donde, como en otros mercados, se tiende a la concentración y a las

JULIAN M. CLEMENTE

grandes empresas internacionales. Pero eso jamás hubiera ocurrido si no hubiera estado Planeta todos estos años educando ese mercado y saneándolo.

D.C.- **¿Logrará alguna vez conseguirse entre nosotros una edición "Excelsior" del material DC, o que vuelva a los quioscos dignamente por lo menos con su divisas, Superman o Batman?**

J.M.C.-Si Planeta hace con DC lo que ha hecho con Marvel, el cielo es el límite. Y máxime teniendo enfrente a Panini, con unas excelentes ediciones que por fuerza, obligan a que las de DC sean, al menos, igual de buenas. La competencia siempre es buena, sirve para que nadie se duerma.

D.C.- **La DC, incluso antes de la CRISIS, y ahora Marvel con la Línea Ultimate, hacen por adaptar su panteón de personajes, para que no sea eso, un cementerio, y recobren bríos, ¿Qué opinión te merecen estos fenómenos? ¿es positivo, inevitable?**

J.M.C.- Como siempre, depende de lo bueno que son los tebeos. Crisis fue el comienzo de la Nueva DC, y dio origen a grandes tebeos. En la línea Ultimate hay buenas colecciones, sobre todo Spider-Man y The Ultimates, pero en el Universo Marvel clásico también. Si son buenos tebeos, siempre es positivo. Y si son malos... Pues no te los compres, que tampoco pasa nada. Lo terrible es lo que pasaba en la Marvel de los noventa, con la editorial sin rumbo y cayendo una y otra vez en los mismos errores. Ahora tampoco es que vivamos una época sin igual (hubo de eso en los primeros ochenta), pero hay unos cuantos tebeos francamente buenos. En y fuera de la línea Ultimate.

ADAPTACIONES, ACTUALIZACIONES: INDUSTRIA

D.C.- **¿Qué consecuencias en la temporalidad y coherencia de las series puede tener, o está teniendo estos cambios o *aggiornamientos*?**

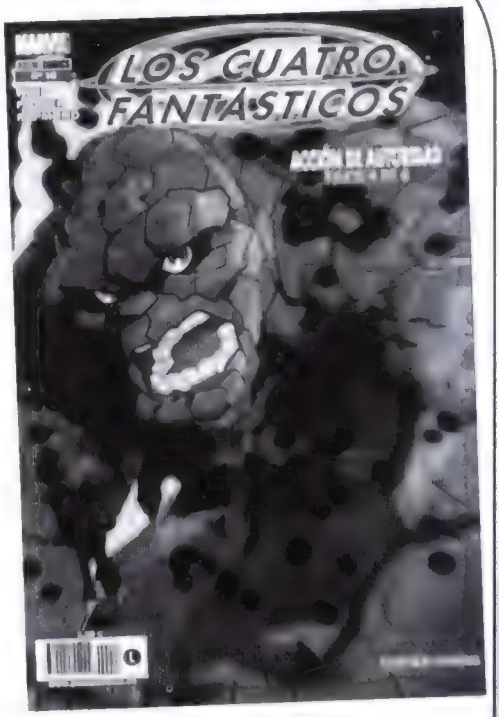
J.M.C.- Ahora en Marvel y en DC están preocupándose por la coherencia, porque se han dado cuenta que la han dejado de lado. La coherencia, la continuidad y la cohesión de los Universos de ficción son muy importantes. Sin ellas, los tebeos pierden credibilidad y relevancia. Si a un lector veterano le dices, como hacía Bill Jemas desde una prepotencia absoluta, que el encuentro entre Elektra y Lobezno que tiene en su colección no existió realmente, es como decirle que su colección da igual, que puede tirarla a la basura. Eso es un error, porque, ¿cómo le explicas

Portada del libro "Spiderman bajo la máscara"

a ese fan que lo que compró hace diez años no vale, pero lo de ahora sí? Lo más seguro es que no compre lo de ahora. En cuanto a la cohesión de Universos... ¿Recuerdas hace unos años cuando te sentías obligado a comprarte todos los tebeos mutantes, aunque fueran malos? Ahora son mucho mejores, pero no hay un impulso que te haga hacerte con todos. Falta esa sensación de que este tebeo es un pedacito de universo, y si quieres ver el universo completo necesitas el resto. Ahora hay tres colecciones de Patrulla-X, y parece que ocurren en líneas temporales diferentes. Echo de menos algo de compenetración, que no significa sacar crossovers a diestro y siniestro, sino que significa que si Lobezno está con un grupo en París, no esté al mismo tiempo con otro en Nueva York, y se nos explique por qué. No sé si House of M vendrá a resolver un poco eso, pero espero que sí.

D.C.- **Extrapolando al mercado hispano... ¿Se podrían haber mantenido con vida a personajes o series como EL CAPITÁN TRUENO, EL JABATO... EL GUERRERO DEL ANTIFAZ...? ¿Habría que haberlo hecho de manera gradual? ¿No crees que ha faltado audacia por parte de sus creadores y/o editores?**

J.M.C.- Los gustos de los lectores fueron cambiando. Algunos personajes son reciclables, otros no. Fijaos en cómo en los sesenta DC relanzó sus personajes de los cuarenta. Eso fue posible porque antes habían desaparecido y alguien podía dar una nueva perspectiva de ellos sin verse atado por las versiones previas. Y no, no ha faltado audacia. Han faltado ideas y ha faltado industria. ¿Por qué funciona tan bien en España el cómic americano? Porque apenas tenemos cómic español. Lo absurdo es pensar que si no hay cómic español la culpa es del americano. A nadie le obligas a comprar nada. Y si le llamas borrico por comprar algo, no es que estés siendo de mucha ayuda precisamente.



D.C.- **Definenos a estos nombres:**

-**IMAGE**: Casi destruye el cómic americano en los noventa. Ahora publica cosas interesantes.

- **Dark Horse**: Publica los tebeos de Buffy. No me interesa mucho más...

- **Walt Disney Comics**: Ojalá estuvieran aquí y bien publicados.

- **Stan Lee**: El padre de todos

- **Jack Kirby**: El genio desatado

- **Steve Ditko**: El misterio

- **Wally Wood** y **John Severin**: Paisaje de los primeros tiempos de Marvel

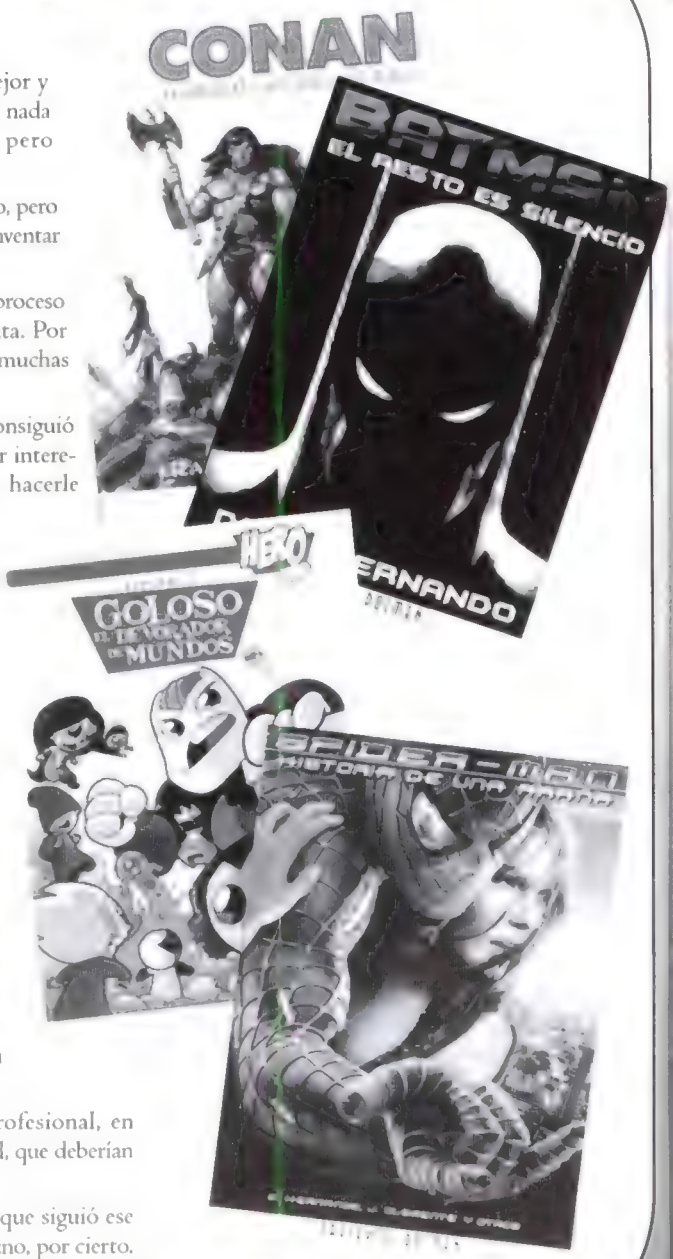
- **Alan Moore**: El único guionista capaz de que su trabajo sea, como mínimo, bueno, y casi siempre excelente.

Portada de LOS 4 FANTÁSTICOS vol.1 nº 18, que incluye la sección "Zona negativa" de Julián M. Clemente

JULIAN M. CLEMENTE

- **Neil Gaiman:** Capaz de lo mejor y de lo lamentable. No ha hecho nada a la altura de Sandman, pero Sandman está muy alto.
- **Grant Morrison:** Sobrevalorado, pero un gran guionista capaz de reinventar a los X-Men.
- **Mark Waid:** Quien empezó el proceso de recuperación en los noventa. Por lo demás, un bocazas. Tengo muchas ganas a su Spider-Man,
- **M. Strazcynski:** El tipo que consiguió que Spider-Man volviera a ser interesante, y además se atrevió a hacerle crecer.
- **Garth Ennis:** El Tarantino del cómic
- **Warren Ellis:** Un jodido genio, pero un impresentable.
- **Neal Adams:** Cambió la forma de ver el dibujo de superhéroes. La primera gran estrella del cómic americano.
- **Gene Colan:** El señor de las sombras
- **Atlas: National Periodical Pub. Fawcett:** Dell: Tebeos muuuuuy viejos. Su interés es puramente histórico para mí.
- **Carlos Pacheco:** Quiero su Green Lantern YA!
- **John Romita:** El modelo profesional, en cuanto a constancia y fidelidad, que deberían seguir los dibujantes.
- **Romita Jr.** Uno de los pocos que siguió ese modelo. Me encanta su Lobezno, por cierto.

Diego C.B



Portada de Conan. Biografía de una leyenda y Batman: el resto es silencio. Otras, en las que Julian ejerce de Editor. Portada del 2º capítulo de la saga de dibujos "Hero Kids". Portada de Spider-man: Historia de una amistad

BREVE APUNTE BIOGRÁFICO

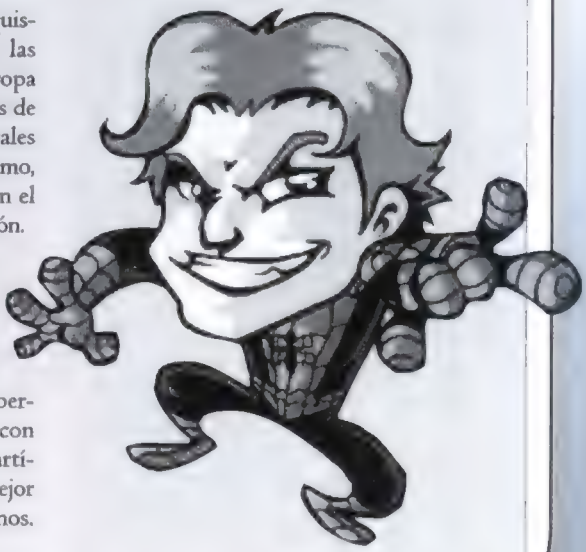
JULIÁN MARÍA CLEMENTE
(1975 – Cáceres, Extremadura)

1993- Aterrizo en Madrid.
1998- Publico ***Spider-Man: Biografía no autorizada.***
1999- Empiezo a trabajar como colaborador en *Planeta* y en *Dolmen.*
2000- Publico ***X-Men: El precio de un sueño.***
2001- Empiezo a trabajar en *Quiero Televisión.*
2002- Publico ***Spider-Man Bajo la máscara.***
2003- Edito libros en Dolmen.
2004- Con Víctor Gómez, creamos **Hero Kids**, teleserie de dibujos animados que veréis en cosa de dos años en TVE. Adivinad de qué va...

Vino de Extremadura, como los conquistadores y los derivados del cerdo, con las maletas llenas de tebeos y una muda de ropa interior. Mientras sobrevivía a los estudios de Periodismo comenzó sus andanzas laborales en diversas radios, prensa escrita y, por último, en el sector televisivo, donde participó en el lanzamiento y desarrollo de Quiero Televisión.

En 1998, publicó junto a Rubén Guzmán *Spider-Man: biografía no autorizada,* libro del que aparecería en 2002 su revisión y ampliación: ***Spider-Man: bajo la máscara,*** que tiene su correspondencia cibernética en esta página web. No contento con ello, se convirtió en padre de numerosos artículos relacionados con el mundo en que mejor se maneja: los superhéroes y los supervillanos.

Una vez alcanzado este estadio escribió *X-Men: el precio de un sueño,* donde narraba la intrahistoria de los mutantes de Marvel. Actualmente, prepara junto a Víctor Gómez su primera teleserie de animación, escribe habitualmente en las ediciones españolas de Marvel Comics y sigue emocionándose con las aventuras de sus héroes favoritos, y soñando con un futuro en el que leer cómics sea algo tan habitual como ir a comprar el pan o ver el telediario, el muy iluso. Algunos de sus amigos sospechamos que duerme abrazado a un peluche de ***Spider-Man.***



Texto de Rubén Villoria, caricatura de Víctor Gómez

VIENE DE LA PAGINA 2

Y ahorita en el Saló, recuperado para Montjuich. Planeta-De Agostini se estrena con una decena de lanzamientos de la DC: dos coleccionables de quioscos: Un *coleccionable Batman* en tomos de 96 págs c.u. y otro con *Batman:La Saga de Ra's Al Ghul* #1. 176 páginas, c.u. Aparecen Las aventuras de Batman #1 de 112 págs. c.u. y cadencia trimestral. Un tomo con la saga Superman Identidad Secreta de 208 págs .

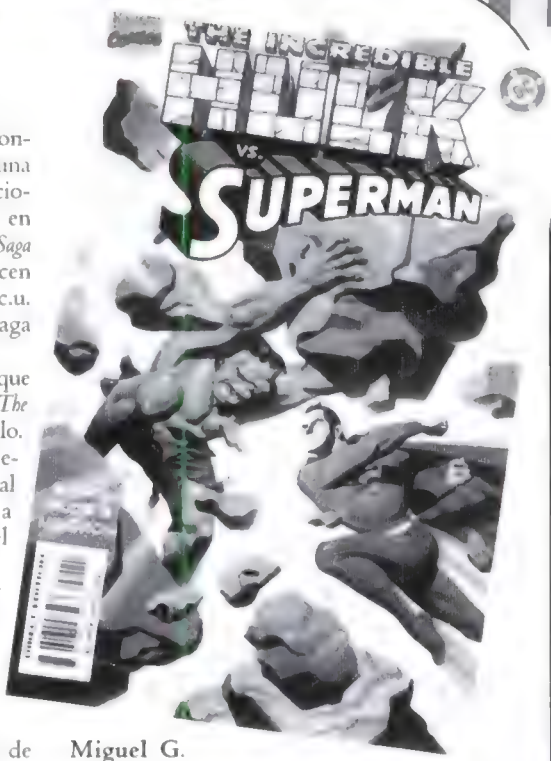
De Vértigo empiezan con una colección que Zinco dejó incompleta, la interesante: *Shade The Changing Man*, de Peter Milligan y Chris Bachalo. 96 págs., este primer tomo. Un tomo de Hellblazer: terceros mundos. 144 págas., material aún aparcado por Norma y se disponen a finalizar la interesante Los invisibles: con el libro *´Infierno en América`* de 112 págs.

Para adornar la presencia de su autor gráfico en el Saló, rescatan la desigual *´Batman: the Cult`*, escrita por Jim Starlin para un esforzado Bernie Wrightson, ya aquejado de sus problemas de artrosis en las manos. Un tomo recopilatorio de 192 págs.

Y comienzan sacando la última etapa de Jack, El Rey, Kirby, en la DC, pero en sus recientes rescates USA, o sea en blanco y negro y grises con el famoso y fallido *´El cuarto Mundo`*, un interesante libro 160 págs.

Es pronto aún para valorar si van a lanzar las colecciones estrellas en grapa, esto lo dejan para la rentrèe, allá por septiembre. E ir planificando las líneas de clásicos –en DC lo van teniendo casi todo, y en nuevos fotolitos a color, casi como los tomos de *Archivos Batman*, que iniciase Norma, antes de perder los derechos-. E incluso anuncian el lanzamiento, con material hispano, del mensual *Mad*... Y si pudiésemos nos pediríamos para la chiquillería ...¡hay que cuidar la cantera lectora, más allá del manga!, los iconos de la *Cartoon Network*, como las *Super Nenas, El Laboratorio de Dexter*...

Y de cara a la empresa, ¡señores de Planeta-DeAgostini, amigo **Jaime Rodríguez**, su director editorial, recupera y rescata al hábil y eficiente



Miguel G. Saavedra, el alma mater de aquella maravilla ensoñadora de la expansión de Zinco. Y prescinde de gente, que hasta ahora nada ha aportado a traducciones y correos, como David Macho -¡que, inteligentemente, no ha sido fichado por Panini!-.

Nos espera un duelo editorial apasionante en el mercado de los tebeos en España en los próximos meses. Sin olvidar quien no ha tirado la toalla: **Norma**; que ha contraatacado fichando coles de *Dark Horse*, relanzado *Sin City* con la película, sacando ya lo mejor de la *indie* USA *Oni Press*, empezando por la imprescindible *Whiteout* del artífice del renacimiento de Batman, Greg Rucka; o sacando el prometedor sello *Made in Hell*, con *La Última tentación de Alice Cooper* de Gaiman y Michael Zulli.

Salud muchachos y a cuidarse el bolsillo. ¡Nos van a seducir a base de bien!

Diego CARA

Increible Hulk vs. Superman. 1999

PANINI: http://www.paninicomics.es

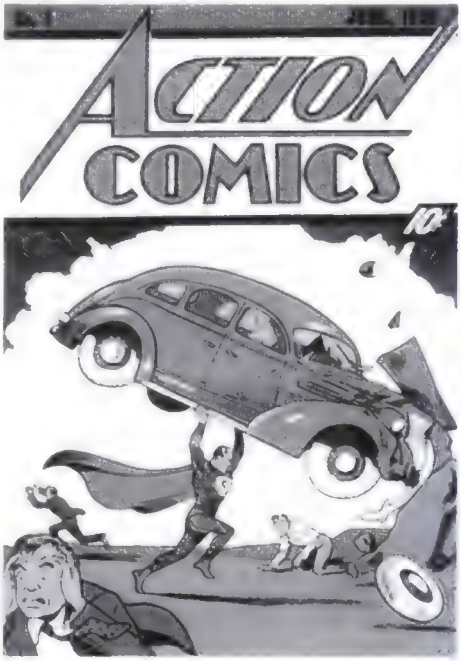
DIOS Y LOS ENCAPUCHADOS ANÓNIMOS

Las transformaciones de los héroes de DC

«El superhéroe existe y es americano». Y es de DC, habría que añadir a esta sentencia, acuñada por Alan Moore en Watchmen. Uno de los mitos más importantes del siglo XX, entre los de Mickey, Marilyn, el Ché, etc., es el del superhéroe, más concretamente el de Superman. Los lectores de superhéroes apreciamos a muchos otros personajes y algunos elevamos a Batman o a Spider-Man por encima del Hombre de Acero, pero él sigue siendo el epítome del mito superheroico. Las recientes producciones cinematográficas de Warner y de Fox han encumbrado la popularidad de otros superhéroes, pero no se asentarán en el légamo mítico como Superman, ni lo desplazarán. ¿Ha ocurrido algo similar con los otros personajes de la editorial DC? No, a ellos les arrastró el tiempo.»

EN PRINCIPIO

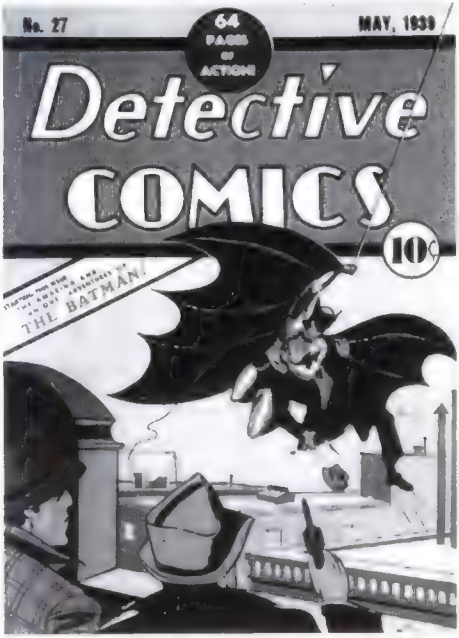
Superman, se ha dicho insistentemente, preconiza los valores del New Deal estadounidense. El personaje, aun siendo un inmigrante, viste los colores de la bandera de los Estados Unidos y defiende únicamente los problemas del territorio norteamericano, no obstante con su poder podría resolver los del mundo. En realidad este espíritu, el del enaltecimiento de los valores patrios, aparece antes en la historieta estadounidense. También se ha insistido en que el "crac del 29" (desembocadura de una crisis financiera generada por los excedentes de producción y por la fe ciega que se tenía en la capacidad de mercado de EE UU, sobre todo desde que en 1927 los financieros estadounidenses se centraran preferentemente en el mercado interior) alimentó los deseos de escapismo de los consumidores de historieta. Podría venir en ayuda de esta tesis la excursión colorista hacia el futuro de Buck Rogers, pero más sólido como refrendo, y también como creación, es la obra Flash Gordon, verdadero gran representante del primer y genuino espíritu del New Deal, el impulsado por el sobrino F.D. Roosevelt desde 1933. Flash era el joven americano ideal, deportista, viajero, siempre alerta contra el peligro amarillo... todo un ejemplo para un país que exigía de sus ciudadanos energía para encarar el incierto futuro. Otro de estos representantes de los intereses de la política interior estadounidense fue Popeye, personaje secundario surgido de una tira familiar (Thimble Theatre) pero que a la larga adoptaría extraordinarios poderes al consumir cierto producto nacional. Es en Popeye donde por vez primera se advierte el advenimiento del



Nace Superman nº 1 de Action comics junio de 1938

concepto de superhombre en un contexto de aprovechamiento de la producción autóctona.

El Nuevo Reparto de Franklin Delano Roosevelt, aplicado a la política económica y social en Estados Unidos (ayudas hipotecarias, seguros, préstamos, saneamiento agrícola, códigos sobre competitividad empresarial, normas laborales justas, protección sindical) partió de 1933 y culminó en 1938. Con él se lograron contrarrestar los efectos de la Gran Depresión, al contrario de lo que pasó en Alemania, donde la crisis desembocó en nazismo. En los Estados Unidos resurgirían el optimismo y la prosperidad, pero no tardaron en reaccionar los opositores a Roosevelt que viendo el panorama agitado de Europa se opusieron al New Deal en 1938 -sobre todo desde los estados sureños-, mostrándose mucho más preocupados por la defensa nacional. Durante este declinar de la progresía política, en un período puente de paso hacia el conservadurismo, fue cuando aparecieron los comic books protagonizados por superhéroes.



La recuperación económica de EE UU aún no era completa a mediados de los años treinta, pero sí lo suficientemente prometedora para que Malcolm Wheeler-Nicholson, un militar apasionado por los relatos pulp protagonizados por soldados, decidiese arriesgar su dinero lanzando series de comic books. Este formato de publicación de cómics había sido inaugurado con la publicación Funnies on Parade en 1933, pero donde se reeditaban tiras de prensa, y Wheeler prometía el aliciente de que sus contenidos serían "nuevos, totalmente originales". Hasta entonces, los cómics se leían asociados a la prensa diaria, no en cuadernos independientes de ésta, y el hecho de que en 1935 Wheeler se arriesgase a editar cómics en New Fun (con una historieta de vaqueros de Lyman Anderson en cubierta) supuso un hito. La empresa era National Periodicals, que sería la futura DC. A este comic book le siguieron New Comics y New Adventure Comics, donde ya los jóvenes autores Siegel y Shuster se fogueaban con historietas sobre bruscos luchadores contra el crimen de modernos métodos en una América que se aprestaba a cohesionar su espíritu nacional frente a la amenaza europea.

En este clima prebélico, el miedo a un conflicto a gran escala y a una nueva depresión económica fundamentaba los sueños sobre un futuro tecnificado, organizado, limpio y pacífico (la Feria Mundial de Nueva York de 1939 quiso transmitir ese mensaje al mundo). Al mismo tiempo que hay muchos afines a las corrientes de pensamiento utópico, otros se distanciaban de él apesadumbrados por el conflicto entre técnica e individuo, ineludible desde finales del s. XIX. La figura del superhéroe representa a la primera corriente, de la que es conspicuo ejemplo Superman (Action Comics, núm. 1, 1938), figura emblemática y

Nace Batman: nº27 de Detective Comic, mayo 1939

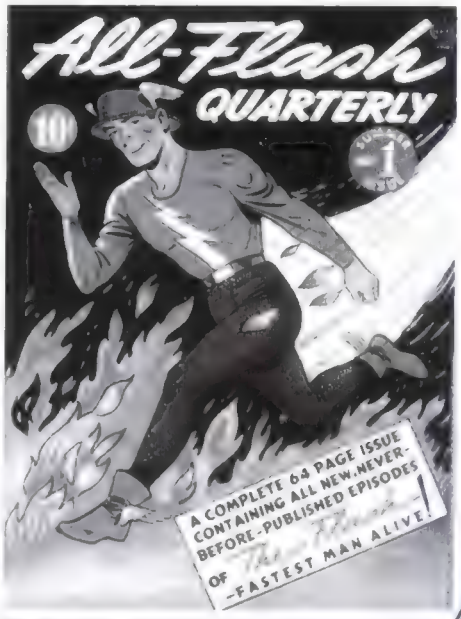
siempre visto como una encarnación de la bandera americana pero que en su primera concepción (el relato de Siegel y Shuster "The Reign of the Super-Man") era un villano que amenazaba una sociedad boyante, organizada y plagada de orgullosos edificios. Los niños estadounidenses hallaron en los cómics de superhéroes confianza en ese futuro estructurado y orgulloso y también la tranquilidad de una sociedad libre del crimen y segura frente a la amenaza exterior. Tanto Superman como Batman, superhéroe que fue sombra del anterior y nacido al año siguiente, eran luchadores contra el crimen o contra villanos de ficción, pero no defensores de los peligros reales (la afamada historieta en la que Superman detiene a Stalin y a Hitler para restablecer la paz en Europa sólo pudo publicarse en Look Magazine pero no en los comic books).

Tanto formal como estructuralmente estos primeros superhéroes son monoliticos, apenas tienen otra dimensión que la justiciera, actúan por un instinto que sólo responde una suerte de innata integridad. Si pretendieron ser modelo para los jóvenes lectores, aparte de los valores morales y más patrioteros del país sólo lograrían fomentar el espíritu de que quien posee la fuerza adquiere una responsabilidad, pero, siempre, hacia su entorno cercano: su país. Batman rescataba cierto espíritu pulp, pues heredaba las cualidades del gran héroe americano real (el inventor Thomas A. Edison) y las combina con las de los héroes de los pulps (deducción, actuación, contundencia) pero a la larga llegaba a degenerar en lo grotesco por la pinta de sus compañeros y la de sus enemigos, así como por sus misiones, que ridiculizaban la verdadera cara del crimen organizado en los EE UU.

Los gadgets científicos de Batman o la ciencia infusa a la que muchas veces recurrían los autores de sus argumentos también fueron elementos constitutivos de otros personajes de DC creados entre 1940 y 1942, una época de contienda en la que se hacía preciso generar modelos de confianza para los niños americanos: Dr. Fate, Plastic Man, Flash, Hawkman, Green Lantern, Mid-Nite, Starman, The Spectre, Wonder Woman, The Hour-Man, The Sandman, The Atom, Johnny Thunder... Entre todos se compuso un panteón de personajes superheroicos de los que se alimentaría DC durante muchos años.

EN SOLFA

El final de la II Guerra Mundial marcó un punto de inflexión en el siglo XX; de repente todo el mundo tomó conciencia de que las nuevas energías, el poder militar y las tecnologías ya no sólo servían para construir el mundo, también podrían destruirlo por completo. Ya no habrá, en adelante, tantos cómics con futuros limpios y técnicamente perfectos, dando comienzo aquí al fin de la modernidad a través de la comprensión de un futuro incierto. En los nuevos comic books no se rechazaría el racionalismo pero sí se experimentaría un mayor favor en los argumentos de las



Portada del Nº 1 de Flash, enero 1940

historietas hacia las necesidades personales antes que hacia las del colectivo. En suma, se impuso una visión más realista de lo que el avance científico descontrolado podría acarrear.

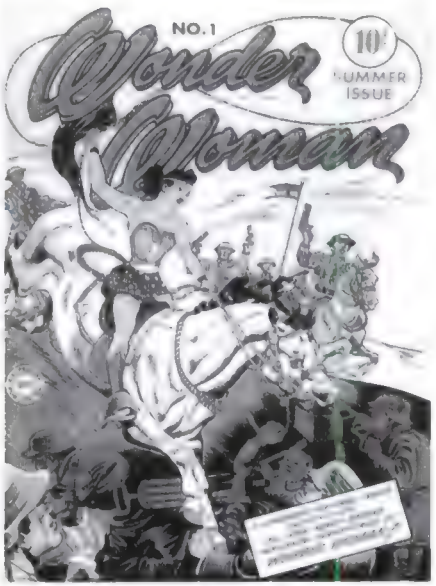
En este clima el paradigma de los comic books de DC es Gardner F. Fox, guionista que abre un nuevo modelo de narración basado en el optimismo, confiando en la armonía de la población mundial a través de una ciencia sorprendente pero de aplicación inocua y a través de personajes más juveniles e idealizados. Él había escrito para Batman y había sido el creador de Flash, Dr. Fate o Starman (en 1941) y también de los grupos de superhéroes como la Justice Society of America, que terminaron metidos en batallas contra los nazis. Pero durante la guerra fría Fox dio lo mejor de sí mismo para cómics de ciencia ficción como Strange Adventures, Tales of the Unexpected y Mystery in Space (donde nació el superhéroe burroughsiano Adam Strange) en los que lo interesante era cómo se alimentaba el sentido de la maravilla en los ejes argumentales de sus historietas. En esta modalidad de comic books medraron personajes simpáticos como Superboy y demás familia de Superman, o The Legion of Super-Heroes, creados por Otto Binder en 1958.

Era el comienzo de otra etapa para los comic books de la empresa, en la que había que hacer más seductora la evasión y proporcionar cómics más llamativos a los chavales, precisamente para competir con el atractivo de la televisión o el cine de palomitas, entonces de gran consumo; todo ello sin romper las reglas de autocensura vigiladas por la Comics Code Authority. El público objetivo seguía siendo eminentemente infantil (atraídos como estaban los adolescentes por otros entretenimientos) y de ahí que los pasados oscuros fueran modificados. Fox fue de nuevo el maestro de ceremonias de esta era: contribuyó al comienzo de la llamada Silver Age del comic book en la empresa ahora llamada DC Comics escribiendo los mejores guiones de su carrera para series remozadas. Así lo hizo para Hawkman, para Atom,

para Green Lantern, para Elongated Man, para Batman, para Flash (la historieta de 1954 "Flash de dos mundos", de donde partieron todas las Tierras paralelas del Universo DC, fue idea de Fox) y, sobre todo, para Justice League of America, grupo de aventureros con el que estuvo durante 65 episodios hasta 1968, año en que DC cambió de propietarios financieros y de editores.

Estos "nuevos" superhéroes de DC eran los de antaño, al menos en sus denominaciones y en sus trajes, pero sus alter ego habían cambiado. El plan era acabar con un concepto de héroe y crear otro, enfrentado a problemas de otra índole, que mirasen menos hacia el reflejo real de los problemas políticos o sociales de los EE UU. Los esquemas ficciocientíficos se impusieron, así como los argumentos de corte más fantasioso. El enemigo a temer sería uno procedente de dimensiones extraordinarias y el nuevo amigo sería un héroe más hierático, más apolíneo, más blando. Las excepcio-

Action Comics nº 247, primera aparición de "The Legion of Super-Heroes"



nes, claro, fueron los superhéroes monolíticos, como Superman o Batman, que apenas si variaron.

Con Julius Schwartz como director de toda esta orquesta, DC experimentó nuevos bríos. El editor rescató a héroes algo ajados por entonces (como Hawkman o The Atom) y depositó gran confianza en algunos autores de enorme solvencia y que se demostrarían maestros de la historieta a la larga: Gil Kane, Joe Kubert y Neal Adams. La labor de coordinación de Schwartz fue capital en la comprensión del nuevo ímpetu del género, que fue entonces cuando se abrió a una nueva modalidad de héroes incomprendidos o condenados, como los integrantes de The Doom Patrol, los cuales darían pie al crecimiento de otros panteones pertenecientes a otros sellos, como el de Marvel (parece haber algo de cierto en las leyendas sobre el oportunismo de Stan Lee cuando creó personajes para el nuevo Marvel Comics Group).

En esta nueva era de los cómics de superhéroes, llamada Edad de Plata, los editores parecían preocuparse por la otra cara de los personajes, por sus identidades civiles. Si durante años apenas importaron sus anodinas vidas sin skyjama, ahora se profundizaba en ellas descubriendo ahí un nuevo interés para los lectores. La preocupación por la dimensión menos representativa del mito pero más identificada con el individuo no surgió por causalidad: en el género se estaba operando una transformación influida por el fin de la guerra fría, la sucesión de gobiernos demócratas en EE UU –hasta el asesinato de Kennedy-, la concienciación popular antibelicista a raíz de la escalada atómica, del problema de Vietnam y hasta llegar a la rebelión estudiantil de Mayo de 68. En los comic books de este tiempo no se dejó ver tan claramente en los cómics de superhéroes la intervención de los EE UU en el resto del mundo (Vietnam fue un tema tabú casi desde 1964, salvo para las revistas que prescindían del sello de la Comics Code, el asunto en la República Dominicana en 1965 se hizo aparente en algunas historietas que transcurrían en repúblicas bananeras y no habría otras manifestaciones de la política exterior hasta la intervención estadounidense en Líbano en 1982, en Granada en 1983 o en Libia en 1986, pero para entonces los superhéroes ya eran instrumento del poder, como se verá).

El mundo dividido que ya era patente en los sesenta fue reinterpretado en las obras de ficción con nuevos ojos, desde perspectivas estructuralistas o desde la óptica ecologista, por ejemplo. A partir de 1966 la mirada de los escritores de ficción se dirigió hacia el interior del individuo (S.R. Delany, D. Keyes, R. Zelazny, R. Silverberg) para reinventar una humanidad a imagen y semejanza de los dioses, como si hubiese una nueva necesidad de panteones. Y no es exagerado pensar que los universos de superhéroes surjan (en el caso de Marvel) o se renueven (en el caso de DC) en este contexto y por esa misma razón. Y recordemos que es ahora precisamente cuando se opera la recuperación de la novelística relativa a héroes elementales o procedentes de panteones ficticios de antaño (de autores como R.E. Howard, J.R.R. Tolkien o H. Dent, por citar tres ejemplos).

Nº 1 de "Wonder Woman", Verano de 1942. Tras aparecer en el nº 8 (Invierno) de ALL STAR COMICS

El error de DC fue apostar por unos esquemas argumentales que no cuajaron. La necesidad de congregar a sus personajes del pasado para mezclarlos con los remozados generó un galimatías cosmológico que a muchos lectores desagradó. Aparte, descuidaron su atención con la juventud y sus temas de interés, aspecto este que sí tuvo muy en cuenta Stan Lee para sus personajes en Marvel, casi todos ellos hijos de la bomba, de las radiaciones o de la ciencia fallida (Fantastic Four, Hulk, Spider-Man, Daredevil, Giant-Man...). Otro de los errores de DC fue adelantarse a su tiempo para crear, entre 1967 y 1968, a los superhéroes dark and gritty, más tenebrosos y oscuros en sus naturalezas y acciones, como los que patrocinó el editor y autor Dick Giordano tras heredarlos del sello Charlton (como Creeper, Secret Six) o por iniciativa propia (Deadman). Estos serían los antecesores de los exitosos Watchmen u otros productos de Vertigo que llegarían más tarde, pero entonces no lograron captar tanta atención por parte del público infantil.

El lustro 1969-1974 fue un período de ídolos caídos. Vietnam había dividido a la nación estadounidense y al mundo, y el problema de confianza con Nixon convirtió al pueblo americano en descreído. Con este telón de fondo, durante los años setenta tanto Marvel como DC imprimieron un giro a las ficciones que publicaban. Por ejemplo, en DC se siguió potenciando a los personajes "extraños" y malditos, como Black Orchid, Spectre, Jonah Hex o Manhunter. Kamandi, creación de quien diera a Marvel tantos éxitos, Jack Kirby, vive en un futuro posthecatombe donde los animales han evolucionado hasta el grado de consciencia e inteligencia. ¿Tan desolador se planteaba el futuro?

Conforme avanzaba la década de los años setenta, lejos de fomentar el entretenimiento fácil, otros personajes se volvieron pesimistas e, incluso, críticos con la realidad circundante. Es el caso de los famosos números compartidos por Green Lantern y Green Arrow en 1970, comic books que por primera vez se mostraban sinceramente preocupados por el problema del racismo, por la desigualdad y la marginación social, por la drogadicción entre los jóvenes, por la corrupción política... El acercamiento al individuo proseguía y llegó a tocar temas de interés creciente entre la población joven (Swamp Thing puede leerse también como un alegato ecologista). Otros personajes, sin embargo, se estancaron y no evolucionaron ni siquiera tras aplicarles pretendidos lavados de cara. A Wonder Woman la convirtieron en mujer sin poderes sumida en un universo de Pop Art y no funcionó, así que tuvieron que retornar a la de siempre. Superman, pese a que O'Neil le desproveyó de poderes por un tiempo y le obligó a mirar más atentamente hacia la rutinaria humanidad de Clark Kent, volvió a ser el que era al poco. Batman no se renovó amén de desarrollar su faceta como playboy y modelar su anatomía magníficamente gracias al lápiz maestro de Neal Adams.

Según avanzaba la década de los setenta, los comic books se vieron ligados cada vez más a otros medios para el entretenimiento. En el caso de DC, tuvo mucho que ver en esta coalición la nueva jefa de editores Jennette Kahn, medrada en las publicaciones infantiles antes de convertirse en Publisher de comic books. Los cómics se vendían menos en general, pero sobrevivieron con el concurso del mercadeo, la animación y otras

Primera aparición de Black Orchid en Adventure Comics #428 (agosto 1973)

posibilidades de mercado. DC fue el perfecto ejemplo de estas nuevas posibilidades de diversificación del producto para el entretenimiento, sobre todo tras el estreno en 1978 de Superman the Movie, que en su momento fue la producción de Warner Films que mayores beneficios produjo en taquilla. Pero la gestión editorial de DC atravesó una mala racha en 1978 (Warner clausuró gran cantidad de títulos del sello de cómics) y no supo aprovechar el tirón de la película sobre Superman salvo para hacer muñecos, pósteres, cromos y... más películas sobre Superman.

EN CRISIS

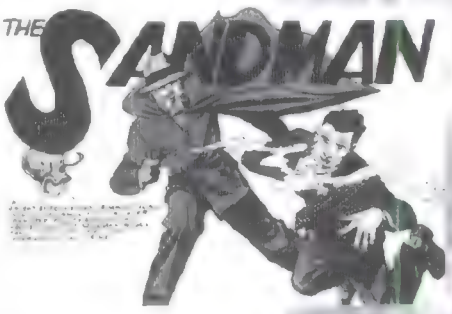
Los ochenta fueron la década del cambio, del revuelco de todo lo establecido, sobre todo en Europa, donde se avanza hacia el fin de las sólidas estructuras cuya caída tendría lugar en 1989 (el muro de Berlín). Las posibilidades que barajaba la fantasía serían diferentes desde que en 1981 el Columbia hiciese su primer viaje con éxito, y sobre todo desde que producciones cinematográficas como Blade Runner o The Thing mostrasen ámbitos sombríos y estilizados que cristalizarían en la nueva estética del "cyberpunk". Aparte, en los EE UU se vivía una época de política neoconservadora, la de Ronald Reagan, donde la violencia parecía ser "mejor comprendida" y el sentimiento militarista triunfaba en todos los órdenes.

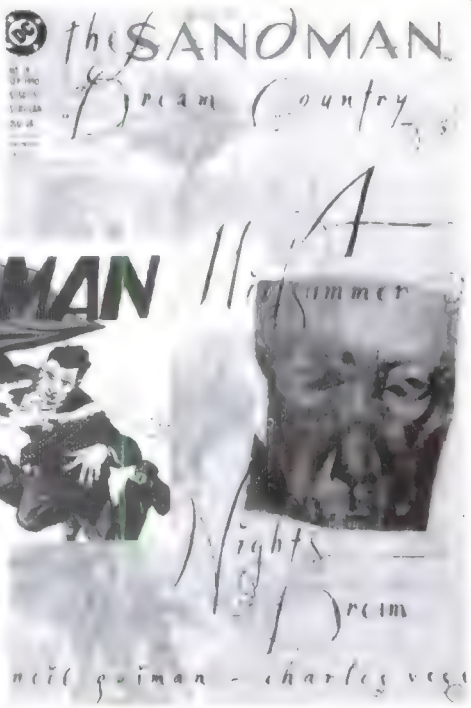
Es precisamente ahora cuando triunfan en los tebeos los agentes secretos del gobierno de carácter pendenciero, algunos de ellos transformados por la biónica o los injertos (caso de Wolverine de Marvel). Es ahora cuando los militares de los cómics se vuelven salvajemente revanchistas para ejercer como héroes (caso de The Punisher, también de Marvel).

Los personajes de DC de esta época indagaron en otros motivos y en otras fantasías y sólo hallaron el aplauso en los nuevos formatos, que no en las nuevas propuestas de evasión. Fue el ejemplo de Camelot 3000, Ronin, Sun Devils, hasta llegar a Dark Knight Returns y los mencionados Watchmen (surgidos, en esencia, de una revisión de personajes de Charlton). Estos últimos triunfarían y los modelos de edición de los anteriores también se impondrían), así como una congregación de abultada coreografía con la que DC quiso salir de la crisis de ideas en que se hallaban casi todas sus colecciones de comic books. Crisis on Infinite Earths obtuvo un éxito inesperado que, además, sirvió a DC para eliminar a uños cuantos personajes anclados en el pasado y reformular al resto para seguir adelante. El éxito daría lugar más tarde a Millenium, Legends... y otros esfuerzos de mercadotecnia que desembocaron en varios lavados de cara con el fin de actualizar a los personajes míticos. Sin embargo, a los monolíticos Superman y Wonder Woman no les sentaron necesariamente bien los afeites de John Byrne y George Perez respectivamente.

Portadas de Watchmen y Camelot 3000

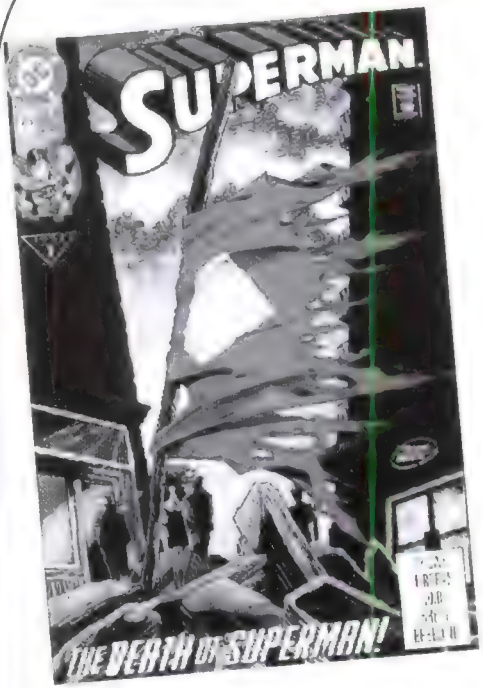
Algo digno de subrayar en los personajes de DC a esta altura, y del resto de los personajes de comic books de superhéroes en lo sucesivo, es que a partir de mediados de los años ochenta y hasta el final del siglo XX surge en ellos un vacío moral. A partir de este momento se comenzaría a hablar en los cómics de la angustia de los personajes con total naturalidad, algo poco habitual hasta entonces con la excepción de personajes concretos, como Batman, Deadman, etc. El nuevo universo de DC se hallaba ahora plagado de héroes / víctimas fundamentalmente solos y algunos muy cínicos: Animal Man llega a enfrentarse a su autor, Hellblazer vive entre el desespero y la muerte, Batman ve como su compañero muere víctima de... ¿el público? y luego conoce de cerca la locura en un libro de cómics vendido antes que impreso: Arkham Asylum. Este lanzamiento supuso un hito precisamente por esa razón, marcó el momento de creciente especulación en torno al cómic en los Estados Unidos, con los libreros solicitando productos antes de su edición y los coleccionistas agotando existencias para favorecer la subida de precios. Los nuevos formatos, los tebeos experimentales, los hot artists o el retorcimiento de personajes eran alicientes para los cambalacheros. Un pez que se mordía la cola y terminó devorándose...





Sin duda el personaje de DC más importante de esta época es Sandman. Como el pensamiento posmoderno aparece contagiado de suspensos, silencios e incertidumbres en lo fantástico (nos aproximábamos, a finales de los ochenta, a un período en el que el concepto de género se desdibujaba) se operó una mezcla genérica para llegar al aluvión, al género degenerado, con lo que los comic books terminaron por recrear sus propios mundos mitificados fundamentados en el rescate de ideas de antaño. El Sandman de 1941 era un luchador contra el crimen organizado que vestía sombrero y máscara antigás; el de 1947 era un avezado forzudo en pugna contra los restos del nazismo; pero el de 1989, reconstruido por el guionista británico Neil Gaiman, se nos presenta como la encarnación de un personaje mitológico, oscuro y pinta punky, para quien actuar como un héroe resulta baladí. Con Sandman se produce una maduración de la historieta estadounidense por cuanto los lectores disfrutan y leen tebeos con presuntos mensajes "cultosos" mientras que otra facción de ellos se conforma con las píldoras de testosterona que brindan a sus seguidores leales los artistas "de culto", fundadores de sellos nuevos como Image, donde el efectismo se sobrepone al peso narrativo.

Sandman de 1941 Portada de Sandman #19 de Neil Gaiman



La era Reagan tuvo su peso sobre los cómics de DC también y su primer periodo, ferozmente neoliberal, generó nuevos superhéroes salvajes antes de avanzar hacia una política exterior menos agresiva aunque igualmente orgullosa. Fue entonces cuando DC soltó las cadenas de héroes de salvaje naturaleza, como Lobo o Butcher, y fue entonces cuando confirió a otros personajes de la casa una propensión hacia la violencia inusitada, como es el caso de The Question o de Green Arrow, sin que por esta razón desmerezca la calidad de algunos de estos cómics.

Según los historiadores Gerard Jones y Will Jacobs (The Comic Book Heroes, Prima Publishing, 1997), el camino hacia el fin de milenio vino marcado en DC por aspectos comerciales antes que por razones sociales o políticas. Desde luego poco se dijo en los cómics protagonizados por superhéroes sobre la intervención de Estados Unidos en Panamá en 1989 y bastante enmascarada quedó la de Iraq en 1991, salvo por alusiones a la integridad de los militares americanos. No obstante estos convencionalismos, en la conservadora empresa DC descollaron algunos autores por sus aportaciones arriesgadas para lo habitual en los comic books. Un ejemplo bastaría para demostrarlo: en el Doom Patrol de Grant Morrison el enemigo se salía de los marcos de la acción pura y simple para combatir con intelecto –lo cual no dejaba de ser una vuelta de tuerca sobra planteamientos argumentales del comienzo de la Edad de Plata-. Aquí, la aportación novedosa quizá residiese en el interés de los guionistas por el melodrama (fantástico, pero melodrama) antes que por lo superheroico. Esta actitud se vería reforzada durante el período de gobierno demócrata presidido por Bill Clinton (1993-2001).

A partir de este momento, la energía del grupo o las posibilidades de la fuerza no resultaban tan atractivas para los lectores, que exigían planteamientos originales y nuevos. Por ello, los esfuerzos de Chris Claremont cuando llegó a DC con su Sovereign Seven bajo el brazo se quedaron en ínfulas. Estaba claro que existía una generación distinta de lectores al comienzo de los noventa, pero para DC no provenían todos los ingresos de ellos, sino de los beneficios que habían producido las dos primeras películas sobre Batman, hábilmente promocionadas, y de su mercadeo (cartas / tarjetas y muñecos). Aun así, para la empresa el problema persistió. Durante los finales años ochenta la editorial había dominado el 30-40% del mercado del comic book en los EE UU, pero en los noventa se había precipitado al 20% de ese reparto. Las esperanzas depositadas en el filme Batman Returns obtuvieron recompensa en la taquilla, pero se demostró que no generaron nuevas legiones de lectores de cómics. Entonces, en 1993, los editores que habían remodelado la empresa durante los setenta (Dick Giordano, Jennette Kahn, Paul Levitz) decidieron crear un "editor coral" (integrado por: Helfer, Berger, O'Neil, Carlin y Good-

La publicitada muerte de Superman el impacto mediático de 1993

win) y partir en fragmentos las líneas de DC. Allí surgieron Paradox, Vertigo, DC Universe...

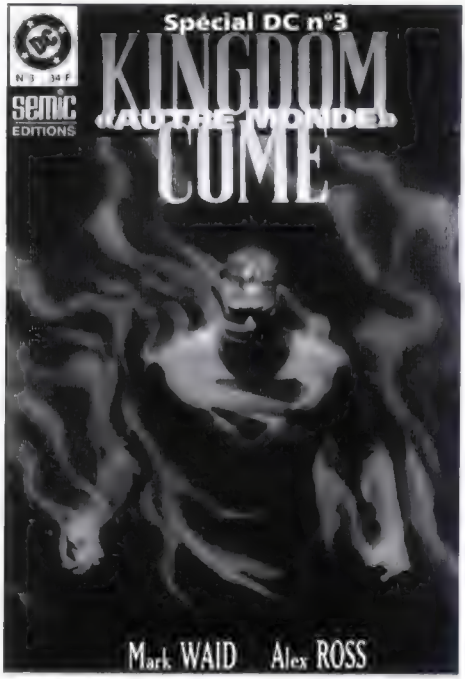
Las revisiones de Green Lantern / Green Arrow y Justice Society of America triunfaron sólo moderadamente. Se necesitaba imprimir un giro dramático y éste lo trajeron Mike Carlin, como editor, y Dan Jurgens, como guionista y dibujante, con la muerte de Superman en noviembre de 1992. Pero a un mito no se le puede matar, resulta más rentable hacerlo descender hasta el nivel humano, incluso doméstico. Eso hicieron los productores de televisión, más avispados que los editores de cómics al parecer, y más atentos a los cambios sociales que en los noventa se producían, como la mayor presencia de la mujer en la vida social y política. Esta presencia cristalizó en la serie Lois and Clark, cuya presentación tuvo lugar en otoño de 1993. Pero los cambios no sólo eran sociales. la ciencia ya no eludía la necesidad de energías renovables, de reutilizar espacios y de integrar las comunicaciones en el tejido social partiendo del modelo de chip. El concepto de cyborg se hizo por completo familiar y proliferarían más aún los cómics cyberpunk (a Superman, tras su fingida muerte, le llegó a suceder un Hombre de Acero de verdad, en parte robótico).

La transformación más importante fue la ultramodernidad que trajo la globalización del mercado y el capitalismo salvaje, responsables en parte de la pérdida de ideologías y referentes para los jóvenes, por lo cual muchas de las propuestas que se hicieron en los finales noventa funcionaron mediante una hibridación de los modelos posthecatombe y las propuestas de abigarramiento cyberpunk. En DC se manifestó esta evolución en el surgimiento de personajes temibles y ligados a la tecnificación punta como los de la línea Milestone a la que se aliaron en 1993... mientras que los demás experimentaban muy leve metamorfosis. Esta "nueva" propuesta de DC no era otra cosa que una imitación de los modelos triunfadores de Image. Las ventas de Hardware, Blood Syndicate, Icon o Static no fueron excelentes, acaso porque no apretaban con tanta fuerza la tecla de la violencia y la lobreguez como otros autores y otros cómics que fueron vistos como trasgresores y renovadores.

Al parecer, a los héroes les tocaba sufrir. Esto aprestó a Paul Levitz y Mike Carlin a generar el arco argumental en el que Batman cae postrado, Knightfall, del cual surgió Azrael. También Green Lantern sufriría su trauma: demencia. No debe parecernos extraño este giro, pues DC ha había abandonado por completo la idea de hacer cómics para niños de entre ocho y catorce años, ahora se hacían para chavales de entre dieciséis y veinte. Esto implicaba también un cambio en las propuestas estéticas. Brotaron dos vertientes entonces: la inspirada en los estilemas del manga, como el amerimanga del Humberto Ramos de Impulse (en realidad inspirado por el talento de Carlos Meglia) y la vuelta al hiperrealismo del Pop Art, representado eminentemente por Alex Ross.

Portada de la primera parte de Batman Knightfall. Publicada en los EEUU en 1992 (mayo) y en 1993

No bastó. Los descensos en las ventas de comic books llegaron a su límite en 1996, así como la disminución de establecimientos especializados en la venta de cómics tras estallar la burbuja especulativa generada años atrás (los 10.000 que había a comienzos de los noventa se quedaron en 4.000). Por fortuna, los medios audiovisuales seguían interesados en explotar superhéroes y los dibujos animados de Superman y, sobre todo, de Batman tuvieron un tratamiento interesante que ayudó a DC a mantenerse a flote. Pero no bastaba con eso. Se abandonó la idea del editor coral y se contrató a Joel Cavalieri quien estimó que retornaría a las siempre eficaces propuestas de reunificación heroica: Zero Hour fue el plan, que funcionó relativamente bien pero terminó generando ghettos de lectores, por un lado los puristas y por el otro los que admitían a los superhéroes subvertidos. Otro plan alternativo fue idear cómics cruzados entre Marvel y DC, pero no fue precisamente un éxito... No obstante los batacazos, se siguió con estas ideas de series colectivas, donde los héroes clásicos no dejaban de ser los héroes clásicos con algún que otro aliciente novedoso.



Uno de los aciertos de DC en los mediados noventa sería la serie coral Kingdon Come, sobre todo porque aportaba una imagen más a tono con los tiempos. La obra, concebida con cierto espíritu milenarista, atañía a la nostalgia pero aportaba una imagen de los personajes monumental, se diría que mayestática. En la historia (del vampirizador de mitos Mark Waid) Superman recluta a sus viejos compañeros de la Liga de la Justicia para restaurar el "Antiguo Orden", un estado de las cosas en el que los que pretendan sustituir a los mitos heroicos no tienen cabida. Se trata de un planteamiento muy conservador, patentizado por la apariencia con que Ross dibujó a los personajes (con armadura medieval algunos, encuerados otros). Y si recordamos aquel acompañamiento musical que tuvo su presentación en la convención de San Diego en 1996, con Wagner de fondo, resultaría fácil ante aquel cuadro elegir como referente la monumentalidad nazi... Y vendió estupendamente para lo que entonces se esperaba: más de 200.000 copias el primer número.

Fue premonitorio. El Impeachment contra Bill Clinton se recrudeció desde 1998 y en 2001 todo cambió, el gobierno, el siglo y el "Orden Mundial". Los atentados del 11 de septiembre no fueron los únicos responsables. Aquel acto bárbaro sólo sería el desencadenante de la política de agresión planificada por George Bush hijo para establecer un nuevo statu quo basado en la dominación de EE UU debido a la necesidad de paliar el déficit económico a través de la industria armamentística y, de paso, controlar el comercio del petróleo. Desde el atentado cometido en Manhattan por terroristas islamistas resulta llamativa la mayor amplitud de mensajes de contenido ideológico de los comic books. En 9-11: Stories

Kingdom come #4 de la edición francesa

to remember, editado rápidamente por el conglomerado Time / Warner / AOL, fue un tebeo de homenaje (a policías, bomberos y personal médico que ayudó tras el derrumbe de las Torres Gemelas en el que también se planifica la construcción de una nueva política exterior. Desde ahí hasta llegar al producto de DC programado para enero de 2004, The New Frontier, miniserie de Darwyn Cooke que vuelve a mirar hacia la Golden Age para demostrar que los héroes sobreviven al sentimiento antiheroíto de la Guerra Fría tras descubrir el "sacrificio de Héroes anónimos". El comic book se recomendaba con la etiqueta «for all lovers of powerful tales of heroism!». El concepto de superheroísmo se había renovado.

Entre otros lanzamientos que se apostaron a ese lado del patriotismo hallamos, por ejemplo, Justice League Adventures, rescate promocionado con eslóganes que demostraban que los héroes americanos bien pueden defender al mundo de la villanía. Otros tebeos de este período crudamente neoliberal también protagonizados por grupos de supertipos de DC fueron JLA: Liberty and Justice y JSA. Justice Be Done, con títulos que parecen guardar relación con los eslóganes con que la administración Bush bautizó en un principio la "cruzada" contra Iraq. En ambos títulos los héroes más destacados de DC se enfrentan a amenazas alienígenas que pretenden corroer la democracia del mundo. Y, recordémoslo, América es el mundo. Aparte de los títulos, en el interior de estos cómics se abandonan las actitudes oscuras y las poses efectistas de los noventa para dibujar a los personajes en posturas majestuosas, con mucho plano nadir, indumentaria paramilitar, actuaciones jerarquizadas, disciplinadas y expeditivas... y siempre, de uno u otro modo, con intervención gubernamental en sus acciones, bajo la dirección solapada de las fuerzas de inteligencia y militares de los EE UU. El héroe como individuo se diluyó ahora, aunque el mito prosiguiese.

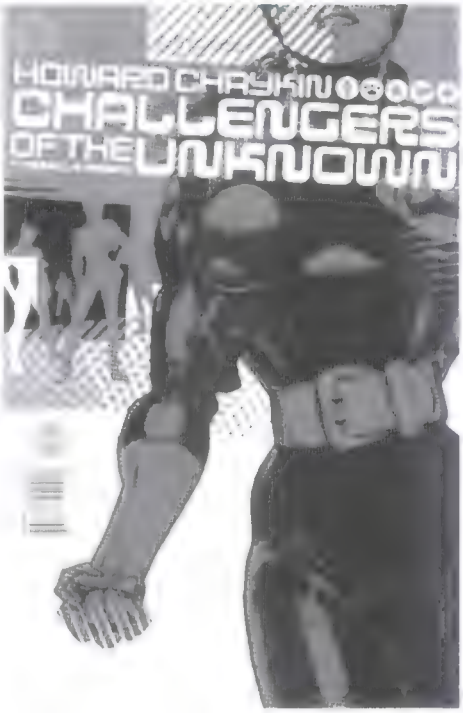
Prosiguió, naturalmente, el mito inamovible: Superman. Este, en la saga de los meses de verano de 2003 (con especial énfasis en el ejemplar de julio, mes del centenario de la democracia estadounidense en cuya cubierta luce una bandera por capa) se introduce en The Rabbit Hole, complejo militar estadounidense ultra secreto. Su enemigo es Zod, un general procedente de Pokolistan, país imaginario del Este de Europa, que termina por controlar el poder militar de EE UU. El Hombre de Acero también combate (en Action Comics núm. 802) a un terrorista de Bialya que trata de introducir una plaga en los EE UU; en esa misma saga, en segundo plano, la JSA y la JLA se hallan implicadas en las actividades del gobierno... Finalmente, en Superman: Red Son (de mayo de 2003), se analiza la posibilidad de que Superman hubiera aterrizado en Ukrania en vez de en Smallville y se hubiera convertido en un arma soviética. Es Mark Millar quien escribe la historia y describe a un Superman comunista que trabaja contra los

Portada de JLA: Liberty and Justice

EE UU, pero curiosamente no acaba de ser definido como un villano. Lo remarcable aquí es que, al igual que ocurría paralelamente en la aplaudida The Ultimates, Millar enmarca a los superhéroes en un mundo militarizado consecuencia del 11-S. Otros autores proceden de igual manera, hasta el punto de plantear en viñetas una defensa a ultranza de la Carta Magna estadounidense o la idoneidad de un apoyo militar / superpoderoso a Israel, como se sugiere en la serie limitada de DC Y. The Last Man.

Tras esta reactivación castrense de los superhéroes, asimilable a la que se dio en los años cuarenta, en los primeros años del siglo XXI se observa en el género un alejamiento de los planteamientos habituales del comic book de este tipo, deslindándose líneas que separan a los grupos de lectores. Los más chicos, los que antes eran el objetivo de todas las empresas, ahora les costaría comprender en toda su dimensión y lecturas una revisión como la que recientemente ha llevado a cabo Howard Chaykin con The Challengers of the Unknown, el clásico de DC que dicen que inspiró al puntal de los cómics Marvel: Fantastic Four. Chaykin desborda afán crítico en esta obra, donde arremete contra las facciones más conservadoras de EE UU, los neocons, desde cuya perspectiva se califica la etapa del New Deal como "infame" (paradójicamente, pues fue en la que nació el género de los superhéroes). El aspecto militarizado de los personajes, en trajes y misiones, y la implicación con los objetivos del país en política exterior parecen claramente marcado; pero también el rasgo coactivo en el comportamiento de los protagonistas. En la reciente serie de DC Bloodhound, por ejemplo, se busca el lógico producto final que conllevaría un superpoder: un supervillano serial killer. Como el FBI es incapaz de darle caza, se usará todo medio imaginable para obtener el fin deseado. El terrorismo, ni internacional ni doméstico, no cabe en el nuevo mundo de DC.

Aparentemente, esta New Direction de DC que tiene lugar en los años de entresiglos transmite



la impresión de que los autores intentan antes una transformación de la estética que del andamiaje argumental de sus personajes y series. La influencia de la estética de los manga entre los jóvenes dibujantes americanos torna a los personajes en más caricaturescos y con una narrativa más acelerada pero más vacía, como podría haberle ocurrido al nuevo Flash. Pero al mismo tiempo, otros guionistas buscan el lado "real" de los acontecimientos en esta época de neoindividualismo, más pendientes del personaje que de las consecuencias de sus actividades. Esto parece ser lo que ha querido llevar a cabo, por ejemplo, Greg Rucka en Gotham Central, guionista también ligado con similares esquemas a las series Actions Comics y Wonder Woman. Con Batman, pese al éxito de sus producciones cinematográficas, no se han hecho grandes avances desde hace una década (ni

Portada de "The Challenger of the Unknown" #2

siguiera Rucka) y para Superman reza otro tanto (ni Loeb logró atraer la atención que se esperaba de él). Y sus series derivadas, por más curvas que tenga Catwoman, tampoco han dado en el clavo del remozamiento o de la renovación, quizá por causa del monolitismo propio de estos clásicos de DC. La excepción podría ser la insolente Harley Quinn.

Los verdaderos hallazgos de DC siguen produciéndose en el seno de la línea Vertigo, donde muchos protagonistas no son realmente superhéroes. Es aquí donde se producen las innovaciones y el crecimiento de los personajes, en las obras de Azzarello, Ennis, etc. Y resulta sorprendente que esta línea conviva con la moda de recuperación de lo clásico que ha surgido recientemente. En el revisionismo actual todo vuelve a tener cabida porque todos los personajes por antiguos que sean pueden enfrentarse a problemas de la actualidad, "reales". Uno de los más logrados, plásticamente al menos, ha sido The Return of Adam Strange, dibujado por nuestro autor Pascal Ferry –ahora firma así- cuyo planteamiento sin embargo no aporta nada realmente novedoso al género. Sí ocurre una transformación en los viejos héroes de la Sociedad de la Justicia de América. Por ejemplo, en JSA: Secret Files combaten al lado de agentes de seguridad que practican el espionaje industrial y conocen un laboratorio químico donde se trabaja con organismos quimiorobóticos. Aquí, Obsidian mira al interior de sí mismo, se exorciza y aplica castigo sobre a su padre adoptivo, un maltratador.

En realidad no debe sorprenderos hallar a este "héroe herido del alma", tanto en los tebeos de Vertigo como en los que huelen a Golden Age, ahora que los valores de fortaleza tradicionalmente admitidos en el hombre se están poniendo en duda mientras toma forma un modelo de mujer más fuerte, con mayor entereza y seguridad en su rol social. Este superhéroe contundido es nexo común entre muchos de los personajes de la casa hoy. La labor de Brad Meltzer en Identity Crisis, otra serie de reunión de héroes de la casa, es una vuelta de tuerca interesante sobre los sentimientos profundos y más dolorosos de los personajes de DC. Se observa que la historia no contribuye al engrandecimiento de su gloria o de su majestad, por el contrario se vuelven melodramáticos a ojos de los lectores (salvo por Superman y, acaso, por Batman, quien ya es un caso clínico). Es una tónica ésta en la que los personajes –al igual que pasa en cine- deben encararse con sus demonios interiores, restañar las heridas de la infancia, regurgitar secretos celosamente guardados de su pasado (como ocurre en este Identity Crisis) o enfrentarse a tragedias personajes, como ocurre en el centenario de JLA.

EN SUMA

Los héroes de DC se han visto transformados en su fuero interno entre que aparecieron con el fin del New Deal y llegando hasta la actualidad; paradójicamente en ambos extremos se han visto

Portada de: The Return of Adam Strange #1 (2004)

relacionados con el espíritu patriótico. La vigencia de estos personajes, salvando las básicas creaciones de J. Siegel / J. Shuster y Bob Kane / Bill Finger, se sostuvo sobre la inventiva de Gardner Fox, Otto Binder y algunos guionistas dotados, y se ha mantenido a lo largo de los años gracias al encono editorial de algunos profesionales de National / DC / Warner como Julius Schwartz, Carmine Infantino, Dick Giordano, Jenette Kahn y Mike Carlin.

El fantástico universo de cuatricromía que en un comienzo se planteó como un divertimento infantil, casi circense, lleno de de supertipos implicados en la guerra, pasó a ser un mundo lleno de peligros dimensionales o alienígenas. Luego, serían los héroes de DC los que reavivaron el género durante los años cincuenta, planteando el atractivo de sus alter ego civiles, aunque en esta batalla no pudieron competir con el más atractivo universo de Marvel Comics. Mas, los personajes de la Distinguida Competencia siempre estuvieron a la cabeza de la innovación, tanto en lo relativo a los formatos como en cuestión de apertura de líneas distintivas.

Con el tiempo, el panteón de DC se transformó en una sucesión de personalidades complejas que enfrentaron los problemas de la realidad, planteándose así una historieta social durante los años setenta, hasta llegar a convertirse en brutos revanchistas durante los ochenta. Fue en esta década que se editó lo mejor de DC y quizá los mejores cómics de superhéroes de todos los tiempos, germinando nuevas propuestas de mercado, nuevos modelos de entender el comic book y planteando que el público lector de comic books pertenecía a una franja de edad mayor para la que había que crear historias y subsellos diferenciados. En los noventa DC abrió un gran abanico de posibilidades, explorando otros modelos de heroísmo (muchas veces sumidos los héroes en la duda), con mayor carga de referentes cultos y menos simplicidad en las resoluciones, pero éste tipo de guiones cambió con la llegada de la globalización y el neoliberalismo a ultranza de entresiglos, que tuvo su gozne en los atentados del 11-S. Hoy, DC explora un universo de héroes recuperados, de nuevo aliados bajo una gran bandera, algunos travestidos, varios recreados, casi todos controlados por el Gobierno… y todos traumatizados.

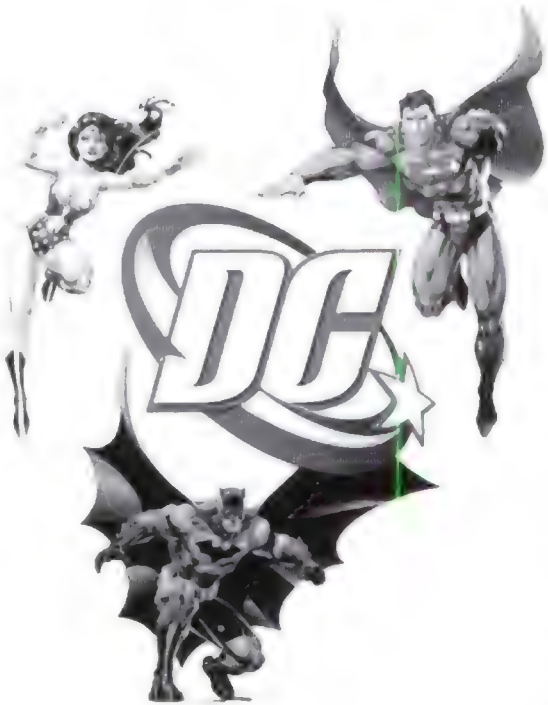
Salvo Superman, el héroe monolítico, el primero y el mito. O Dios, porque siempre ha estado más allá del bien y del mal… (pero cerca de la Casa Blanca).

Manuel BARRERO

Imagen: Panteón DC by Mike W. Kaluta

LA NUEVA DC

Es sabido que las grandes editoriales americanas están dirigiendo sus movimientos hacia la creación de grandes corporaciones multimedia donde los tebeos son tan sólo una mínima parte de la estructura. Buen ejemplo es el de Marvel, reconvertida en fábrica de juguetes y, ahora, en productora de películas.



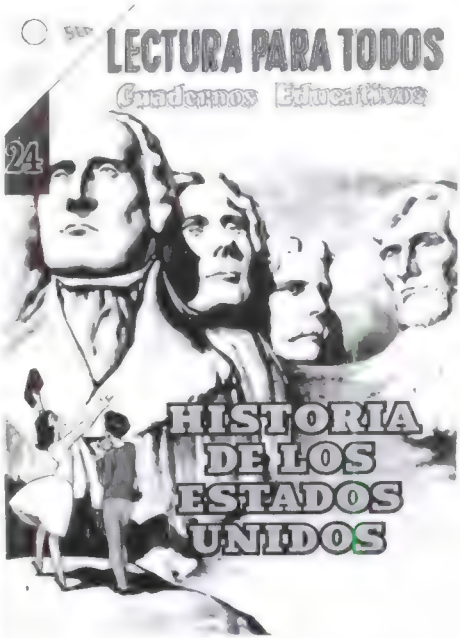
Una política que no ha pasado desapercibida a su gran rival, DC, que parece no se va a quedar atrás. Si hasta ahora la Distinguida Competencia parecía dedicarse por entero a la publicación de tebeos, incluso ampliando su abanico de oferta con manga y europeo (una opción que volvía a darle el carácter que tenía en los 50, una editorial que publicaba todo tipo de temáticas, de superhéroes a tebeos románticos), el espejismo ha terminado por desaparecer. Era evidente que la imagen de editorial dedicada sólo a los tebeos era relativamente falsa, ya que el paraguas protector de papá Warner estaba detrás para acoger todo tipo de política de merchandising, desde juguetes a películas, pero parece que los cambios en Marvel han llevado a Warner a apostar fuerte por el sello DC, convirtiéndolo en un gran contenedor de todo tipo de franquicias que tengan que ver con sus famosos personajes. A fin de cuentas, el próximo estreno de las películas de Batman o Superman y el anuncio de nuevas adaptaciones hace esperar que las cuentas de resultados vayan a ser especialmente brillantes, por lo que no hay que perder ni un sólo comprador. De momento, la compañía , comenzando por su antiguo logo que cambia por uno mucho más moderno, acorde con los tiempos que corren y que podrá ser usado tanto en juguetes, videojuegos o DVDs y, de paso, en los tebeos.

La apuesta es evidente: hay que seguir los pasos de la suculenta política de Marvel, pero diferenciando claramente los productos, por lo que hay que invertir una buena cantidad de dinero en publicitar una marca que sea rápidamente identificada por los compradores, independiéntemente de lo que estén comprando.

Álvaro PONS/La Cárcel de Papel (http://www.lacarceldepapel.com/)

Nuevo logotipo de DC Comics

LOS TEBEOS DE NOVARO, una aproximación apasionada



Eran los primeros 60, aún la balbuciente televisión - la única, TVE-, no cubría todo el territorio español, y en muchos sitios la veíamos con ´nieve`, muy a duras penas. El panorama de los tebeos hispanos daba señales de agotamiento de fórmulas: las de los cuadernillos semanales de aventuras, las de los semanarios juveniles arrepistados había entrado en crisis, por su excesivo didactismo, y su concepto gráfico un tanto periclitado. Era el momento propicio para recibir algo nuevo, en los quioscos de novedades y en los de segunda mano empezaron a verse unos cuadernillos verticales, grandes –del mismo formato que los tebeos humorísticos de Bruguera-, pero con las portadas brillantes, y una impactante imagen.

Desde México para toda Hispanoamérica

Habían nacido a finales de los 40, pero a las grandes ciudades españolas no habían ido llegando hasta casi una década después. Sus sellos editoriales, todos ocupando un triangulito superior izquierdo decían: ER (Ediciones Recreativas). Una revista *SEA, N, EN, Novaro* y finalmente solo ***EN, Editorial Novaro.***

Un grupo de editores de Ciudad de México, que habían agrupado por fin sus fuerzas para conquistar, con sinergias de distribución, imprentas, y gestiones diversas, de cara a su expansión exterior por toda Hispanoamérica, y la ´madre patria`.

A lo largo de sus 36 páginas, estos comicbooks, que así eran, ofrecían un contenido muy atractivo, por bajo precio -5 ptas, hasta el año 1967. Y su enfoque de cuadernos autoconclusivos, de rápida gratificación, y sus rellenos didácticos, de curiosidades, y humor blanco, y muy próximo al cine y la naciente televisión, les hizo ocupar pronto un lugar especial, casi de élite, entre los tebeistas más incansables.

Nada sabíamos de las luchas y rivalidades editoriales que las poderosas casas autóctonas, encabezadas -¡como no!- por **Bruguera**, hicieron por librar, por yugular esta invasión, que corría el peligro de ser letal, en un momento de renovaciones, y bajones de ventas. En tiempos de autarquía económica, y de nuevo desarrollismo, que hacía a las familias luchar por específicas parcelas de ocio, propicias a las fórmulas renovadas.

Un manojo de colecciones

Porque siempre los de la Organización Editorial Novaro contaron con no menos de 30 colecciones, de cadencia mensual –la mayoría de

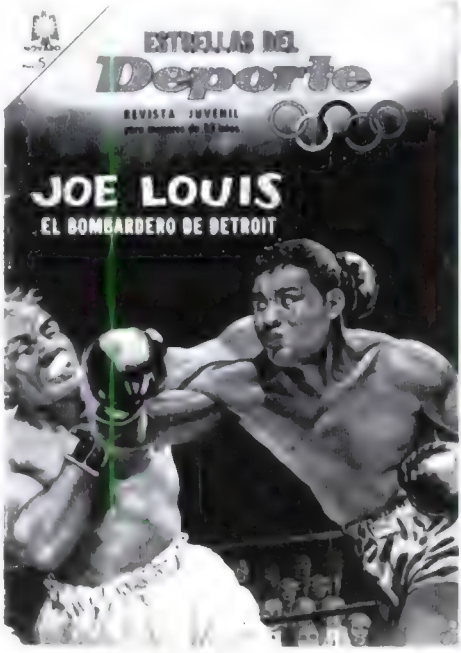
las de producción propia-, quincenales, y semanales – las de procedencia norteamericana, e internacional-; haciéndose un sondeo periódico, según las ventas, sobre las que debían seguir, o cesar de publicarse.

Entre las de género realista son de dulce recordación las autóctonas, casi todas mensuales: ***Tesoro de cuentos clásicos, Aventuras de la vida real, Leyendas de América, Mujeres Célebres, Epopeya, Estrellas del Deporte, Grandes Viajes, Vidas Ilustres, Vidas Ejemplares,*** las de contenido didáctico y eclesial: ***Patronos y Santuarios, Historia del Cristianismo*** y *Lectura para todos,* el primer proyecto común de este grupo de editores, *'una publicación periódica dedicada a la enseñanza elemental'*, un pionero intento, poco estudiado, de utilización de la historieta con fines didácticos a lo largo de 70 cuadernos aparecidos entre 1959 y 1964.

Nos queda en todos aquellos cuadernos de excelente nivel gráfico los trabajos magistrales de autores de la tierra como **Manuel Moro, Antonio Cardoso**, el gran **Ramón Alonso**, o el no menos magno **Felipe Nevárez, Eduardo Lozano, Raúl Alva, Ricardo Fernández, Alfonso Tirado, Eduardo Martínez**, el luego consolidado en los USA **Pablo Marcos**, el talento femenino de **Delia Larios**... o la irrupción, antes de afincarse en los USA del peruano **Gonzalo Mayo**.

Pero sobre todo la serie realista que mayor cobertura y repercusión tuvo, por su contenido aventurero, su gran nivel artístico y su cadencia semanal -¡realmente el público de la zona estaba ansioso de leer y valorar personajes y series concebidas para ellos mismos!- fue la versión mexicana de ***Fantomas***. Con dos épocas, bien definidas: 1968, en un primer volumen; y 1977, ya con cadencia mensual y dentro de la Serie Avestruz.

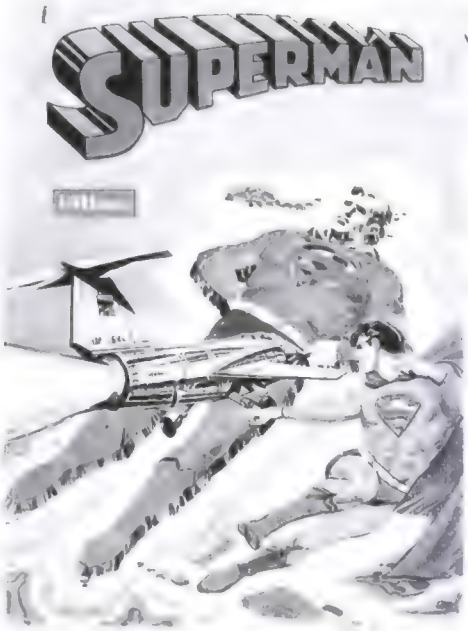
Un digno equipo artístico comandado por **Manuel Moro**, con los dibujos del peruano **Gonzalo Mayo**, los **hermanos Cruz** –Víctor y Héctor-, y las eficaces e impactantes portadas de **Demetrio Llordén**, logró aupar a este icono por toda Hispanoamérica, con inusitada fama,



Roy Rogers # 133 (sep 63) Estrellas del Deporte # 8 (Feb 66)

a pesar de los pocos números aparecidos en total, que no llegaron a los 250 sumando ambas colecciones. A esta predilección del público cabe vincular también su vecindad argumental y truculenta a otros iconos como el también mexicano Santo –en manos de otra editora-, o el colombiano *Kalimán*...

Tanta fue en aquellos primeros 70 la fama de la serie, que el afamado escritor argentino Julio Cortázar usó una historieta del personaje, para 'decodificarla', o sea, cambiar sus textos, y añadir un argumento literario ex profeso, creando la obra *'Fantomas contra los vampiros multinacionales'*. En cuya reciente versión española, publicada por Destino, creemos que por cuestiones de derechos de autor, dichos dibujos originales de la serie, han sido sustituidos por otros nuevos, nada relacionados con el espíritu ni el contexto real de la obra.



Colecciones internacionales

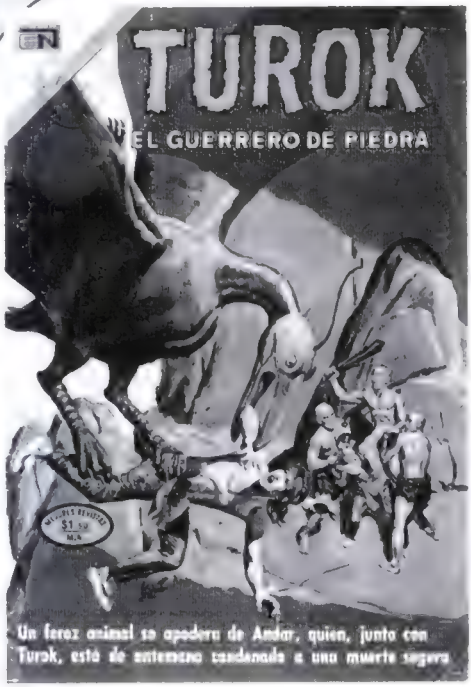
Pero lo que nos gustaba, y realmente tenía poderosa penetración comercial, eran las ediciones de los personajes del cine, la televisión, y los seriales USA. Las colecciones de tipo cajón de sastre, como las semanales *Aventuras* y *Domingos Alegres*, nos traían títulos de gran atractivo visual y narrativo: tanto de corte realista como *King de la Policía Montada*, *Cisco Kid* o *Príncipe Valiente*, todas procedentes de versiones o reciclado de famosas serie de prensa. Actuando colecciones como *Turok*, que también tenía la propia, de abastecedor de la cadencia semanal de ambos títulos; para los que la mayoría de números procedía de la **Gold Key**, luego llamada **Dell**, editora USA cuyo patrimonio de personajes autóctonos tuvo la extinta Valiant/Acclaim. Allí las versiones de éxitos televisivos como *Agentes Secretos* (nuestros 77 *Sunset Street*, una de las primeras series policíacas norteamericanas que la TVE de 1965 permitía ver en todo el territorio nacional'; *Dimensión Desconocida* (un cómic book de culto, a la altura en contenido argumenta y gráfico de la serie de televisión, una de las primeras de contenido realmente fantástico que pudimos ver en aquellos años'); otras series de televisión en su versión viñetera, como *Lassie*, *Maverick*, *Caravana*, *Laramie*, *Daniel Boone*, la excelente *La Ley del Revólver*... O iconos menores del oeste como *Rex Allen*, *Buck Jones*, *Anie Oakley*... rellenaron sus páginas semanales.

Apareciendo en *Domingos Alegres* bastantes números de orientación y contenido gráfico humorístico, como los dedicados a la tira danesa *Fernand*, *Rocky y Bullwincle*, *Trucutrú* –nombre mexicano de la serie prehistórica *Alley Oop*-, o la saga fantásticoepica, espléndidamente ilustrada por autores filipinos, creada en la Gold Key, la *Hermandad de la Lanza*.

Colecciones de la DC

Hasta finales de los años 60 la editora de *Superman*, *Batman*, *Wonder Woman*, *Flash*... apelada National Periodical Publications no cambió su nombre a DC. Pero fueron de su procedencia las colecciones más prestigiosas, buscadas y leídas, de Novaro. Aparecidas en 1952 las versiones,

Superman. Libro Cómic nº 1 (1973). El inicio de Novaro por editar en España las aventuras antes censuradas de tan emblemática serie


TUROK
EL GUERRERO DE PIEDRA
Un feroz animal se apodera de Amdar, quien, junto con Turok, está de antemano condenado a una muerte segura

con cadencia semanal, que Novaro hiciese de Superman y Batman, eran auténticos cajones de sastre donde se metían las colecciones oficiales de dichos personajes, más *Action Comics, Detective Comics, Flash, Congo Bill, Flecha Verde, Linterna Verde, Superboy, Superwoman, Catwoman*... En un orden en el que –a veces- se saltaban números originales, pero que atraía por su nivel de adicción, su regusto argumental totalmente novedoso, en unos contextos, como los de los años 60, ya se daba por aburridos, y más tras el control del Ministerios de Información y Turismo de 1963, de las publicaciones infantiles... Que luego, a instancias de los editores hispanos, llevaría a quitar de la circulación estas colecciones, al menos durante lustro y medio.

Además de aparecer las series citadas, estos dos títulos dieron salida a otras simpáticas novedades, como las series del *Cuarto Mundo* que **Jack Kirby** produjo en su estancia en la DC, a finales de los años 60, hasta el 73 Y sobre todo desde Batman se editó la magnífica serie ***Kamandi***, primero en su formato original, para desde 1975 pasar a reducirse al A5 -¡sí éste nuestro, ejem...!-, como la mayoría de colecciones de la editora, en una absurda *Serie Águila*, quizá para penetrar mejor en España, y pasar inadvertidos como competencia de las otras editoriales; mientras en México e Hispanoamérica seguía una *Serie Avestruz*, o Segunda Época, que mantenía el formato original, aunque los colores se hicieron chillones, al mejorarse de papel, de mate a brillo.

Adaptación, crisis y cierre

En 1973 Novaro se instala en España, concretamente en Barcelona, y trae todos los fotolitos de *Superman, Batman, Fantomas* y *Tarzán* –la primera serie realista publicada, en 1951, directamente de las versiones de Gold Key, Dell y finalmente de la DC-, para editarlos en tomos recopilatorios de cadencia mensual, junto a diversas series belgas procedentes de la revista *Spirou*, obteniendo un buen éxito, al que no será ajeno el periodo de

Turok = 33 (feb '72) Chiquilladas = 353(abr '73)

cierre y alejamiento de dichos títulos de España. En 1978 se produce el cierre de las líneas y un par de años después la editorial cierra en México, por lo que cesa en paralelo su actividad en España.

Problemas comerciales, de gestión, y de liquidez de pagos, causados por las fluctuantes situaciones económicas, sobrevenidas tras las sucesivas crisis del petróleo de 1973 y posteriores, dan al traste con un notable proyecto editorial, en el que son más notables las notas positivas que las negativas.

Entre estas últimas las dificultades de lograr completar las colecciones, debidas a lo irregular de la distribución, los curiosos localismos lingüísticos, las denominaciones peculiares de algunos personajes, por ejemplo, *Wonder Woman*, era para Novaro *'Marvila, la mujer maravilla'*... El excesivo peso de las colecciones del oeste, parece que más del gusto del público mexicano y latinoaméricano, sobre los demás géneros, hacen que apenas se editasen series como bélicas como *Sargento Rock*, o de terror, o romances... Muy de tarde en tarde, y no seriadamente.

Un detalle que se ignora, o desconoce es la edición, de la media docena de números que sacó en 1967, procedente de otra editora USA hoy olvidada, la Harvey, con una poco divulgada edición de la serie *Spirit*, titulada como *'El Spirit'*; o incluso la tardía asunción, en los últimos años 70, de algunas series de Marvel, entre ellas *Conan*, todas ellas publicadas como Serie Águila, un peculiar canto de cisne, y con distribución restringida a México, y a pocos países hispanoamericanos.

Particularmente nos quedamos con las excelentemente editadas etapas del gran **Carmine Infantino** en *Hopalong Cassidy*, en su *Flash* –dentro de la colección de Batman-, y en otros personajes western de su autoría o del hoy olvidado, gradísimo dibujante: **Rubén Moreira** –*Rubimor*, uno de los primeros hispanos que triunfó en el difícil campo del dibujo de comic-book en los USA de los años 50; junto al italiano **Alberto Giolitti** que realizó muchos años en los 60 la colección de ***Turok,*** o sus ejemplares de ***Sargento Preston, Dimensión Desconocida***... todos para la Gold Key,

y que aquí conocimos desde su atropellada edición Novaro... Y nos inyectaron en vena el sabor de los mejores tebeos... Montones de buenas historias de la mejor aventura, narrada con el mejor pulso gráfico, la dignificación del comic-book. Un mundo que conocimos, y estuvo ahí, antes de Vértice, Forum, Zinco, etc.

Episodios nada infantiles, ni aniñados, como los quisiese definir un estudioso, superficial del género, hace años... Sueños de papel, aventuras a 5 pesetas.

Sirva este primer artículo para poner en su digno lugar las virtudes de esta editorial, abriendo los ojos de los aficionados a ella, y refrescando las mentes de los que vivimos aquel lindo periodo; todo ello en un contexto, y un momento en el que se recuperan páginas ocultas de series DC, se reivindica a Bruguera o se mira a los clásicos.

Porque los tebeos Novaro tenían un sabor, un estilo y unas características inolvidables, que la luego posterior acción de Vid no logró igualar.

Diego CARA

RAFAEL LÓPEZ ESPÍ

"No veo la actual situación del mercado español del tebeo con tintes pesimistas"

Finalizamos aquí esta larga charla con el creador de historietas, ilustrador, y hombre afanado en el arte popular, como calificaríamos este género, el legendario López Espí. No se agotan sus largas y fecundas épocas de creador de imágenes, sino que se avizora su larga emotividad, su sentido positivo y entusiasta. Temas y argumentos que pensamos proseguir en otros números posteriores.

Tras desbrozarnos en detalle los matices de sus primeras colaboraciones para Vértice, y su contacto con los superhéroes Marvel, López Espí sigue comentando su paso por la legendaria editora, que editaba muchas más colecciones que las de estos personajes USA.

DIEGO CARA.- **¿Por qué en contadas veces, sobre todo en la colección de Relatos Salvajes, y en algunos números de su serie especial de Artes Marciales, sí se aprovecharon las portadas originales?**

RAFAEL LÓPEZ ESPÍ.- Aquellos trabajos tenían que ser imitados según disposición del editor, la cual cosa me obliga a dedicarle un tiempo excesivo para lograr el acabado de la cubierta americana. Por supuesto no acepté la oferta. Pero, debido a que, por otra parte, no se podía aprovechar la reproducción por falta de medios técnicos, como ya expliqué anteriormente, la única solución fue la aplicación de un procedimiento de retoque de la reproducción, el consistía en tapar los textos, título y el logotipo con gouache, imitando los tonos del fondo. Recomendé que sacasen fotolitos ligeramente desenfocados para evitar que el punteado del sistema offset de reproducción se apelotara formando pegotes de pequeños núcleos de trama. La solución fue exitosa.

Ilustración de Conan

D.C.- **Uno de los temas qué mejor recuerdan los aficionados de aquella época eran los pósters, pegatinas y móviles que realizó para Vértice, y la serie de cromos para la casa Cropán, ¿cómo se llevó a cabo todo este trabajo?**

R.L.E.- Para los pósters hubo que prestar una atención especial la cual redundó en darle máxima importancia al personaje. La fórmula para conseguirlo fue la obviada el la obra misma, el personaje sólo contrastado sobre un fondo blanco.

En cuanto a los cromos, por el hecho de ser Vértice la poseedora de los derechos de publicación, la editorial actuó como intermediaria, participando en la elección de los personajes, apoyados por mi asesoramiento.

SE ACABA SURCO

D.C.- **El cierre de Surco, ¿cómo se produce? ¿qué es de la carrera de López Espí entonces, a principios de 1982?**

R.L.E.- No tengo idea de lo que sucedió, al parecer, por los comentarios en la despedida, el motivo fue debido a que la venta no rendía lo esperado, posiblemente afectados relativamente por la competencia de Forum. mi parte, me aboqué de lleno a producir para las agencias coincidiendo con unos momentos de fuerte demanda en el sector de carátulas de vídeo, entre otros géneros, claro.

D.C.- **¿Qué trabajos realiza tras Vértice-Surco? ¿para qué editores y agentes?**

R.L.E.- Generalmente los trabajos fueron variopintos. Hubo una

reacción muy grande en el sector de juguetes la cual condujo a algunas empresas a solicitar mi colaboración. Mattel, con sus Master's del Universo, Juguetes Borrás, Juguetes Exín, Y Bassat, Contrapunto y Aida, agencias de publicidad, además del equipo de grafismo Quadrícula.

Así llegué a 1990, coincidiendo con la "Guerra del Golfo Pérsico" y la entrada a "saco" de los ordenadores y videojuegos.

Por causa de ambas incidencias hubo una paralización de encargos en el área publicista y por parte de los videojuegos una caótica suspensión de encargos de portadas. Fue cuando Norma pasó de su potencialidad como agencia a la editorial.

A partir de ahí (1991), regresé a mis años 20—cuando soñaba con realizar películas de dibujos animados—contactando con Estudis Acció, donde en el presente colaboro con la realización de ilustraciones para los fondos de sus creaciones de metrajes, "El Gran Secreto" y actualmente "Alas Mensajeras", entre otros proyectos en preparación.

D.C.- **¿Qué otros contactos ha tenido posteriormente con los superhéroes? ¿Qué ocurrió con su colaboración con Planeta DeAgostini-Forum?**

R.L.E.- Finalizando el siglo XX (1999), fui invitado por Alejandro M. Viturtia, editor de Forum, a colaborar en sus publicaciones, concretamente para la línea Excelsior.

UNA EDITORIAL 'SOCIAL'

D.C.- **En un momento de su vida creativa decide poner en marcha el fascículo coleccionable Fans Fun, ¿qué es? ¿y qué objetivos y difusión tiene?**

R.L.E.- **FansFun Magazine** de FANS CLUB,acoge a todos los fans de cómic que quieran unirse paradar su apoyo a la creaciónde una editorial de tipo social yeuyo fin editor inicial es publicar obras de aventuras y ficciónmediante personajes súper humanos en apoyo a la creatividad artística de autores españoles y extranjeros residentes en España. Tras dicho fin, la editorial tiene el propósito de servir como un punto de encuentrocon la afición y dar un apoyo de formación profesionala todo vocacional del mundo del cómic.

Como primer paso hacia el logro de este proyecto en mira, en septiembre del año 2000 se editó el nº 1 de larevista **FansFun Magazine** sufragada por los propios lectores, los cuales, desde aquel día abrieron una puerta a quienes quisieran imitarlos suscribiéndose a dicha revista, siendo este el modo como Fans Club quedó formado por socios suscriptores bajo mi dirección.

Mediantecste procedimiento tan simple, la asociación ha ido aumentando sin grandes promociones hasta los 244 socios actuales. Sin prisas pero sin pausas, con paso seguro, se ha logrado entrar en la elaboración del cómic proyectado con el nombre EXTRAHUMANS, coincidiendo con el Salón del Cómic de Barcelonay con una continuidad mensual.

El siguiente paso importante lo daremos con los resultados de las ventas de dicho cómic dependiendo de su buena acogida.

D.C.- **¿Para cuándo una recopilación exhaustiva de su gran labor portadista en Vértice-Surco? ¿Qué inconvenientes hay que salvar?**

R.L.E.- No hay más inconvenientes que los técnicos para su reproducción, pero ya está prevista la solución. En cuanto a publicación de los varios tomos del Vol. 1, a editar para los interesados en mi obra, puedo adelantar que comenzamos a trabajar con este fin a partir de marzo proximo.

D.C.- **¿Qué proyectos tiene en su editorial social que edita el Fans Fun?**

R.L.E.- Siempre que prospere la buena acogida de la publicación, el proyecto es alcanzar el suficiente capital

para formar una editorial digna de ser considerada en los ecos sociales de todas las provincias españolas, dedicando su máxima labor a encauzar a nuevos valores de este maravilloso mundo del cómic, no solo en los temas de aventuras, sino en todos aquellos que puedan resultar de interés público. Una editorial que acoja, además, un servicio de formación profesional sin lucros privados, con el fin de perpetuar el cómic en España.

D.C.- **¿Qué trabajos ha realizado en los últimos años Rafael López Espí?**

R.L.E.- Entre los ya mencionados, compartiendo actualmente con el trabajo diario de animación, he realizado pintura para galería, para decoración interior (oficinas y de hogar, hoteles etc.). Encargos privados sobre súper héroes Marvel. Remakes-Vertice; portadas para Forum; algún que otro master class de dibujo y, como no, toda la parte ilustrativa y dirección de la revista FansFun Magazine, además de las 64 paginas correspondientes a los 4 episodios iniciales para el cómic EXTRAHUMANS, los 4 episodios iniciales para el cómic EXTRAHUMANS, además de las correspondientes portadas sin mencionar algún que otro esporádico como por ejemplo el realizado para una carátula de disco Lp. "Cíclope".

LA SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO

D.C.- **¿Qué situación le espera a la historieta, si en lo comercial está lastrada de cierto mimetismo hacia el manga, o los videojuegos? ¿Qué futuro le aguarda desde tu punto de vista?**

R.L.E.- Obviamente no puedo ni debo adelantarme al futuro, en todo caso, mirando hacia las posibles causas que han conducido al estado del cómic actual en España, me atrevo a decir que las tendencias actuales presentan un cuadro pasajero, inestable. Pero, ello, no creo que signifique-segun opinión de otros autores a las que me uno– que dicha situación haya de ser el fin del cómic español, o en España. Estoy de acuerdo con quienes piensan que la invasión del cómic extranjero ha sido el causante principal de la carencia de creaciones españolas, o de que éstas no abunden.

Sin embargo, lejos de buscar culpables y desde mi observación como profesional, me atrevo a decir que la promoción y la industrialización favorece radicalmente las ventas. Pero, con esto, no quiero quitar mérito a las obras ni la dignidad al lector, creo que en la actualidad la afición consumidora está suficientemente preparada para adquirir con buen criterio aquellas obras cuyo carisma les atraiga más. Considero que, cada obra creada con cierto grado de lucidez, tiene su público lector, por lo que me inclino a pensar que no existen obras mejores o peores, sino distintas unas de otras.

Tampoco creo que los videojuegos lleguen a ser un reemplazo del cómic. Son distintos géneros y cada uno tiene su público. Tal vez en España se acuse más que en otros países la flaqueza de cada sector al quedar divididos por la variedad de ofertas en el mercado. No olvidemos que la baja natalidad en España está siendo motivo de gran preocupación para ciertos estamentos sociales y los niños son futuros consumidores potenciales ¿cómo pues, no se ha de notar la carencia de consumo de tebeos? En cuanto a los consumidores adultos, queda un factor por comentar, el de la preparación educacional cara a sus hijos. De ellos depende en gran manera que la esencia artística del tebeo se mantenga con el éxito y el respeto que merece.

D.C.- **¿Qué tal te sientes en las jornadas y salones del cómic en los que últimamente asistes con cierta asiduidad?**

R.L.- Anexo requerido y correcciones del anterior a continuación.

HABLA UN ESTILISTA: LÓPEZ ESPÍ (II)

D.C.- **¿Qué tal te sientes en las jornadas y salones del cómic en los que últimamente asistes con cierta asiduidad?**

R.L.- Por asiduidad solamente puedo referirme a Barcelona y Vélez Málaga. De Andorra, Madrid, Estepona y Almería, solamente asistí una vez, respectivamente.

En cuanto al Salón Internacional del Cómic de Barcelona, su ambiente lo definiría como de "fiesta comercial". Aunque para no pecar de sarcástico debo añadir que dicho efecto es inevitable debido a la asistencia de visitantes de otras provincias españolas y extranjeros. La mayoría de ellos acuden al recinto esperando encontrar sus ejemplares de coleccionismo y aquellas publicaciones que la distribución no llega a su localidad.

Resumiendo, añadiría que me encuentro en un ambiente agradable sobretodo en lo que concierne al encuentro con amigos. Pero eso no evita que me sienta incómodo en lo que se refiere a los medios de difusión, de quienes estimo que dan muy poco apoyo contrastadamente con la magnitud del ambiente.

En cuanto a Vélez Málaga, teniendo en cuenta que desde los organizadores hasta el visitante, así como determinados representantes públicos siendo todos admiradores de mi obra, la verdad es que no puedo sentirme y estar mejor.

D. C.- **¿Hay algunos contactos entre López Espí y los actuales editores de Marvel para España, Panini Comics?**

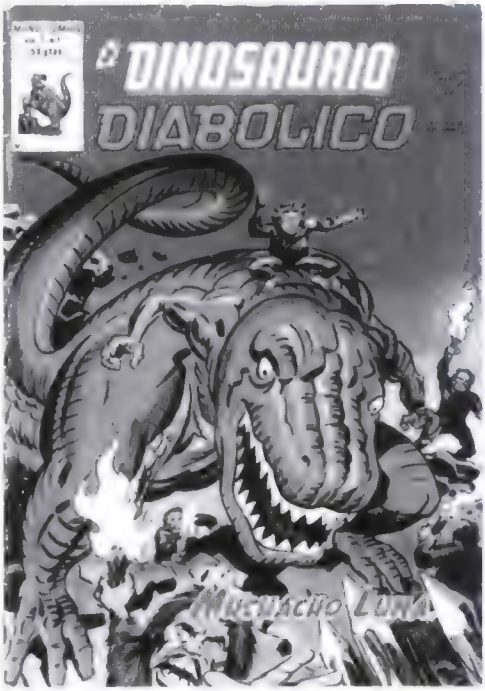
R. L.- Muy concretamente no, ninguno.

D. C.- **¿Cómo está marchando la edición del tomo I de EXTRAHUMANS?**

R.L.-Sin tener datos definitivos, todo apunta a un 80 /90 % de ventas en la primera edición, pero que- según criterio de la distribución-está garantizado el 100 % con la aparición del nº 2 a primeros de abril. Aunque otra cosa es la colaboración por parte de nuevos autores, pues de cinco en cartera me he quedado con dos, los otros tres han tirado la toalla pese a contar con mi ayuda. ¿Exigente?, espero que no, más bien creo que no se han visto capaces. De manera que aprovecho este encuentro para invitar a capaces de verdad que se pongan en contacto conmigo: y: Rafael López Espí Apartado nº 173 –CP 08340 Vilassar de Mar (Barcelona).

D.C.- **¿Algo más que añadir?**

R.L.- Que estoy muy agobiado por el tema EXTRAHUMANS, pero que tengo nuevas obras a color de S. H. Marvel (vendidas) para exponer (la reproducción) en un futuro próximo.



D.C.- **¿Para cuándo una recopilación exhaustiva de su gran labor portadista en Vértice-Surco? ¿Qué inconvenientes hay que salvar?**

R.L.E.- Afortunadamente hemos dado con la fórmula para editar el tomo de "La Patrulla-X" sin problemas. Y dependiendo de su acogida editaremos el segundo dedicado a Spiderman en dos tomos. No se trata de ediciones para una venta abierta al público sino más bien de una oferta sin lucro dedicada a los amigos. En estos términos, cualquier interesado en dicha obra podrá adquirir su /s ejemplar /s a precio de coste solicitándolo a FansFun Magazine. Escribiendo a la dirección antes citada les informaré más concretamente a los posibles interesados.

Y dejamos a Rafael con su laboriosidad intensa e incansable, con su contagiable optimismo. Y le prometemos ayuda y colaboración total para todos sus proyectos, con ese Fans Fun Magazine que tan buen sabor tiene y que recomendamos desde aquí.

1937- Nace en Barcelona.

1952- Se inicia como dibujante de historietas para los *Tacos Myrga*.

1953- Forma parte del equipo de dibujantes coordinado por José Toutain para montar y colaborar en los suplementos "A Todo Color" y "Aventuras", para los diarios barceloneses de la entonces Prensa del Movimiento, *La Prensa* y *Solidaridad Nacional*.

1953- A finales de año, pasa con el mismo Toutain a formar parte de la plantilla inicial de la Agencia *Selecciones Ilustradas*, creada por éste, tras dejar de colaborar con la madrileña Histograf.

1956- Cuadernos Mr. TELEVISIÓN, portadas e interior de algunos números, sobre bocetos, ideas y guiones de Toutain. De Haro editor.

1957-59- Crea diversas series, la mayoría del oeste dentro de Selecciones Ilustradas: ***Rex Raven, Billy McGregor*** y sobre todo la más esmerada RIFLE, con guiones de Toutain, y otros. Este material es editado en España por **Toray** (revista *Hazañas del Oeste*), por Novaro en México (revista *Aventuras*), y en muchos otros países europeos.

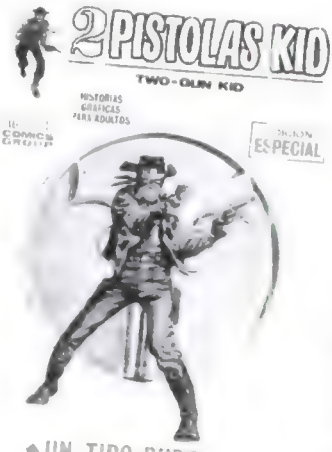
1960- Dibuja, siempre con guiones de Toutain, un episodio largo, en formato tira de prensa de la serie RIFLE, que no obtiene repercusión, siendo editado unos años después por Ferma, en una de sus novelas gráficas del oeste (Colección Gran Oeste, 1963).

1963- Se dedica a realizar cómics románticos para el mercado europeo, principalmente británico, revista Marilyn, a través de Selecciones Ilustradas, y va dejando la agencia de manera progresiva y amistosa, hasta independizarse un año después como autor free-lance. Al tiempo hace sus pinitos con el color y, logrado cierto nivel de calidad, dibuja sus primeras portadas, de temas bélicos y western, que son distribuidas por la agencia *Bardon Art* de **Jorge Macabich**. Muchas de ellas son publicadas por editoriales como **Manhattan, Ferma, Toray...** y diversas editoriales europeas.

Ese mismo año entra como colaborador estable en Toray, que además de reproducir su material agencial preexistente le encarga colaboraciones especiales de más portadas de género bélico, oeste, policiaco, fantasía y ciencia ficción tanto para sus series de novelas gráficas como de novela popular. Trabaja con ellos casi hasta el final de su edición de tebeos, al pasar los derechos de su fondo en 1973 a ediciones **Ursus** de Antonio Pineda, para quien realiza algunas otras más.

1964- Desde este año realiza algunos episodios en blanco y negro para Toray en sus colecciones *Sioux* y *Hombres famosos*. No deja de colaborar en estos años con Bardon Art y otros agentes como Luis Ferraz.

1965- Da vida a la colección de 15 cuadernillos LAWRENCE DE ARABIA, para la célebre colección de ediciones ***Galaor*** *de Literatura y Acción*. Muchas veces reeditada, sin abonar nada a su autor. López Espí comenta que presto los originales completos en 1973 al editor A. Pineda (Ursus), que a renglón seguido desapareció sin devolverlos, amén de haber publicado varias portadas de su autoría y derechos de las realizadas hasta la aquella fecha, sin haber abonado muchas de esas ediciones...



1966- Para Inglaterra ilustra la serie DON STARR, de guionista desconocido, por mediación del agente L. Ferraz. En 1972 sería publicada en la revista *Comos* de Ursus ediciones. Contrae matrimonio.

A finales de año contacta con **Ediciones Vértice**, por recomendación de su entonces portadista habitual, **Enric** Torres –que firmaba como **Enrich**- puesto que no daba abasto a sus obligaciones. La primera portada firmada por López Espí

2 PISTOLAS KID vol.1 nº 2 - Vértice. 1971

para Vértice, pertenece a la colección, de novelas gráficas con grapa, *3-09 Agente Secreto*, serie de producción española de la casa y fue reproducida en nuestro anterior número. De ahí se encarga de hacer las cubiertas de otras colecciones de la casa: *Aquí Barracuda, Selecciones Vértice, Kelly Ojo Mágico, Spider, Mytek el poderoso...* Toda una serie de personajes británicos, de memorable recordación. De los que llegó a realizar también las portadas para sus siguientes épocas, en aquellos tomos en cartoné-rústica de 128 páginas, "Edición Especial", que recopilaban el antiguo material y añadían otro nuevo, incluso dibujado por autores españoles. Además ahora se le añade la colección *Zarpa de Acero*, que en su primer volumen de Vértice contó con bastantes portadas originales de sus creador gráfico, el gran, y llorado, **Jesús Blasco.**

1968- Amén de sus múltiples encargos para las editoriales y agencias citadas, atiende el encargo extraordinario de Vértice, y dibuja íntegramente el nº 8 de la colección de ***Mytek el poderoso***, de la serie Ediciones Internacionales. Son 125 páginas, en blanco y negro, en formato novela gráfica, con guiones del también traductor en aquella casa, **Fernando M. Sesén.**

1969- Vértice se hace cargo a final de año de las ediciones en castellano del material **Marvel**, sin abandonar el material inglés que venía publicando, pero que ya escaseaba un tanto, y daba señales de anacronismo.

1970- Aparecen sus primeras portadas de ***Superhéroes Marvel***, pertenecientes a la primera edición española de **Patrulla X**, tomando el relevo de Enrich, que había realizado las primeras. Para el Volumen 1, formato novela gráfica, y 128 páginas remontando y retocando el material original, dibuja ya todas las colecciones Marvel: *La Masa, 4 Fantásticos, Conan, Spiderman, Capitán Marvel* –tras el relevo de Enrich-, *Héroes Marvel, Selecciones Marvel...*

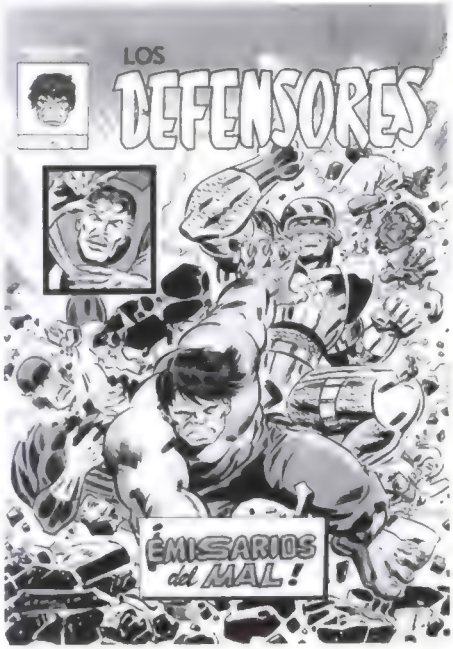
Concluye las pertenecientes a *Selecciones Vértice.*

1972- Se impone el **Volumen 2** en las colecciones de superhéroes Marvel de **Vértice**, de breve duración, para dar paso un año más tarde al Volumen 3, siempre con portadas de López Espí... Salvo alguna rescatada de los originales Marvel, mediante retoques, sobre todo de las colecciones de *Relatos Salvajes*, y de su otra derivación dedicada al *Kung-Fú* y *Planeta de los Simios*. Realiza para Vértice las portadas de otras colecciones no Marvel: *Rin Tin Tin* –comprada por el editor de Vértice Sr. Torra a los herederos de Marco/Olivé Hontoria-. En 1974 añaden también otros personajes como *Hombre Enmascarado, Flash Gordon* –estas dos últimas editadas en dos volúmenes de aparición sucesiva-, *Mandrake* y *Cisco Kid* de la King Features Sindicate. Y a partir de ahí cada año nuevas colecciones para ocupar mercado, con otros materiales: *Zembla*, y *Odiseas del Espacio*, de procedencia europea; las reediciones de series británicas ya publicadas, pero ahora coloreadas y sin remontar: *Zarpa de Acero, Flierman* (nombre de *Spider*, rebautizado por 'sugerencias' de Marvel), *Kelly Ojo Mágico, Mytek el poderoso...* ellos marcan la agonía de la casa, que llama a estas ediciones 'Mundicomics', con un cambio de volúmenes, títulos, etc. frecuente, y tentando, a la altura de 1979, no perder los derechos del material Marvel, ante la fuerte puja de Bruguera, que ése año le arrebata *Spiderman, La Masa...*

1975- Realiza los cromos del álbum ***Cropán***, sobre Personajes Marvel, *Descubre a tus Héroes Fantásticos*. Reeditado, incompletamente en 2001 por Forum.

1979- Tras haber hecho un fugaz intento en 1978-79 de editar material DC, *Círculo Justiciero*, álbum Especial de la película *Superman*, *SHAZAM* (el hasta entonces llamado *Capitán Marvel* de la Fawcet, comprado aquel año por la DC), *Sargento Rock, Flecha Verde* y *Súper Hérores*, Vértice cesa la edición, quiebra, a finales de 1982, al no poder

SUPER HEROES vol.2 nº 2. Motorista Fantasma. 1974



hacer frente a las obligaciones de pagos, y motivado por el cese de las ventas en Hispanoamérica, al flaquear mortalmente aquellas economías.

1974 a 1983- Realiza medio centenar de portadas de las colecciones *CONDOR, HOMBRES DEL OESTE, BRUCE LEE...* de la editorial Vilmar.

1981- Realiza centenares de ilustraciones para la enciclopedia, en 4 tomos, ***"Biblioteca básica juvenil, ¿Sabes quién"***, editada por Océano. Realizó más de 150 ilustraciones, a las que su agente le borro la firma, poniendo sólo L.E., y atribuyéndoselas en los créditos de la obra.

1980- Entra en contacto con diversos editores internacionales a través de la **Agencia Norma**, tras disminuir las peticiones de trabajos de las otras agencias para las que colaboraba, Bardon, Gallardo, Interpubli, Euredit... Se dedica de lleno a las portadas genéricas, a las dedicada a ilustrar cintas de vídeo, de películas internacionales de Serie B, para el entonces pujante mercado de los videoclubs, a medida que escasean los trabajos en Vértice/Surco. Publica, desde Norma, y con otros agentes, en editores europeos como el alemán Bastei, los franceses de Euredit, los suecos de Semic... Con Norma permanecerá hasta 1995.

1982- Vértice reaparece con el nombre de **Surco**, con la Línea 83, saca algunos superhéroes Marvel, cuyos derechos aún puede retener: *Patrulla X, Micronautas, Master of Kung Fu, Caballero Luna, Ka-Zar* y *Power Man*. Al tiempo relanza los siguientes números de los héroes internacionales, *Zarpa de Acero, Mytek, Flierman* y *Kelly Ojo Mágico*. Cerrará, tras la consolidación de Forum/Planeta-DeAgostini en la edición de los personaje Marvel, sin completar los dos años completos de vida. Todos estos ejemplares llevan portadas de López Espí.

1984- Crea el cómic experimental, de 8 páginas, a color directo, ***¿Hombre o Dios?***, que aparecerá publicado en el número 42 del mes de agosto de ese año, en la revista *Cimoc*, de Norma. Según el autor, la experiencia no tuvo continuidad, ya que el editor, y agente, tampoco hizo mucho por darle mayor apoyo o distribución internacional.

1996- Entra a formar parte del **Estudio Acció** de dibujos animados, comandado por Miquel Pujol. Participa como fondista del largometraje *"10+ 2. El Gran Secreto"*, estrenado en cines en 2000.

1999- Para la *Línea Excelsior*, de Forum/Planeta-DeAgostini, a petición del Editor Marvel, Alejandro M. Viturtia realiza docena y media de portadas para la colección Selecciones Marvel.

2000- Crea el ***Colectivo Fans Club***, que edita un magazine trimestral, *Fans Fun Magazine*, comentado su obra, reeditándola, y aglutinando a un buen número de seguidores de sus obras.

2002- Crea, con un equipo de jóvenes ayudantes, dirigido por él, la serie EXTRAHUMANS, que aparece en enero de 2005 como tomos prestigio, con la cobertura de su propia editorial 'social'. Un peculiar y original universo de superhéroes españoles.

2003/04- Recibe frecuentes homenajes y apoyos de sus amigos y admiradores, asistiendo a diversas Jornadas y salones del cómic: Vélez Málaga, Torremolinos, Madrid y Almería en noviembre de 2004. Ello le da fuerzas para seguir en activo y dibujando cada día. Ilusión e ideas no le faltan.

Diego CARA

LOS DEFENSORES nº 1 Mundicomics. 1º81

NOTAS PARA UN ACERCAMIENTO

a los Cómics de Superhéros en España. 1940-1983

Los comics-books de superhéroes son netamente norteamericanos y surgen de un personaje primero, el Superman de Jerry Siegel y Joe Shuster, publicado por vez primera en 1938.

A partir del éxito de público y comercial de Superman surge una legión de superhéroes que invaden los quioscos y todos los puntos de venta de los Estados Unidos durante los años 40. Ello viene dado por la tipología del superhéroe, un personaje arquetípico que se fabrica tomando distintos elementos y características de la novela popular, el cine y el comic, como son la procedencia de otro planeta, la doble identidad que sustituye al antifaz de anteriores héroes justicieros, la caracterización mediante la capa y el uniforme con la emblemática S, los superpoderes que trascienden las limitaciones de los lectores... Todo ello da lugar a un modelo de personajes acorde a las necesidades socio-sicológicas de los lectores americanos de los primeros años cuarenta, especialmente de los niños y adolescentes y también de muchos adultos recién alfabetizados.

A partir del éxito y la expansión de los superhéroes se populariza y afianza un nuevo soporte editorial, el comic-book (cuaderno vertical monográfico de comics, similar en cierto modo a los tebeos españoles, en síntesis una revista de comics barata, editada con papel barato para el consumo rápido y repetido). Hasta el punto que es posible afirmar que sin el éxito de los superhéroes es posible que los comics-books no hubiesen pasado de ser un simple experimento editorial.

En el mundo de la globalización los comics-books americanos han sustituido a los viejos tebeos, a los fumetti, a la bandes desciñes, más difundidos durante los dos primeros tercios del siglo XX. Los superhéroes han dejado de lado, arrinconados, a los héroes locales y hoy el comic-book norteamericano ha ocupado el nicho sociológico del tebeo tradicional europeo.

Ahora, tras la decadencia de aquellos personajes y publicaciones, los comic-books de superhéroes —básicamente los de **Marvel Comics, DC Comics, Dark Horse, Top Cow, Image** y algunas empresas más—se han hecho dueños de los mercados internacionales y han impuesto una medida única a la cultura de masas de todos los países occidentales y muchos orientales, dominando la, antes llamada "prensa infantil".

Es así como los superhéroes de papel se han convertido, junto con el cine americano y las teleseries, en embajadores y representantes culturales de los valores de la sociedad de los Estados Unidos de América, en los niveles medios correspondientes a los estratos sociales sometidos a la uniformización cultural implícita al término "mainstream", que viene propiciada por el ámbito global que hoy alcanza la economía.

Más aún, cabalgando sobre la ola de la globalización cultural, el comic-book norteamericano (siempre sobre todo el de superhéroes) se ha inscrito profundamente en las dos últimas décadas en las culturas lectoras de Inglaterra, España, Italia, Portugal, Alemania y Francia. Hasta llegar a desplazar, en algunos casos, a los modelos editoriales propios de los países europeos e, incluso, a los autores y las obras propias, como ocurre en España, donde la implantación del modelo del comic-book americano, que se contrata, traduce, imprime y vende a precios inferiores a las obras de creación propia, ha contribuido a la decadencia de la historieta española.

NACIMIENTO Y PRIMEROS PASOS DEL COMIC ESPAÑOL

En una primera etapa, desde el último tercio del XIX hasta los años diez y veinte del siglo XX, la historieta española (nombre que el comic recibe en España y en muchos países de la América hispanoparlante), nace y se desarrolla como un eficaz medio de comunicación en la prensa satírica y de humor para adultos, como parte del bagaje gráfico y la imaginería más populares de dicha prensa.

Mientras tanto y durante el mismo período, los niños españoles reciben un modelo de revista literaria y formativa, los llamados "periódicos para la infancia", que con escasas ilustraciones y un alto afán moralizador son editados por pedagogos y periodistas y se presentan como una prolongación del libro.

Pero en las primeras décadas del siglo XX los editores comerciales comprenden que el grupo de edad infantil es un nuevo sector consumidor de potencial importancia y toman en sus manos la publicación de las revistas infantiles. Para estimular la comercialidad de la prensa infantil estos editores incluyen en la misma la historieta (inicialmente con muchos titubeos y modelos gráficos muy primitivos, que suponen un grave retroceso respecto a los niveles expresivos que ya ha alcanzado el medio en la prensa adulta). En apenas una década y a través de este proceso de cambio de contenidos, la prensa infantil se convierte rápidamente, desde los modelos exageradamente pedagógicos y moralizadores del pasado, en una parte

de la naciente industria recreativa del entretenimiento que va a crearse en el primer tercio del siglo XX y sobre todo en los años 30.

Será gracias a la inclusión de la historieta, y pese a su torpeza y primitivismo iniciales, como las revistas para niños se transforman en el modelo que hemos llamado genéricamente tebeos, a partir del uso común del título de una revista concreta, ***TBO***, y por su éxito popular. Tebeos en los que ya es parte importante la historieta, hasta convertirse en contenido predominante y muchas veces monográfico de la nueva prensa infantil española. Con el interés de que el mismo proceso se da en los mismos años en la mayoría de los países europeos, mientras que hasta 1938 el comic norteamericano se encuentra reducido solo a su publicación en los periódicos diarios.

Como medio destinado a los niños, el comic europeo y específicamente el español va a tocar todos los géneros, partiendo de los heredados del folletín y la novela popular por entregas, herencia del pasado más inmediato, hasta integrar los que se toman en préstamo al cine como medio hermano de máxima actualidades los años 20 y 30. En ese tiempo las historietas o comics de los tebeos españoles van a ser predominantemente de humor y aventuras. Las Protagonizan personajes humorísticos y tipos cotidianos, o bien los aventureros clásicos: vaqueros e indios pieles rojas, piratas, bandoleros, héroes de capa y espada, ladrones y policías, y muy pronto personajes tomados al cine de la época, como Charlot, Max Linder, Mary Osborne, etc.

En los primeros tebeos el género más exóticos será la ciencia ficción y, de refilón, algunos cortos acercamientos al terror. Estos tebeos se publican en una España predominantemente rural, conservadora y tradicional, controlada por los caciques y tutelada por el ejército, en la que ha comenzado a surgir un proletariado urbano y las fuerzas sociales se polarizan crecientemente a derecha e izquierda. Los lectores niños no piden maravillas y los personajes de las primeras historietas infantiles suelen ser muy elementales. El mayor espectáculo de la época es el cine y los superhéroes no existen. No es hasta los años treinta y ante la entrada masiva de los comics norteamericanos de aventuras y humor, de la mano de las revistas ***Mickey, Aventurero, Cine Aventuras-Betty Boop, Yumbo***, etc., cuando la historieta española de los tebeos para niños y sus personajes, situaciones, guiones y desarrollo secuencia, se hacen más complejos y ricos expresiva y narrativamente.

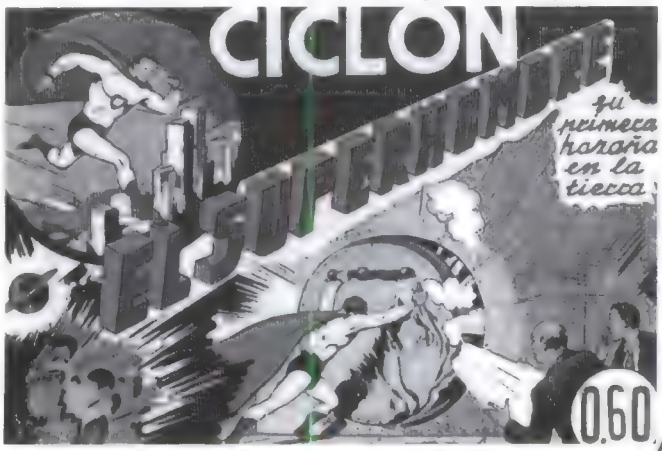
TEBEOS PARA DESPUÉS DE UNA GUERRA, EL PRIMER SUPERMAN…

La Guerra Civil marca un paréntesis de tres años en el desarrollo de la sociedad y la cultura españolas. La guerra deja asolado el país, el campo arrasado, las ciudades y los servicios en precario, las infraestructuras industriales dañadas, y produce una desequilibrada inmigración hacia las ciudades. A ello se añade el hambre, el frío, el rebrote de enfermedades ya controladas que se agravan por la escasez de medicinas, la falta de energía.

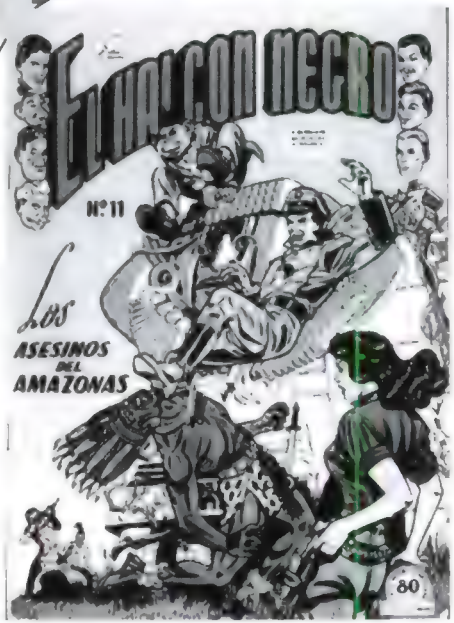
España se divide en vencedores y vencidos y se vive bajo un clima de terror fruto de la represión, potenciada por las delaciones, las venganzas y ajustes de cuentas personales, que abarrotan las cárceles y hacen que las ejecuciones se sucedan durante años. En esta situación se enmarca la reconstrucción de una sociedad civil que, bajo la tutela del Ejército, la Iglesia y la Falange, va a reproducir los esquemas de la derecha tradicional de los años anteriores a la República.

La población vive difícilmente, sin más horizonte que el día a día, bajo un espeso manto de silencio, sin expectativas de futuro, en un marco en el que los niveles económicos han retrocedido hasta ser similares a los de principios de siglo. Faltan los bienes materiales, falta la esperanza y la guerra ha dejado desmoralizada y atemorizada a una mayoría de la población. En estas circunstancias el cine, la radio, la novela popular y el tebeo van a ser poderosos lenitivos de la vida diaria.

Los editores reinician la publicación de tebeos. Éstos van a ser claramente de dos tipos: los ideados, patrocinados



Portada del nº 1 de Ciclón (Superman) El Superhombre en la edición de Hispano Americana



y publicados por el régimen o personas afectas a él, como FET y de las JONS, Acción Católica, Consuelo Gil, los hermanos Blasi, Teodoro Delgado, etc. Y los netamente comerciales, obra de editores industriales como los hermanos Bruguera, Marco, Vecchi, Plaza, etc.

Es ahora, en los primerísimos años 40, cuando llega a España, vía Italia, el primer comic de superhéroes. Se trata de Superman y lo publica la empresa Hispano Americana de Ediciones, S.A., propiedad de Lotario Vecchi, que por su relación con otras editoriales italianas, se encontraba en una situación privilegiada para importar ideas, modelos y materiales cuyo funcionamiento ya se había demostrado antes en Italia u otros países.

Así ocurre con Superman, cuyas tiras de prensa, distribuidas por el McClure Syndicate, fueron publicadas primero en la Italia de Mussolini en 1940. Allí fueron remontadas en formato de cuaderno apaisado de historietas, con un cambio drástico de nombre que se transforma en ***Ciclone***. El mismo año Hispano Americana lo publicó, con igual formato y modelo editorial, con el título de ***Ciclón El Superhombre***. Solo se publicaron 15 cuadernos y un almanaque y la primera aparición en España del primer superhéroe pasó sin pena ni gloria ante la competencia de otros personajes que habían profundizado mejor en los gustos de los lectores de la postguerra.

Solo en otra ocasión, en los años cuarenta, llegarán los comics de Superman hasta los lectores españoles. En la España del general Franco, aislado por los Aliados tras la caída de los regímenes nazi y fascista, y en momentos en que las tensiones interiores se agudizan debido a la falta de alimentos, será fundamental el apoyo que le brindan contados países. Especialmente la República Argentina presidida por el entonces general Perón, que en octubre de 1956 envía a España grandes cargamentos de trigo (por un importe de 350 millones de pesos argentinos). Hasta el crédito de 1. 750 millones de pesos que en 1948 ofrece Perón, justo cuando los Estados Unidos deciden excluir a España de las ayudas del Plan Marshall.

Como parte de las estrechas relaciones que se establecen entre España y Argentina se produce todo tipo de intercambios, también culturales. Es así como la revista infantil ***Billiken***, ya conocida en nuestro país, comienza a llegar a España a partir de 1946 con frecuencia y continuidad. En sus páginas aparece el comic de *Superman*, con el título de "El Superhombre". De nuevo se trata de material distribuido a la prensa por el McClure Syndicate.

En ambos casos, ni Ciclón El Superhombre, ni El Superhombre (siempre Superman), interesarán a los lectores infantiles de los años cuarenta. Es el momento en que el mercado está inundado pro propuestas masivas de nuevos héroes, historietas y tebeos españoles, que ofrecen a los niños motivaciones más cercanas y modelos más y mejor enraizados en la cultura diaria de la sociedad española de la postguerra. Así, la propuesta de Superman, arquetipo y máxima expresión de los superhéroes norteamericanos, tendrá una nula penetración en el mercado español, que entonces es, como el conjunto de la sociedad, mayoritariamente autárquico.

La sociedad de los años cuarenta vive encerrada en un gueto, también formado por los tebeos que se editan en España (los más atrevidos insinúan en algunas historietas las invisibles alambradas). La prensa, también la infantil, está sometida al Estado, de acuerdo con la Ley de 1938, y vive en una permanente situación de "permisos de edición" provisionales que hay que renovar constantemente. Por todas estas razones, por las peculiaridades sociológicas del grupo humano español en los años cuarenta y sobre todo por la propia idiosincrasia de la cultura popular de masas española es muy difícil que los comics-books americanos de superhéroes puedan aclimatarse en nuestro mercado.

LOS ACUERDOS ESPAÑA-USA, LOS PRIMEROS COMIC-BOOKS DE SUPERHÉROES

Es así como, debido a las circunstancias políticas y económicas de la postguerra, los lectores españoles van a permanecer prácticamente al margen de las obras producidas en otros países, tal y como en general ocurre en el conjunto de la cultura española, que durante más

Portada de una edición mejicana de El Halcón Negro

de diez años se desarrollará en una especie de invernadero en el que solo crecerán los modelos culturales propios aislados de influencias "perniciosas", bajo la vigilancia de inquisidores de todo tipo, fundamentalmente morales pero también ideológicos, e incluso comerciales.

Claro que este control, esta cerrazón y sequía culturales no serán absolutos. Por una parte porque los dibujantes españoles beben y toman cuanto pueden del comic de otros países, trasladando influencias estilísticas y novedades temáticas a nuestro país. También porque el aislamiento respecto al comic de otros países no es absoluto para el material de los comics de prensa, que se publican no solo en los periódicos sino también en varios tebeos infantiles.

A mediados de los años 50 se rompe esta situación de aislamiento debido a la evolución de la política internacional, en función de la guerra fría. La firma de los Pactos de Ayuda Mutua entre los Estados Unidos y España, con la consiguiente normalización de las relaciones internacionales del régimen de Franco con los países pertenecientes al bloque occidental, genera un amplio entramado de relaciones políticas, económicas, culturales y de todo tipo con los países aliados que habían ganado la guerra mundial y que siete años antes habían condenado al general Franco y su régimen.

Ello repercute también en los productos de la industria cultural, cine, teatro, novela, ensayo, et. Y también en los comics. Si bien las importaciones de comics de Francia, Argentina, Estados Unidos, México, etc., son reales desde los primeros años cincuenta, será en la segunda mitad de la década cuando se produzca la entrada frecuente, intensa y duradera de los superhéroes de los comic-books norteamericanos.

Primero se importarán los comic-books originales, la mayoría se superhéroes, en inglés, para uso y lectura de los militares destacados en las bases militares norteamericanas en España. Comics que generalmente acabarán en una especie de mercado paralelo al alcance de los compradores españoles.

Más tarde se importarán las ediciones mejicanas de estos comic-books, de las empresas Queromón Editores, S.A., Sociedad Editora América, S.A. etc., a través de las cuales comienzan a llegar hasta los lectores españoles on relativa periodicidad este nuevo tipo de tebeos, norteamericanos, pasados por el coladero idiomático mejicano, alcanzando un éxito constantemente creciente.

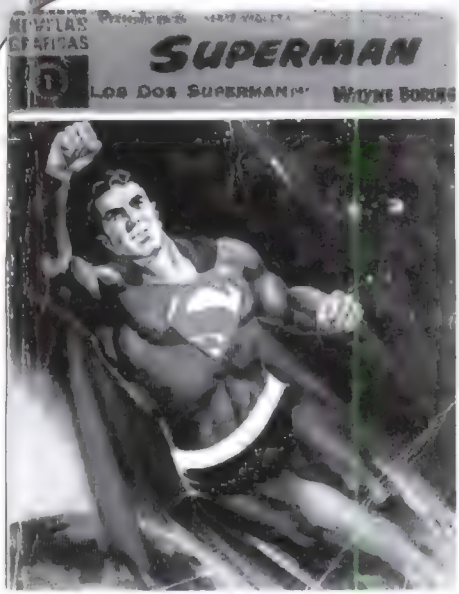
Cosa fácil de comprender si se comparan los tebeos españoles de la época (con la cubierta y acaso alguna página más en colores y el resto en negro o bicolor) con los comic-book norteamericanos editados por las empresas mejicanas (con 32 esplendorosas páginas con colores y contenidos exóticos, de ciencia ficción, del oeste, versiones de películas, humor cercano a los dibujos animados y, sobre todo, superhéroes). Y si se tiene en cuenta el cambio

radical que la sociedad española comienza a experimentar a finales de los años 50, tanto por su propia dinámica interna, como por el giro "aperturista" del propio régimen político, que se ha iniciado con la entrega total a los intereses norteamericanos y que se acentuará en los primeros años 60, cuando los tecnócratas del Opus Dei desplacen a los políticos residuales de Falange.

Es ahora cuando se produce el auténtico "encuentro" entre los lectores españoles de tebeos, niños y adolescentes, con los superhéroes norteamericanos, que en este primer momento van a ser casi exclusivamente los de Nacional Periodical Publications (después DC Comics), más algunos títulos de Dell, Gold Key y Timely Comics (después Marvel Comics), que con sus nombre exóticos, sus capacidades y poderes sobrehumanos, ofrecen aventuras y contenidos "exóticos", totalmente deçiferentes a las que los tebeos españoles ofrecían en los mismos años. Son Superman, Batman, Aquaman, Linterna Verde, Flash, Congo Hill. Halcón Negro, Plastic Man. . .

Progresivamente las importaciones aumentarán y a finales de los años 50 y primeros 60 alcanzarán auténtica importancia, hasta el punto de suponer una verdadera competencia para los editores españoles, que poco a poco a lo largo de los años 40 y 50 se han acostumbrado a vaciar en los mercados latinoamericanos los excedentes de sus almacenes, logrando dar así nueva comercialidad a sus tebeos invencidos (hasta llegar, en algunos casos, a establecerse con filiales y sociedades propias en Colombia. Argentina, Venezuela, etc.). Pero que no están preparados

Portada nº 31 de la edición americana de Plastic Man



ni quieren admitir que ocurra a la inversa y que los editores americanos compitan con ellos en su propio mercado.

En 1959 una editorial de Madrid, Ediciones Dólar, que intenta resucitar el éxito alcanzado por Hispano Americana de Ediciones inmediatamente antes y después de la Guerra Civil, vuelve a lanzar a los grandes clásicos del comic de aventuras norteamericano. La gran novedad es que además publica una colección de tebeos en formato de librito bajo el título genérico de *Novelas Gráficas*, con varias series y protagonistas, y en una de estas series publicará otra vez el material de los comics de prensa de Superman compitiendo con las ediciones mejicanas.

Pero no pasa de ser un episodio, significativo pero poco trascendente. Es la editorial Bruguera la que, desde su posición dominante en el mercado español, acusa con mayor gravedad la competencia de los comic-books norteamericanos pasados por el filtro mejicano.

LA CENSURA HACE LA GUERRA A LOS COMICS DE SUPERHÉROES

Al llegar a este momento sí se puede hablar de una implantación de los comics de superhéroes americanos en el mercado español a partir de los primeros años sesenta.

La situación se acentúa, y se agrava para los editores españoles de tebeos, a partir de un movimiento táctico realizado por las empresas mejicanas, que a principios de los años 60 se unen pare crear una nueva y mayor empresa: la Organización Editorial Novaro, A.C., constituída por la fusión de Sociedad Editora América, S.A., Distribuidora de Publicaciones Universales, S.A., Ediciones Recreativas, S.A., Editorial Novaro-México, S. A., etc. La nueva empresa reúne los títulos más importantes y mejores de comic-books de la mayoría de las editoriales norteamericanas. El propósito es abaratar al máximo los costes de producción y distribución y entre los objetivos inmediatos está el mercado español.

En 1963 la Organización Editorial Novaro importa regularmente a España 35 colecciones de comic-books mensuales, que vende al precio político de 5 pesetas el ejemplar para mejor competir con los tebeos españoles. La batalla comercial por el quioscose agudiza. Sin que ni los editores españoles ni los editores mejicanos se preocupen en absoluto por los intereses del público lector, al que consideran simplemente como consumidores de los productos que las editoriales fabrican.

Justo en estos momentos interviene el Estado español a través de la Comisión de Información y Publicaciones Infantiles y Juveniles (CIPIJ), creada por Orden Ministerial del 13 de octubre de 1962 a la sombra de la Dirección General de Prensa del Ministerio de Información y Turismo.

Así, en escrito del 20 de marzo de 1964 el Director General de Prensa, a partir de un informe negativo elaborado por la CIPIJ, informa al representante en España de la Organización Editorial Novaro de la denegación del permiso de importación de los ocho títulos más importantes y comerciales de sus colecciones de superhéroes. La razón en que se basa el Ministerio para tomar esta decisión era la inadecuación sicológica, educativa, sociológica y moral de estas colecciones de comic-books respecto de los lectores infantiles españoles.

Esta decisión oficial, tomada en momentos de casi guerra comercial entre Novaro y los editores españoles, con Bruguera al frente, obliga a valorar con serias reservas la actuación ministerial, poniendo en entredicho las causas aducidas para la misma, justificadas por las conveniencias formativas de los menores españoles, en tanto que la decisión favorecía claramente a los editores españoles.

Así, desde el año 1964 hasta el año 1971 la mayoría de las ediciones mejicanas de los comic-books de superhéroes de DC Comics desaparece del mercado español de las lecturas populares, creando un vacío que repercutirá a favor de otras editoriales y otros comics. Cuando en 1971 se levante la prohibición impuesta a la Organización Editorial Novaro ésta importará de nuevo sus comic-books de superhéroes, pero ya es tarde y no consigue implantarlos de nuevo entre los lectores españoles, que en ese tiempo han evolucionado y han tenido nuevas opciones lectoras.

Nº 1 de Superman, er edición de las tiras diarias por Ediciones Dólar. 1959

LA MEMORIA FÉRTIL

Tal y como en su momento comentó *La Codorniz* no existía ninguna lógica ni coherencia en prohibir los comics de Superman por inmorales, cuando por lo que había que prohibirlos era por estupidizantes... Y ello, como todos los razonamientos necesarios, y con argumentos objetivos, sería extensible a todos los superhéroes, no para prohibirlos pero sí para valorar sus contenidos y características.

Lo contradictorio, y hasta arbitrario, de los mecanismos creados por el Ministerio de Información para "gestionar" la prensa infantil y juvenil española fueron pronto evidentes, sobre todo cuando a finales de los años 60 se planteó la existencia real de un público lector de comics adulto y la relativa producción de comics dirigidos más o menos expresamente a dicho público. Tema que fue resuelto con "normativas" especiales destinadas a "tipificar" dichos comics para adultos.

En 1969 los lectores españoles, niños y ya no tan niños, descubren los superhéroes de Marvel Comics, la editorial norteamericana que, junto con DC Comics, se ha repartido durante muchos años la mayor y más rentable parte de la "gran tarta" del mercado norteamericano de los comic-books. Suyos son personajes hoy famosos más allá de su simple condición de simples héroes de papel, como es el caso de Spiderman.

EL MAYOR ESPECTÁCULO DEL MUNDO, TRIUNFO Y ASCENSIÓN DE LOS SUPERHÉROES

Entre 1969 y 1970 **Ediciones Vértice**, de Barcelona, que había entrado pocos años antes en el mercado editorial del tebeo con comics españoles e ingleses, contrata y publica los primeros comic-books Marvel: ***Los Cuatro Fantásticos, Spiderman, La Masa, Dan Defensor, Capitán América,*** etc.

Si bien no era la primera vez que los comics de Marvel se publicaban en España (pues años antes Editorial Maniatan había publicado algunos de sus títulos)[1], es Vértice la empresa que lanza los superhéroes Marvel en el mercado español, en una operación editorial un tanto rocambolesca, puesto que estos comics y estos personajes superheroicos claramente dirigidos al público infantil y juvenil (tal y como ocurre en los estados Unidos); sin embargo y debido a los imperativos de la censura entonces existente para la prensa infantil y juvenil española, los uperhéroes de Marvel editados por Vértice se presentarán al Ministerio en un formato de "novela gráfica", en blanco y negro y dirigidos en cubierta "para adultos".

Se trata tan solo de burlar la legislación existente y la censura, aprovechando la propia normativa dada por el Ministerio de Información para tipificar los formatos delas publicaciones de comics para adultos, las cuales se distinguen en función del tamaño y formato y de la presentación técnica, soslayando así la censura propia de la prensa infantil.

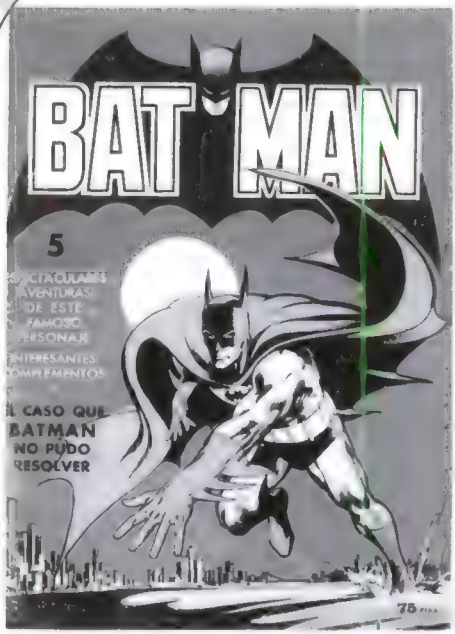
◆HA MUERTO UN HEROE

La edición de los superhéroes Marvel realizada por Vértice es mala, las páginas de comic están remontadas, ampliadas, mal reproducidas, los dibujos están retocados, redibujados, faltan y sobran partes del dibujo, y la traducción se hace por aproximación e inventando sobre la marcha diálogos y argumento, falta el color de la edición original... Pero, así y todo, los personajes aportan grandes novedades y sus aventuras un elemento de sorpresa, consiguiendo captar a los lectores españoles, niños y adolescentes, que ya hace tiempo que han comenzado a desinteresarse progresivamente de la oferta tradicional de las editoriales españolas.

Pese a sus múltiples y muy evidentes defectos, la edición de los superhéroes Marvel realizada por Vértice marca un hito por la novedad de las historias y de los personajes que suponen una aportación exótica en el decadente mercado español de aquellos años. Esta aportación y la novedad de los comics Marvel sustentará el éxito de Ediciones Vértice y dará una base mítica a estos superheroes, asegurando su fama y éxito en España durante los treinta años siguientes.

A partir de este momento, los comics de superhéroes tienen asegurado un espacio propio en el mercado español, en el que compiten con postítulos y personajes tradicionales, desbancando a muchos de ellos y sustituyendo progresivamente al clásico cuaderno de historietas de aventuras, típico del mercado español. Nuevas generaciones

Portada de Spiderman de Ediciones Vértice



de lectores van a crecer con los superhéroes de Marvel Comics, maravillados por sus fantásticas aventuras, y con el tiempo ello desencadenará una intensa nostalgia que va a reforzar el interés por los superhéroes Marvel como modelo de lectura popular.

En paralelo los comic-books de superhéroes de DC Comics vuelven al mercado editorial español. A partir de 1971 con los títulos que publica Organización Editorial Novaro. En 1975 **Editorial Valenciana** publica varias colecciones en torno a Superman y Batman. Finalmente, en 1979 **Editorial Bruguera**, después de perseguir durante más de veinte años los derechos editoriales de los comics de superhéroes norteamericanos publica los comic-books de DC Comics y también algunos títulos Marvel, por ejemplo *Superman*, *Batman*, *Spiderman*, *La Mano*, etc.

Las ediciones de los comics de superhéroes americanos por Vértice y Bruguera crean un público lector nuevo y marcan un camino futuro para este tipo de publicaciones. Pero, de alguna forma, acaban por quedar desbordadas por la convulsión general que el mundo editorial va a experimentar entre 1975 y 1982. Son los años en los que la transición política desde el régimen del general Franco abre las fronteras a la cultura de todo tipo y se produce una invasión total de los comics europeos, sudamericanos, norteamericanos y de toda procedencia exterior, que hasta ese momento había bloqueado la censura.

Además es el momento en que gran parte del comic español se radicaliza en comi de humor desmadrado, comic satírico, comic social, comic político, comic subversivo, comic erótico y pornográfico. Y de propina el que seda en llamar comic "de autor", en muchos casos pretencioso e inútil.

En este marco muchas nuevas editoriales nacen, crecen y mueren. Mientras que los antiguos "imperios" editoriales comienzan a tambalearse, incapaces de adaptarse a las nuevas formulaciones sociológicas, con sus variaciones del gusto tradicional, de la sociedad española que emerge de cuarenta años de silencio. En este periodo, desde 1975, incluso los comics de superhéroes, pese a su fuerte conexión con un grupo de lectores fieles, quedan sumidos en el meremagnum editorial que entonces se produce, desbordados a derecha e izquierda por la enorme cantidad de novedades que entonces se publican.

Es necesaria la perspectiva de los años para valorar la importancia real que tuvo la propuesta de Vértice y comprender cómo, pese a su intrínseca mediocridad técnica y de calidad, los comics de superhéroes significaron una importante aportación al mercado español de las lecturas populares, quizá la última antes de que el comic iniciara su decadencia con un cambio radical en las costumbres lectoras de niños y adolescentes, que si ya se percibe a lo largo de los años 70 será real y absolutamente operativo en las décadas siguientes.

EL TRIUNFO DE LOS SUPERHÉROES SOBRE EL COMIC ESPAÑOL

En los años 80, superada la borrachera de lectura de imágenes generadas por la avalancha de lecturas de todo tipo (desde los mejores comics franceses e italianos al Playboy, desde El Capital al comic pornográfico más gratuito), el tebeo español decae lentamente en manos de los editores de toda la vida y de alguno nuevo, en una constante reiteración de estereotipos y lugares comunes.

Se produce entonces la definitiva implantación del comic de superhéroes en España, por el trabajo de Ediciones Forum, del Grupo Planeta, que sustituye en 1983 a Vértice en la edición de los superhéroes de Marvel Comics, y de Ediciones Zinco que a partir de 1984 edita los superhéroes de DC Comics.

Es ahora cuando se producen las mejores y más fieles ediciones españolas respecto al modelo del comic-book norteamericano, copiando y adaptando sus carterísticas al mercado español, incluso en aspectos aparentemente accesorios pero realmente importantes: respeto al dibujo y a los diálogos del comic, textos de crédito con información editorial completa, cuidado de los autores destacando sus nombres (también los de los colaboradores que realizan la versión española), cuidada presentación

Portada del Album Gigante Batman publicado por Editorial Valenciana en 1974

gráfica de cubiertas y páginas interiores, contacto permanente con los lectores a través de una sección de correo, publicación de artículos informativos y promocionales, etc. Este trabajo editorial, absolutamente profesional, por el que se trata el tebeo con la misma atención y cuidado que al libro, da "carta de nobleza" a la edición española del comic-book de superhéroes y técnicamente lo equipara con las mejores ediciones de obras propias y a veces las supera.

Agotado el modelo español del tebeo/cuaderno de historietas monográficas de venturas, que el pasado había dado títulos como ***El Guerrero del Antifaz, Águila Negra, Hazañas Bélicas, El Cachorro, Aventuras del FBI, El Capitán Trueno***, etc., serán los comic-books de superhéroes los que les sustituyan cumpliendo la misma o similar función recreativa que aquellos, con aventuras intrascendentes, perfectamente prescindibles, para pasar el rato. Bien que ahora sea desde planteamientos ideológicos y parámetros sociológicos que corresponden a la cultura de la sociedad norteamericana.

Pero se ha producido un cambio fundamental en el público lector, que afecta a los comics de superhéroes y, en general, a toda la producción española de comics y lecturas populares. Casi sin que los editores (y menos aún los pedagogos, moralistas y legisladores preocupados por la prensa infantil) se dieran cuenta, los lectores infantiles y una mayoría de lectores adolescentes se han alejado progresivamente de la lectura de tebeos, solicitados por la expansión de la televisión y los cambios sociológicos, de costumbres y ocio, que desde los años sesenta se dan en España y que ofrecen la posibilidad de nuevos espacios temáticos recreativos, muchas veces ligados a la nueva tecnología electrónica...

Esto marca una nueva sociología del lector de comics español, que va a dejar de ser un lector más o menos casual, que compra y lee tebeos para entretenerse y divertirse, o un normal coleccionista que guarda sus pequeños tesoros por el simple placer de la relectura.

En los años 80 y 90 aparece un nuevo tipo de lector adulto joven con una gran fidelidad hacia los comics que le interesan y una fuerte implicación en sus contenidos, personajes, características y autores, que hacen de este lector un experto conocedor que lee y colecciona compulsivamente. A ello hay que sumar la existencia de una "vieja guardia" de cuarentones y más, nostálgicos impenitentes afectados por el "síndrome de Meter Pan", que siguen comprando tebeos claramente dirigidos a un público infantil o adolescente. Este crecimiento relativo (aunque no en número suficiente desde las necesidades comerciales del editor industrial) e los lectores adultos,

de todo tipo y edad, interesados por el comic de superhéroes, está acompañado por un claro retroceso de los niveles culturales generales.

En todo caso el número de lectores resultante es muy bajo, oscila entre un escaso 15% y un 25% máximo aproximado, respecto a los lectores de tebeos de los años 50. El balance en números reales es desolador y señala hacia el muy posible hundimiento del modelo de empresa editorial de comics tal y como lo hemos conocido hasta ahora. No cabe esperar menos cuando a finales de los años 90 las cifras de devoluciones de ejemplares en primera distribución, de un comic de cierta calidad, eran de un 70% de la tirada.

Finalmente, hay que señalar cómo la implantación de los comic-books de superhéroes en España ha supuesto una aportación importante al proceso de globalización cultural. Y si bien no cabe rechazar la libre opción de los lectores hacia estos comics, si debemos señalar el desajuste sociológico y cultural que supone el interés muy exclusivo por este tipo de lectura, que es más grave en función de la total dependencia española –económica, política, técnica, industrial y hasta alimenticia—de las opciones y decisiones del Imperio.

Antonio MARTIN
Barcelona: noviembre, 2004

1).- En 1964, como ha investigado y publicado Diego Cara Barrionuevo en el pasado número. Ver TEBEOLANDIA, nº 01 (julio, 2004). Págs. 11-12, "Rawhide Kid, el primer material Marvel publicado en España".

Nº 1 de La Masa de Ediciones Bruguera, 1979

SUPERMAN 1938-2003

Resumen no exhaustivo de fechas y datos más importantes en la Leyenda de Supermán

Etapas básicas: Pre-Crisis y Post-Crisis con la serie "Crisis en Tierras Infinitas" de 1985 que marca la pauta de la división.

Dentro de la etapa Pre-Crisis hay que resaltar la renovación de Denny O'Neil en 1971 que hace desaparecer la Kryptonita, pero Superman es vulnerable a la magia y Clark Kent pasa de ser periodista a ser reportero de TV para la cadena WGBS.

Hay que señalar en 1971 la "Saga del Cuarto Mundo" de Jack Kirby porque influirá sobre el Universo DC de manera muy importante hasta nuestros días.

Dentro de la etapa Post-Crisis, se podría hacer una división con el centro en 1993 con la saga de "La muerte de Superman", pudiendo hablar perfectamente en cuanto a calidad, de: antes de la muerte y después de la muerte. En el Superman Post Crisis, sus padres adoptivos están vivos y Lana Lang conoce su identidad secreta. Lex Luthor es un magnate multimillonario y no un científico loco.

En Pre-Crisis Superman se esconde tras la personalidad secreta de Clark Kent. En Post-Crisis es Clark Kent el verdadero ser que opcionalmente se cambia a Superman para ejercer su ayuda.

Vincent Sullivan, primer Editor
Whitney Ellsworth y Jack Schiff años 40 y 50
Mort Weisinger, editor de 1945 a 1970 Principal ideador de la leyenda de Superman
Julius Schwartz, editor de 1970 a 1985
Este es el período Pre-Crisis

En 1986 comienza Post-Crisis con cambios más frecuentes de editor. Los más importantes son Mike Carlin, Joey Cavaliery y Eddie Berganza que continúa en el 2003

Dibujantes regulares Pre-Crisis:
Joe Shuster, John Sikela, Wayne Boring, Jack Burnley, Win Mortimer, Al Plastino, Curt Swan, Dick Sprang, Kurt Schaffenberger, Mike Sekowsky, George Papp, Bob Brown, Jim Mooney, Neal Adams, José Luis García López. Dick Giordano. El que más años ha dibujado a Superman: Curt Swan.

Entintadores:
Stan Kaye, George Klein, Murphy Anderson, Dan Adkins, Dave Hunt, Bob Oskner, Francisco Chiaramonte, Al Williamson, Dick Giordano.

Principales guionistas Pre-Crisis:
Jerry Siegel, Otto Binder, Bill Finger, Ed Hamilton, Jim Shooter (con Mort Weisinger) y Denny O'Neil, Elliot Maggin y Cary Bates (con Julius Schwartz). Alan Moore con tres intervenciones crea dos de los mejores guiones de Superman de toda la historia.

Dibujantes Post-Crisis:
Muchísimos, John Byrne, Jerry Ordway, Dan Jurgens, Jon Bogdanove, Tom Grummett, Jackson Guice, Stuart Immonem y muchos más.

Guionistas Post-Crisis:
Muchísimos, John Byrne, Dan Jurgens, Karl Kessel, Jerry Ordway, Lousie Simonson, Marv Wolfman, Roger Stern, Mark Waid y muchos más.

1938 *Aparición del personaje* en el ACTION COMICS NO.1

1939 *Comienza colección SUPERMAN*
Comienzan las aventuras en los periódicos.
Primer enemigo: Ultrahumanite (científico calvo parecido al posterior Lex Luthor)

1940 *Primera aparición de Lex Luthor* en ACTION COMICS 23

Comienzan los seriales radiofónicos que ampliarán la leyenda introduciendo por primera vez la Kryptonita, el trabajo en equipo de Superman y Batman y a Jimmy Olsen. La voz de Superman la puso Bud Collyer que cambiaba el tono cuando se cambiaba de Clark a Superman al decir las palabras "This is a job... FOR SUPERMAN". También pertenecen a los serieales radiofónicaos las famosas palabras de superman cuando inicial el vuelo "Up, Up and Away"

SUPERMAN

52 BIG PAGES
MAY JUNE
SUPERMAN
SUPERMAN
DOUBLE-FEATURE!
BATMAN, THE WORLD'S GREATEST DETECTIVE, JOINS FORCES WITH THE MAN OF STEEL TO BECOME...
"The MIGHTIEST TEAM ON EARTH!"
LOIS IN DANGER! THIS IS A JOB FOR SUPERMAN!
NO, THIS IS A JOB FOR BATMAN!

1941 *Comienza colección WORLD'S FINEST* con Superman, Batman y Robin sólo en portadas
Primera aparición de Jimmy Olsen en comics en el SUPERMAN 13
Superman en dibujos animados (17 películas Hermanos Fleischer)

1942 *Novela THE ADVENTURES OF SUPERMAN* de George Lowther
Primera aparición de Prankster (el bromista) en ACTION COMICS 51

1943 *Primera aparición de Toyman* (el juguetero) en ACTION COMICS 60
Primera aparición de la Kryptonita en los seriales radiofónicos

1944 *Primera aparición de Mr. Mxyzptlk* en SUPERMAN 30

1945 *Comienza a expandirse la leyenda* con Mort Weisinger como editor.
Primera aventura de Superboy en MORE FUN COMICS 101

1946 *Superboy pasa a ADVENTURE COMICS* a partir del 103

1948 *Primer serial de la Columbia "SUPERMAN"* por Kirk Alyn como Superman y Noel Neill como Lois Lane

1949 *Comienza la revista SUPERBOY*
Primera aparición de una Fortaleza de la Soledad en SUPERMAN 58
Primera Kryptonita en comics en SUPERMAN 61

1950 Segundo serial "SUPERMAN VS. ATOM MAN" por Kirk Alyn
Primera aventura de Superbaby en SUPERBOY 8
Primera aparición de Lana Lang en SUPERBOY 10

1951 *Comienza la serie de 104 episodios de THE ADVENTURES OF SUPERMAN* para la TV protagonizados por George Reeves con Phillys Coates como Lois Lane en los 26 primeros episodios y Noel Neill en los siguientes.

1952 En SUPERMAN 76 1ª aventura de *Superman, Batman y Robin en equipo*

1954 Comienza la colección *SUPERMAN'S PAL JIMMY OLSEN*
En WORLD'S FINEST 71 empiezan las aventuras de *Superman, Batman y Robin formando equipo*

1955 En ADVENTURE COMICS 210 *primera aparición de Krypto el superperro*

1957 SHOWCASE 9 y 10 presentado las *primeras aventuras de Lois Lane*

1958 *Comienza SUPERMAN'S GIRL FRIEND LOIS LANE*
Primera aparición de Brainiac y la ciudad de Kandor en ACTION COMICS 242
1ª aparición de THE LEGION OF SUPER-HEROES en ADVENTURE COMICS 247

1959 *Primera aparición de Supergirl* en ACTION COMICS 252
Primera aparición de Metallo en ACTION COMICS 252
Primera aparición de Lori Lamaris en SUPERMAN 129
Primera aparición de Lucy Lane en JIMMY OLSEN 36

1960 *Comienza JUSTICE LEAGUE OF AMERICA (JLA*
Comienzan los ANUALES con reimpresiones de Superman
Primera aparición del Mundo Bizarro en ACTION COMICS 263
1ª aparición de SUPERMAN EMERGENCY SQUAD en JIMMY OLSEN 48
Lyla Lerrol (amor kryptoniano de Superman) en SUPERMAN 141

1961 *1ª aparición de Pete Ross* en SUPERBOY 86
Pete Ross descubre la identidad secreta de Superboy en SUPERBOY 90

En SUPERMAN 76 1ª aventura de Superman, Batman y Robin en equipo

1ª aparición de ZONA FANTASMA y General Zod en ADVENTURE COMICS 283
Primera muerte de Superman (imaginary story) en SUPERMAN 149

1962 *Superman revela al mundo la existencia de Supergirl* en ACTION COMICS 285
Luma Lynai (otro amor de Superman) en ACTION COMICS 289

1963 *Nightwinf & Flamebird* (Superman & Jimmy Olsen) aventuras en Kandor
Superman Red and Superman Blue en SUPERMAN 162

1964 *Comienza colección 80 PAGE GIANT* (reimpresiones)
Superman revela su identidad al Presidente Kennedy en ACTION COMICS 309

1965 *Comienzan las aventuras de Superman Jr. y Batman Jr.* en WORLD'S FINEST 154

1966 *Musical de Broadway* "It's a Bird, It's a Plane, It's Superman"
Primera aparición de Parasite (ser que se alimenta de la energía vital ajena)
Serie de dibujos animados de Superman y Superboy

1970 *Comienza la saga del "Cuarto Mundo"* de Jack Kirby
1ª aparición de Morgan Edge y Darkseid en JIMMY OLSEN 134

1971 *Renovación de Denny O'Neil* desde SUPERMAN 233 con The Sand-Superman
Introducción del Proyecto Cadmus (manipulación genética) en JIMMY OLSEN 135
Introducción de S.T.A.R. Labs en SUPERMAN 246
Libro SUPERMAN FROM THE 30'S TO THE 70'S

1972 *Supergirl consigue su propia colección* SUPERGIRL I
Primera aparición de Terra-Man en SUPERMAN 249

1973 *Primera aparición de Steve Lombard* en SUPERMAN 264

1974 *Comienza la colección SUPERMAN FAMILY* que continúa con las aventuras de tres colecciones que terminan: JIMMY OLSEN, LOIS LANE y SUPERGIRL.

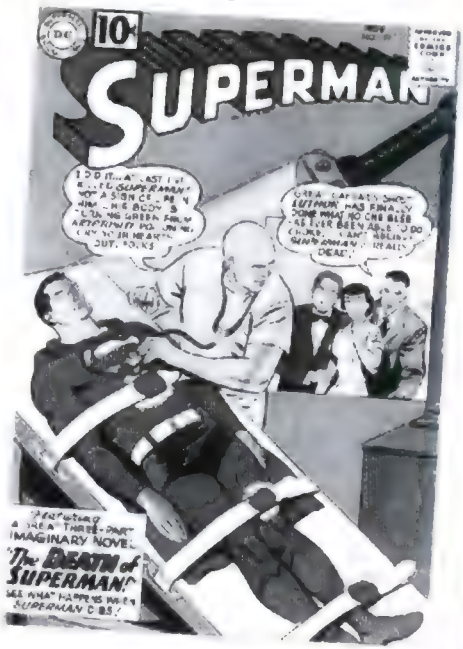
1975 *Revista AMAZING WORLD OF DC COMICS* dedicado a Superman

1976 *Libro SUPERMAN SERIAL TO CERIAL* de Gary Grossmann analizando el Superman de cine y TV (Dibujos de los Fleischer, seriales con Kirk Alyn y serie televisiva con George Reeves).
Comienza colección SUPERFRIENDS

1978 *Comienza colección DC COMICS PRESENTS*
Película SUPERMAN THE MOVIE con Christopher Reeve y Margot Kider
ACTION COMICS 484 *celebra el 40 aniversario* iniciando la saga de Superman y Lois Lane casados en Tierra 2
Se inicia tira diaria y página dominical que durará hasta 1985 con el título de THE WORLD'S GREATEST SUPER-HEROES
Novelas "Superman. Miracle Monday" y "Superman: The Lasst Son of Krypton" ambas escritas por Elliot S. Maggin
THE GREAT SUPERMAN BOOK. Enciclopedia de Michael L. Fleisher sobre Superman de 1938 a 1965 (solo series Action Comics, Superman y World's Finest)
En este año salieron *muchos coleccionables de Superman* debido al boom causado por la película

1979 *Superman restablece el tamaño de Kandor* en SUPERMAN 338

1980 *Comienza la colección THE NEW ADVENTURES OF SUPERBOY*
Primera aparición de Mongul en DC COMICS PRESENT 27
Película SUPERMAN II con Christopher Reeve y Margot Kidder


10¢
SUPERMAN
LUTHOR HAS FINALLY DONE WHAT NO ONE ELSE COULD EVER BEEN ABLE TO DO
A GREAT THREE-PART IMAGINARY NOVEL
The DEATH of SUPERMAN!

Primera muerte de Superman (imaginary story) en SUPERMAN 149

Comienza la colección "Blue Ribbon Digest" con reimpresiones.

1981 *Finaliza la colección SUPERFRIENDS* en el 47.

1982 *Comienza nueva colección de SUPERGIRL.*
Finaliza colección SUPERMAN FAMILY en el 222

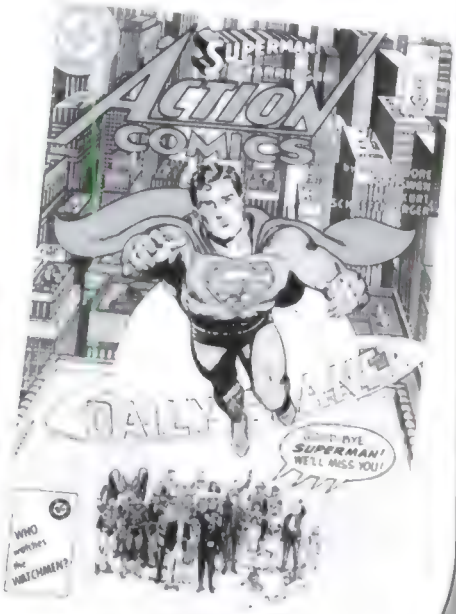
1983 *Película SUPERMAN III* con Christopher Reeve y Margot Kidder

1984 *Finaliza colección THE NEW ADVENTURES OF SUPERBOY* en el 54
Finaliza la colección SUPERGIRL en el 23
Revista AMAZING HEROES 41 dedicada a Superman
Película SUPERGIRL con Helen Slater

1985 *Comienza maxiserie CRISIS ON INFINITE EARTHS* by George Perez con el villano Anti-Monitor y la muerte de Supergirl, la prima de Superman en el número 7 de la maxiserie

1986 *Finaliza colección SUPERMAN* en el 423
Finaliza colección WORLD'S FINEST en el 323
Finaliza colección DC COMICS PRESENTS en el 97
Finaliza CRISIS ON INFINITE EARTHS en el 12
SUPERMAN 423 seguido de ACTION COMICS 584 se publica la historia de Alan Moore titulada "Whatever Hapenned to the Man of Tomorrow" que es la mejor historia de Superman desde 1938 y una de las mejores de todos los tiempos, con la despedida de Curt Swan que se jubila aunque después volverá varias veces
Comienza miniserie THE MAN OF STEEL de John Byrne (renovación de Superman)
Aparece LexCorp en THE MAN OF STEEL 2

1987 *Comienza SUPERMAN* desde el número 1
En renovación de Byrne aparecen nuevos personajes importantes: Profesor Hamilton (científico que ayuda a Superman), Catherine Grant (periodista que se enamora de Clark), Bill Henderson (inspector de policía), Maggy Sawyer (policía fuerzas especiales), Bibbo (defensor de Superman), Kitty Faulkner (Científica de STARS Labs que se convierte en Rampage en SUPERMAN 6), José Delgado se coviierte en Gangbuster en ADVENTURES OF SUPERMAN 434
Comienza THE ADVENTURES OF SUPERMAN desde el número 424
Comienzan "team-ups" de Superman desde ACTION COMICS 585
Finaliza JUSTICE LEAGUE OF AMERICA (JLA) en el 261



"Whatever Hapenned to the Man of Tomorrow"

Película SUPERMAN II con Christopher Reeve y Margot Kidder
Libro THE GREATEST SUPERMAN STORIES EVER TOLD (reimpresiones

1988 *Se celebra el cincuentenario* haciendo semanal la colección ACTION COMICS que pasa a llamarse ACTION COMICS WEEKLY
1ª aparición de Matrix (futura Supergirl) en SUPERMAN 16
Vuelve a introducirse el Proyecto Cadmus en SUPERMAN ANNUAL 2
Libro THE ADVENTURES OF SUPERMAN COLLECTING by Harry Matetsky con todos los coleccionables de Superman de todo tipo.
Libro SUPERMAN ON TELEVISION by Michael Bifulco con los 104 episodios televisivos protagonizados por George Reeves
Libro SUPERMAN AT FIFTY de Dennis Soolev y Gary Engle
Comienza SUPERBOY en TV con John Haymes Newton (26 primeros episodios
Se destaca la miniserie WORLD OF KRYPTON que renueva el concepto de Krypton e introduce, adelantándose a la realidad actual, los problemas de la clonación

1989 *Continua SUPERBOY para la TV* con Gerard Chistopher
ACTION COMICS vuelve a ser mensual a partir del 649
1ª aparicion de Maxima extraterrestre que busca a Superman como consorte y Draaga extraterrestre que se enfrentara a Superman , en ADVENTURES OF SUPERMAN 454
Reintroduccion de Steve Lombard en SUPERMAN 36
1ª aparición del Erradicador (artefacto que recrea el ambiente de Krypton en ACTION COMICS ANNUAL 2 y de Draaga que se enfrenta a Superman en Warworld.
Comienza la coleccion de reimpresiones de lujo en los libros ARCHIVE EDITIONS

1990 *Nueva coleccion SUPERBOY AS SEEN ON TV* basada en la serie de TV
Krypton Man Superman poseido por el Erradicador en ACTION COMICS 651
1ª aparicion de Hans Henshaw luego será The Cyborg En ADVENTURES OF SUPERMAN 466
1ª aparicion de la diablesa Blaze en ACTION COMICS 656

Muerte aparente de Luthor que trasplanta su cerebro en un cuerpo clonado que luego aparecera como el Hijo de Luthor. ACTION COMICS 600

1991 *Comienza la numeracion paralela* encerrada en triangulos ya que las historias continúa de un cuaderno a otro, a diferencia de las historias Pre-Crisis que eran auto conclusivas
1ª aparicion de Mr. Z atrapa a Superman dentro de la diadema de su baston en SUPERMAN 51
Superman revela su identidad secreta a Lois Lane en ACTION COMICS 662
1ª aparicion de Linear Men en ADVENTURES OF SUPERMAN 476
1ª aparición de Lex Luthor II (que dice ser el hijo de Luthor, pero es un clon con el cerebro de Luthor) en ACTION COMICS 670

1992 *Finaliza la coleccion SUPERBOY AS SEEN ON TV* en el número 22
1ª aparicion de Lord Satanus diablo del Infierno en ADVENTURES OF SUPERMAN 493

Superman revela su identidad secreta a Lois Lane en ACTION COMICS 662

DOCUMENTACIÓN DE ARCHIVO SUPERMAN

1993 *Saga de LA MUERTE DE SUPERMAN* con 4 ediciones regulares del SUPERMAN 75 más la PLATINUM EDITION. Esta saga hará famoso al nuevo villano Doomsday
Saga "Funeral for a Friend" (las colecciones de Superman siguen, mientras Superman está "muerto")
Hans Henshaw se convierte en The Cyborg en SUPERMAN 38
1ª aparición de Superboy, clon de Superman del Proyecto Cadmus en ADVENTURES 501
1ª aparición de Steel en SUPERMAN THE MAN OF STEEL 22
1ª aparición del Erradicador en forma humana en ACTION COMICS 687
Saga "The Reign of the Supermen" con lo que se siguen publicando las colecciones de Superman mientras está "muerto"
The Cyborg con Mongul destruyen Coast City
El verdadero Superman regresa (resucita) con el pelo largo en ADVENTURES OF SUPERMAN 505
Revista WIZARD con Superman-Tribute-Edition
Libro-Novela "The Death and Life of Superman" by Roger Stern
Libro-Novela "The Further Adventures of Superman" con 11 relatos diferentes.
Serie de TV LOIS AND CLARK THE NEW ADVENTURES OF SUPERMAN protagonizada por Dean Cain y Teri Hatcher

1994 *Miniserie de Supergirl* (Matrix) que descubre la maldad de Luthor
Saga ZERO HOUR CRISIS ON TIME de Dan Jurgens y Jerry Ordway con lo que la numeración de todas las colecciones del mes de octubre será Nº 0 aprovechando para contar el origen de cada héroes y captar así a los nuevos lectores. De paso liman algún cabo suelto que quedó en CRISIS ON ININITE EARTHS

1995 *Saga Muerte de Clark Kent* by Dan Jurgens y Brett Breeding en la que el villano Conduit descubre que Clark es Superman y planea matar a todos sus seres queridos. Comienza en el SUPERMAN 100
Se añade la colección SUPERMAN THE MAN OF TOMORROW (4 al año) con la 1ª aparición de la Contessa Erica Alexandra del Portenza (esposa de Luthor)
Libro DC COMICS SIXTY YEARS by Les Daniels (La mayoría Superman)

1996 *Miniserie Kingdom Come* que hará famoso al dibujante Alex Ross
Serie de dibujos SUPERMAN THE ANIMATED SERIES
Comienza la colección SUPERMAN ADVENTURES basada en la serie de dibujos
Saga THE FINAL NIGHT by Kark Kessel y Stuart Inmonem donde Superman termina perdiendo sus superpoderes
Nueva serie de SUPERGIRL al fusionarse Supergirl con Linda Danvers
SUPERMAN THE WEDDING ALBUM con la boda de Superman y su última aparición con el pelo largo
Comienza la maxiserie de 12 ejemplares "The Kents" que explica la historia de la familia Kent empezando por sus ancestros
Novela LOIS & CLARK by C.J. Cherryh basada en la serie de TV

1997 *1ª aparición de Ceritak*, alias Scorn de Kandor en SUPERMAN 122
Superman recupera poderes perdidos en The Final Night pero son extraños transformándose completamente en Electro-Superman o Superman-Blue en SUPER-

El verdadero Superman regresa (resucita) con el pelo largo en ADVENTURES OF SUPERMAN 505

MAN 123 dominando todas las colecciones de 1997

1998 *Electro-Superman se divide en Superman Rojo y Superman Azul* fusionado sus energías con la Tierra y salvándola de los Gigantes del Milenium y regresando el Superman clásico en el especial SUPERMAN FOREVER celebrando así el 60 aniversario

1ª aparición de Dominus (destructor de mundos) en ACTION COMICS 747

Superman se enfrenta de nuevo a Doomsday en DOOMSDAY WARS

Libro de lujo conteniendo la maxiserie "Crisis on Infinite Earths" con una impresión de gran calidad con respecto a la serie original

1999 *Luthor contrata a jóvenes héroes que vigilen la ciudad* en THE SUPERMEN OF AMERICA

Dominado mentalmente por Dominus, Superman intenta apoderarse de la Tierra en SUPERMAN: KING OF EARTH

1ª aparicion de STRANGE VISITOR (bibliotecaria de Smallville Sharon Vance que mezclada con Kismet coge los poderes y forma del Electro Superman en SUPERMAN 149

1ª aparición de Encantadora en ACTION COMICS 760

Especial PEACE ON EARTH de Alex Ross y Paul Dini done Superman trata de solucionar el problema del hambre en la Tierra sin conseguirlo *THE SUPERMAN MASTERPIECE EDITION:* Caja conteniendo el libro "Superman in the golde Age" de Les Danils, una reimpresión muy buena del SUPERMAN NO.1 de 1939 y una estatuilla.

Libro SUPERMAN IN THE SIXTIES (reimpresiones

2000 *1ª aparición de Brainiac* 2.5 y Brainiac 13 en SUPERMAN Y2K #1

1ª aparición de Imperiex enemigo extraterrestre con el que Superman tiene que unirse con Mongul pues el sólo no puede, en SUPERMAN 153

Nuevo look de Supergirl en SUPERGIRL 50

Libro SUPERMAN IN THE SEVENTIES (reimpresiones

2001 *Lex Luthor llega a la presidencia de los EEUU* con Pete Ross de Vicepresidente en SUPERMAN: LEX 2000 #1

Luthor deja LexCorp en manos de Talia, la hija de Rs's al Ghul en PRESIDENT LUTHOR SECRET FILES #1

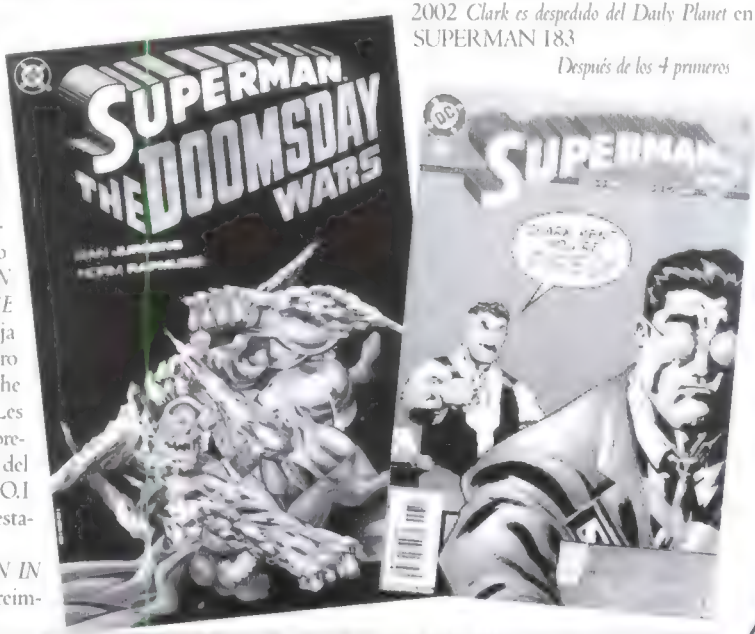
Saga RETURN TO KRYPTON a partir de SUPERMAN 166

Reintroducción de Krypto el superperro en SUPERMAN 167

La saga que domina el año 2001 en todas las colecciones de la DC es *OUR WORLDS AT WAR* en la que Superman, la JLA, Luthor y todas las ayudas son pocas para vencer a Imperiex que ataca de nuevo junto Brainiac 13

2002 *Clark es despedido del Daily Planet* en SUPERMAN 183

Después de los 4 primeros



Superman se enfrenta de nuevo a Doomsday en DOOMSDAY WARS
Clark es despedido del Daily Planet en SUPERMAN 183

ejemplares, desaparecen las numeraciones que indicaban la continuación de las aventuras que ahora serán auto conclusivas en cada colección continuando las aventuras dentro de cada una de las series, lo que entorpece grandemente su lectura

THE ADVENTURES OF SUPERMAN alcanza el número 600 en un número especial con portada típicamente americana. Primera aparición en este ejemplar de los nuevos logos para el año 2002

Lex Luthor deduce que Clark Kent es Superman en SUPERMAN 178

Superman y Bizarro cambian sus mentes en SUPERMAN 181

Saga Return to Krypton II donde Superman ayuda a su padre Jor-El en la guerra civil

Superman descubre que ese Krypton no es el auténtico y que es una trampa de Brainiac 13 para atraparle, pero Jor-El salva la situación introduciéndose en el corazón de Krypton y reprogramándolo

El año termina con la saga en 8 partes titulada "Ending Battle" en la que Superman se enfrentará a enemigos modernos como Manchester Black que es el causante de todos los males y otro clasicos, como Toyman, Terra-Man, Metallo, Bizarro, Mr. Mxyptlk, etc. Al final Manchester Black, vencido, se suicida. Ademas en SUPERGIRL 75 reaparece ante Supergirl, Kara Zor-El, la prima de Superman y que fue la auténtica Supergirl.

Libro SUPERMAN IN THE FIFTIES reimpresiones

Libro CURT SWAN: A LIFE IN COMICS by Eddy Zeno. Superman por todas partes

Libro THE ULTIMATE GUIDE TO SUPERMAN by Scott Beatty

2003 *Continua la aparicion de Kara Zor-El*, aunque Superman, en un primer momento no la cree y la rechaza. SUPERGIRL 76

Comienza el año con la saga SUPERMAN DAY OF DOOM de Dan Jurgens y Bill Sienkiewicz con logos diferentes para las cuatro colecciones (mes de enero)

Continua con la saga LOST HEARTS de Geoff Johns y Pascual Ferry que se desarrolla en las cuatro colección con otros logos nuevos (mes de febrero)

Termina la colección SUPERMAN DE THE MAN OF STEEL en el número 134 (marzo)

Superman se vuelve a entrentar a Darkseid en Apokolips para salva a John Irons en el especial SUPERMAN VS. DARKSEID: APOKOLIPS NOW (marzo)

Un nuevo equipo creativo para la colección SUPERMAN se extrena en SUPERMAN: THE 10-CENT ADVENTURE al precio de 10 centavos (marzo)

Comienza la maxiserie de 12 ejemplares SUPERMAN METROPLIS cuyo protagonista es Jimmy Olsen (abril)

ACTION COMICS llega a su numero 800 en un especial de 64 paginas que vuelve a contar el origen del personaje (abril)

SUPERMAN 190 estrena el nuevo equipo formado por Steven E. Seagle (guion) y Scott McDaniel & Andy Owent (dibujantes) con dos ediciones y en la especial se reproduce de nuevo la aventura del SUPERMAN de 10 centavos.

SUPERGIRL 79 rinde homenaje a la portada de CRISIS ON INFINITE EARTHS NO 7 donde murio Supergirl en brazos de Superman, pero ahora es Kara Zor-El quien tiene muerte en sus brazos a Supergirl

Comienza la coleccion SMALLVILLE basada en la serie de TV (mayo)

Entre 1986 y 2000 se han ido publicando cada año Anuales cuya mención haría esta lista interminable. Igualmente entre 1990 y 2002 se han publicado numerosos ejemplares en formato "Prestige" muchos de ellos con historias imaginarias haciendo la coleccion de prestiges denominada "Elseworlds". Empezando en 1996 y continuando en 2003 se han publicado una enorme cantidad de especiales de Superman, algunos con número único, otros en varias partes. Su enumeracion total crearia un listado parecido al presente.

Mariano Bayona Estradera
Barcelona, Febrero de 2003

...a saga "LOST HEARTS" de Geoff Johns y Pascual Ferry, 2003

ESPECIAL WILL EISNER (1917-2005)

Era obligado el dedicar algún espacio en este número, a uno de los grandes, que nos dejó la noche del 3 de enero pasado, tras no superar un cuádruple bipass coronario. Era 'el maestro', el creador de una forma de trascender el cómic, para llevarlo a los terrenos de la excelencia. Primero con sus jóvenes andanzas de autor industrioso en plena edad de oro, contadas en 'El Soñador'. Luego tras el impacto The Spirit, como hábil y consumado urdidor de sagas, de medios, de prosopopeyas de largo y aún por valorar alcance. Y por último, como relanzador del concepto 'comic-novela' -de indiscutible origen y desarrollo europeo, antes utilizada ya en los USA por el hoy olvidado Gil Kane en su interesante 'Blackmark' (1971). Y siempre por ser un gran hombre-discurso, otros diría maledicientemente 'homo egopublicitas'...

Primero un rescate, ya definitivo de la entrevista que hiciéramos –Antonio Jesús Morata y un servidor- allá por mayo de 1982, en plena segunda edición del Salón Internacional del Cómic de Barcelona, que se celebraba en la Fira de Barcelona, en Montjuich –donde ahora retorna-; un curioso documento, con gran valor historiográfico, y del que copiamos su versión completa aparecida en el diario 'La Voz de Almería', los domingos 17 y 23 de julio de 1983. En segundo plano nuestro colaborador Antoni Guiral que a la sazón era coordinador de Norma Editorial cuando se gestó la captación de este nombre, arrebatándoselo a su anterior agente –el mismísimo Sr. Josep Toutain-, y coordinó la edición de los primeros álbumes

en color con The Spirit –Col. Cimoc extra Color-, y las primeras entregas del comic book, que vía Kitchen Sink Press de los USA mantuvo Norma durante 76 números, de los 87 originales de la colección. Habiéndose pasado a los álbumes a color los 11 primeros que lo llevaban en su edición original.

Afortunadamente Norma, que seguirá publicando, y reeditando todas las obras eisnerianas, está haciendo lo propio con la edición canónica y completa que en los USA publica DC para dejar ***The Spirit***, de manera definitiva entre nosotros.

WILL EISNER.
" Spirit fue un instrumento para contar historias"

Parecía increíble. Unas cocacolas sobre la mesa, nuestra grabadora, la cámara, Joseph Toutain... ¡y Will Eisner, uno de los más grandes creadores de cómics de los últimos 60 años, hablándonos! Fue un momento soberbio, aunque no todo lo extenso que hubiésemos deseado.

William Edwin Eisner nació en marzo de 1917 en New York (USA). En 1937, junto a Jerry Iger abrió un estudio de producción de cómics para la prensa, de donde saldría el 2 de junio de 1940 su personaje más famoso, ´***The Spirit***`. Serie que representa una etapa determinante en la historia del cómic USA. En sus páginas, Eisner sintetizó cine y novela corta y, descubriendo la analogía entre toma de cámara y viñeta, enfocó, iluminó y anguló ´cinematográficamente` sus historietas.

Tras el paréntesis de la Segunda Guerra Mundial, en 1946 retornó a sus actividades comiqueras y prosiguió ´The Spirit` hasta su cancelación en 1952, ayudado en aquel periodo por dibujantes de la talla de **Jack Kirby, Jerry Grandenetti, Jules Feiffer** o **Wally Wood**. Desde entonces hasta hoy su interés se ha dirigido hacia la edición de revistas técnicas, como manuales para didácticos para el ejército norteamericano, la enseñanza de la técnica y creación de cómics desde diversos centros, y obras teóricas, y finalmente ha replantearse, desde ´Contrato con Dios` (1978), el volver al mundo de la creación de cómics, ahora como autor de ´comic-novelas`, obras unitarias sin personaje fijo.

En el marco de aquella cálida sobremesa de mayo de 1982, esto nos contó la des-

Spirit, en una ilustracion poco conocida, realizada por Eisner para las reediciones de los ultimos años

bordante personalidad de este gran autor.

DIEGO CARA & ANTONIO J. MORATA.- Señor Eisner, háblenos del Spirit: ¿Ha muerto?

WILL EISNER.- Como personaje, Spirit todavía existe. Como individuo todavía vive. No he visto a Spirit desde hace 20 años, pero he oído hablar de él. Creo que sigue en contacto con Toutain, que me envía noticias de él de vez en cuando –ha estado publicándolo en su revista *´Comix Internacional`*-. Supongo que me hacéis esta pregunta por la misma razón que todo el mundo, es decir para saber si voy a hacer nuevas historias de él. Y yo siempre respondo con evasivas, como haré ahora.

No lo sé. Mi problema es que tengo cosas nuevas, importantes, por hacer, y me parece deshonesto de cara a mis proyectos interrumpir el trabajo para hacer algo que ya he hecho. Supongo que me encuentro en la misma situación que Sir Arthur Conan Doyle -aunque yo no sea tan importante como él- cuando dejó su Sherlock Holmes y no lo trabajó más. La gente no lo entendía. Cuando retomó el personaje, después de 8 años, todos tuvieron una sorpresa. Esta es la mejor respuesta que puedo daros. Excepto, quizás, otra de tipo profesional que siempre discuto con los entendidos: Para mí –Will Eisner-, el Spirit eran ´historias de Will Eisner`; Spirit era sólo incidental. Yo contaba historias acerca del tiempo, que incluían a Spirit como personaje. No sé si me explico. Si lo miráis desde este punto de vista, veréis como todavía estoy haciendo el Spirit.

D. C. & A. J. M.- ¿Qué opina del revival de ´Spirit`?

W. E.- El regreso de Spirit... Bueno, no sé. Para mí, el mercado europeo es muy importante: siempre lo ha sido. Parece como si uno tuviera que renunciar al orgullo de haber hecho algo que ha sobrevivido más de 25 años -¡en 1982, ojo!-. No hay muchos artistas que vivan tanto tiempo como para contar estas cosas. Normalmente, tienes que esperar a morir para ser famoso... ¡Ja, ja! En determinada ocasión me dijeron: " No te preocupes, serás famoso después de morir, así que sigue trabajando". ¡Ja, ja, ja! Bueno, pues eso, para mí el hecho de que resucite Spirit es un accidente. Es algo muy importante y bonito y me anima a hacer cosas nuevas. Pienso que quizás, si

Portada de ´Contrato con Dios` edición de Toutain Editor (1978)

sigo con lo que estoy haciendo ahora, algún día, dentro de mucho tiempo, puede volver a la actualidad.

- Y es que Spirit es un personaje difícil como individuo, porque no es un superhombre. Por eso estoy tan sorprendido de que haya sobrevivido. Lo que no me sorprende, en cambio, es que hayan sobrevivido los guiones, porque yo siempre he trabajado en lo que denomino "historias fundamentales". Si echamos un vistazo a toda la literatura universal, nos encontramos con que los escritores que han sido honestos consigo mismos y con las historias que estaban escribiendo, han acabado por ofrecernos aquello que yo llamo "Historias fundamentales". Estas "historias fundamentales" sobreviven a la muerte de los autores: Charles Dickens, todos los relatos de Maupassant, y ese español que escribió el... ¿cómo se llama? ¿Pancho de la Mancha?... ¿cómo se llamaba ese escritor?... Cervantes. ¡Cervantes!, eso, Cervantes. Pues él trabajaba sobre ficción que, sin embargo, era una "historia fundamental", y todavía está viva, a pesar de que el protagonista aparece como un personaje ridículo. Eso es lo que trato de hacer.

LA IMPORTANCIA DEL GUIÓN

D. C. & A. J. M.- Sr Eisner, ¿cómo construye un guión?

W. E.- Bueno, voy a intentar sintetizar la respuesta. La pregunta es compleja y no sé exactamente qué queréis que os cuente.

La mayoría de guiones los maduro en la cabeza largo tiempo. Me paso el día dándoles vueltas y pensando en ellos. Procuro aprovechar todas las situaciones en que me encuentro en mi vida y utilizarlas en algún sentido. Incluso esta conversación con vosotros puede que algún día me sugiera algo; entonces plasmaré esta mesa, o el ambiente.

Siempre planifico los guiones con mucho cuidado; suelo empezar siempre por el final. Cuando era joven, trabajaba primero la estructura del guión, el armazón, y luego iba edificando sobre esta base; como hice con Spirit. Ahora trabajo de otra forma. Parto de un problema base que constituye el nudo del planteamiento. En "Contrato con Dios" tomé a un hombre que establecía de alguna forma esta relación con Él. Todos estamos buscando esa relación con Dios, más allá de cualquier religión, así que partí de un hombre que establecía un con-

Portada del libro "El Comic y el arte secuencial"

trato con Dios. Ese fue el tema principal, el problema a resolver. A partir de ahí, volví atrás y escribí la historia en una hoja de papel porque eso me permite calcular las páginas de que dispongo. En el caso de "Contrato con Dios" no tenía límite de páginas, así que eso fue una experiencia maravillosa. Como no tenía tope, me puse a trabajar hasta agotar el tema.

En la serie "Vida en otro planeta" tuve que hacerme otro planteamiento. Esto iba a durar un año y medio, a lo largo de 128 páginas. Lo tenía todo apuntado en una hoja de papel e iba introduciendo modificaciones a medida que avanzaba.

De hecho, estoy continuamente experimentando, aprendiendo, trato de mejorar. Soy como un estudiante. Estoy constantemente introduciendo cambios en mis historietas. Yo creo que al hacer un guión se debería planear como hace Arthur Miller. Él crea tres o cuatro personajes. Luego plantea un problema y dice "OK", ¿qué haría este personaje en esta situación?... Así que son los propios personajes los que escriben la historia.

EL MOMENTO DEL DIBUJO

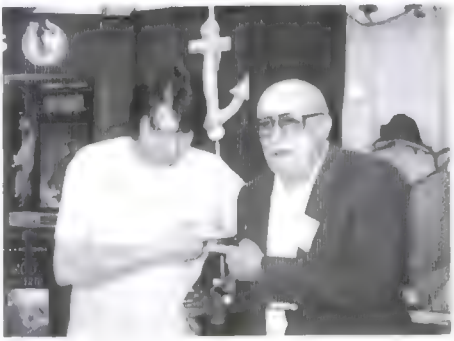
D. C. & A. J. M.- ¿Cómo dibuja una historieta?

W. E.- En cuanto a los dibujos, los trabajo con mucho cuidado, Toutain, que ha estado en mi estudio, lo sabe. Hago muchos bocetos a lápiz y con un trazado completo de la composición de cada página. Procuro trabajar más en el ritmo que en el diseño, como lo haría la percusión de una orquesta. Si en una página quiero poner a un hombre corriendo entre dos mesas, por ejemplo, sabré por el número de viñetas el ritmo que quiero imponer a su carrera. A veces, al final de un ritmo trepidante, utilizo una página entera (como en "Vida en otro planeta") para un hombre que está sentado en la nieve, triste porque su chica ha sido asesinada y el mundo se le viene encima. Intento que el lector sienta el estado de ánimo del personaje y escribo la historia como si escribiera una carta a un amigo.

JOSEP TOUTAIN (interrumpiendo).- La técnica le importa menos de lo que dice...

W. E. (continúa).- Me alegro que Toutain haga esta aclaración para mí es muy difícil de explicar mi forma de trabajar. En estos momentos me siento como si estuviera escribiendo un libro de texto sobre cómo

Mujeres fatales, hombres como peleles .. la iconografía de Eisner para *Spirit*, llevada a todas sus obras posteriores



escribir guiones. Es más difícil contarlo que hacerlo. Cuando escribo una carta a un amigo y le cuento que estoy en Nueva York, y como está el tráfico, y el tiempo que hace... yo ya sé que él lo conoce. La cuestión está en tratar temas que nos son comunes.

Eso es la base del arte secuencial, la base fundamental de la comunicación visual y también de la literatura. Vosotros os comunicáis con palabras, yo lo hago con dibujos. Todos estamos en el mismo oficio.

D. C. & A. J. M.- Gracias, señor Will Eisner.

Y ésta fue la fantástica entrevista con el maestro desaparecido. Un hombre que se mostró cordial, muy abierto y comunicativo, con jovial presencia de ánimo. Y sobre todo portando una alta dosis de ideas claras. En las pocas cuestiones que le pudimos plantear da un acertado curso de cómo enfocar una historieta, con su ya entonces reconocido método, algo que poco después plasmaría en sus obras teóricas ("La Narración Gráfica" y "El Cómic y el Arte Secuencial").

Con leves retoques se publicó en el número 8 del prozine *Zero* (mayo de 1983). Y hasta entonces dormía en el cajón de nuestro archivo esperando ver la luz definitiva.

Diego CARA & Antonio Jesús MORATA
Traducción Eduard BOSCH

Will Eisner acompañado por Walter Fitzgerald y Adam Hughes (derecha). / Retrato de W. Eisner by Ums

MI EISNER

Intento recordar la primera vez que vi algún dibujo de Will Eisner (1917-2005); lo más probable es que fuera en aquel primer número de la revista *El Globo*, editada en 1973 por Buru Lan, cuando parecía que en este país había hambre, y mucha, por aprender cosas sobre los cómics. *El Globo* publicó unas cuantas historias de *The Spirit*, hasta que desapareció, allá por el 74 del siglo pasado; luego llegó la revista *Spirit*, publicada por Garbo, una gozada para el fan.

Portada 50 aniversario de Spirit de Norma Editorial

Imagino que con el tiempo fui leyendo sobre Eisner en los diversos libros que se publicaron sobre cómics en los ochenta, incluido uno dedicado a *The Spirit*, de Javier Coma. Toutain, por suerte para todos, se convirtió en el editor español de Eisner durante bastantes años, recuperando su *The Spirit* parcialmente, publicando sus primeras y en aquel momento "revolucionarias" novelas gráficas. De hecho, a principios de los ochenta, cuando, aunque me dé algo de vergüenza reconocerlo, yo intentaba ser dibujante de cómics, uno de mis maestros favoritos fue Will Eisner. Le copiaba, para aprender cómo utilizaba el pincel, qué soluciones técnicas tenía para las sombras, me encantaba la profundidad de campo de sus viñetas, la originalidad de su puesta en escena y, sobre todo, cómo era capaz de contar tantas cosas en las historietas de 7 u 8 páginas de *The Spirit*, perfilando a sus personajes con dos trazos. Luego, abandonada la idea de ser dibujante, por suerte para los posibles lectores pero, sobre todo, para mí, que ya podía aprovechar mi tiempo en algo más práctico, volví a cruzarme con el trabajo de Eisner, esta vez como técnico editorial.

Un contacto editorial

Hacia finales de 1985 Rafa Martínez, el editor de Norma, me dio la oportunidad de convertirme en coordinador de algunas publicaciones de la casa. Atendía al renovado *Cairo* y algunos álbumes, también era el coordinador de Humor a tope (luego, de *Cimoc* y otras publicaciones). Y en 1988 Norma Editorial se hizo con los derechos para España del comic-book *The Spirit*, publicado desde 1983 en EE UU por Kitchen Sink Press. Ahora, permitidme un pequeño alto en el camino.

Como todo el mundo sabe, Eisner abandonó *The Spirit* en 1952, y dedicó sus esfuerzos creativos a la publicidad y la docencia. Pero la vida da muchas vueltas, y hacia finales de los años sesenta, coincidiendo con la recuperación de la historieta como arte e, incluso, como medio para contar historias adultas, hubo en EE UU una pequeña reivindicación de *The Spirit*. Ya en lo setenta, James

Warren editó 16 números de la revista *The Spirit Magazine*, que Kitchen Sink Press recuperó en 1978, a partir del 17. Una nueva generación descubría las maravillas escritas, dibujadas y dirigidas por Eisner con su equipo en aquellas pequeñas pero endiabladamente eficaces y casi siempre brillantes historietas cortas de *The Spirit*. Will Eisner volvía a la primera plana de la industria del cómic, y su recuperación no era sólo un acto de nostalgia; sirvió, entre otras cosas, para que el autor norteamericano volviera a la historieta y, de nuevo, le insuflara un huracán de energía, de experimentación, de nuevas maneras. Eisner seguía con su pedagogía del cómic. En 1983, Kitchen se decidió a recuperar en formato de comic-book las historietas de *The Spirit* a partir de 1946, año en el que Eisner volvía a su serie tras la experiencia de la II Guerra Mundial. Volvamos a retomar el hilo.

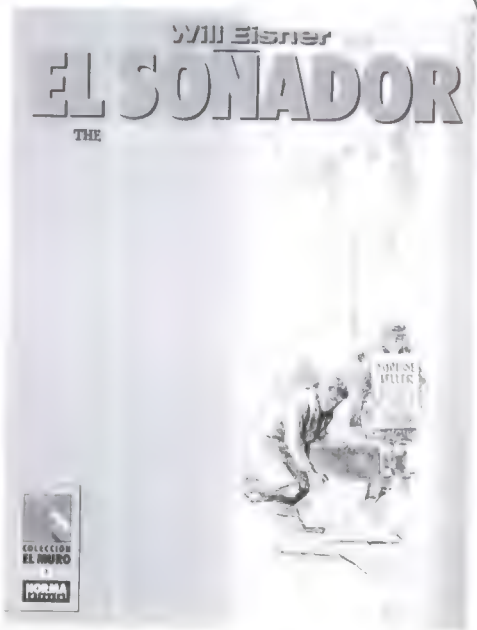
Estábamos en 1988. Rafa Martínez, creo recordar que en pugna con alguna que otra importante editorial española de cómics, decía, adquirió los derechos de ese comic-book, y en junio de 1988 aparecía, publicado por Norma Editorial, el número 1 de *The Spirit*, el comic-book. Fue una experiencia corta (en diciembre abandoné Norma a la busca de otras lindes), pero durante varios meses volví a tener muy cerca a Will Eisner, entonces oficiando de coordinador, encargando las traducciones, revisándolas, encargando las rotulaciones, revisándolas, escribiendo texto de complemento, encargando artículos, poniendo en marcha varias secciones. Paralelamente al comic-book, Norma Editorial compró los derechos de algunas historietas de *The Spirit* en color, un color que, si no recuerdo mal, se realizaba en algún país de Europa; el resultado se tradujo en la edición de algunos álbumes, incluidos en la colección *Cimoc Extra Color*, álbumes de nuevo coordinados por mí. Una muy grata experiencia.

Contacto periodístico

Por supuesto, como tantos otros, seguí con entusiasmo las nuevas obras de Eisner, e incluso puede verlo en persona, a principios de los años noventa, cuando estuvo en Barcelona, en un Saló del Còmic celebrado en las Atarazanas. En aquel entonces escribía como especialista en cómics para el *Diari de Barcelona*, y puede entrevistarle. Recuerdo haberle visto en un salón de Angoulême, en los noventa y, lamentablemente, me perdí su asistencia al Saló de Barcelona de 2003, si no recuerdo mal. Por suerte, y cada cierto tiempo, mi dedicación a la historieta me ha permitido escribir artículos sobre su vida y su obra. O sea, que mi Will Eisner me ha acompañado muchos años, procurándome siempre ese placer que destilan los autores que con su obra remueven los cimientos del medio.

Eisner ha muerto, pero no su espíritu, ni su obra. Eisner sigue estando conmigo, y con todos sus lectores, que quiero pensar que son muchos. Su condición de clásico, de renovador, de experimental, lo mantendrá siempre conmigo. Por tanto, Eisner nunca morirá del todo. Somos unos cuantos los que lo llevaremos siempre con nosotros.

Antoni Guiral



Portada de "El Sonador"

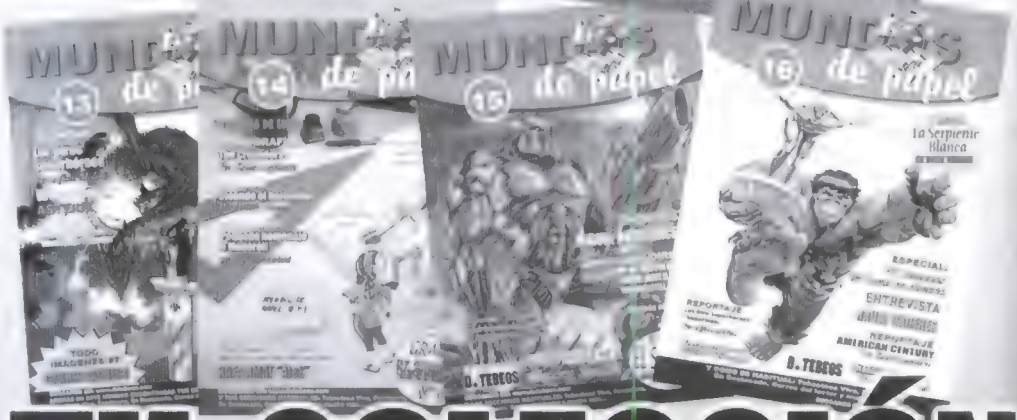
RETROSPECTIVA DE WILL EISNER EN EL MUSEO DE COMIC & CARTOON ART DE NUEVA YORK

A partir del 21 de mayo – y hasta el 21 de septiembre- se podrá ver una gran retrospectiva del genial artista, tan recientemente desparecido. Con el título de ***Will Eisner: A Retrospective***, el neoyorkino *Museum of Comic and Cartoon Art*, dedicará una magna muestra con las aportaciones de Paul Levitz (por la DC Comics), del profesor Peter Livingston Myer (Profesor de Arte de la Brigham Young University) y el estudioso N. C. Christopher Couch (autor de la interesante obra *The Will Eisner Companion*, aún inédita entre nosotros), todo ello coordinado por Denis Kitchen. De ella se ha editado un catálogo de 72 páginas, 8 de ellas a todo color, al precio de 24, 95 $, conseguible a través de Previews, o de www.mocanny.org

Al tiempo sale en España, gracias a Norma, su última obra, y el tomo 6 de la recopilación Archivos de Spirit`, que en los USA va ya por la entrega 16.

Portada 50 aniversario de Spirit de Norma Editorial

COMPLETA



TU COLECCIÓN

SOLICITA TUS NUMEROS ATRASADOS DE MUNDOS DE PAPEL Y TEBEOLANDIA EN WWW.DETEBEOS.COM ó al E-mail:dtebeos@cajamar.es

SUSO Y MAINOU: Dos clásicos para rescatar

Dentro de la historia de nuestros tebeos, hay dibujantes que han ido recibiendo justamente toda suerte de aclamaciones y reconocimientos a lo largo de toda su carrera; otros, en cambio, han permanecido en el anonimato y sin el reconocimiento de sus pares y del público, no porque su obra estuviese exenta de interés, sino porque muchos de ellos, al haber destinado toda o la mayor parte de su obra al mercado extranjero –preferentemente a través de las famosas "agencias" que durante décadas han surtido a editores de todo el mundo de mano de obra hispana- son casi unos desconocidos para el lector español.

A esta categoría pertenecen los dos artistas que recientemente hemos perdido, y a los que dedicamos un recuerdo en estas líneas: Suso Peña y Jaume Mainou, desaparecidos respectivamente los pasados 5 de febrero y 23 de marzo.

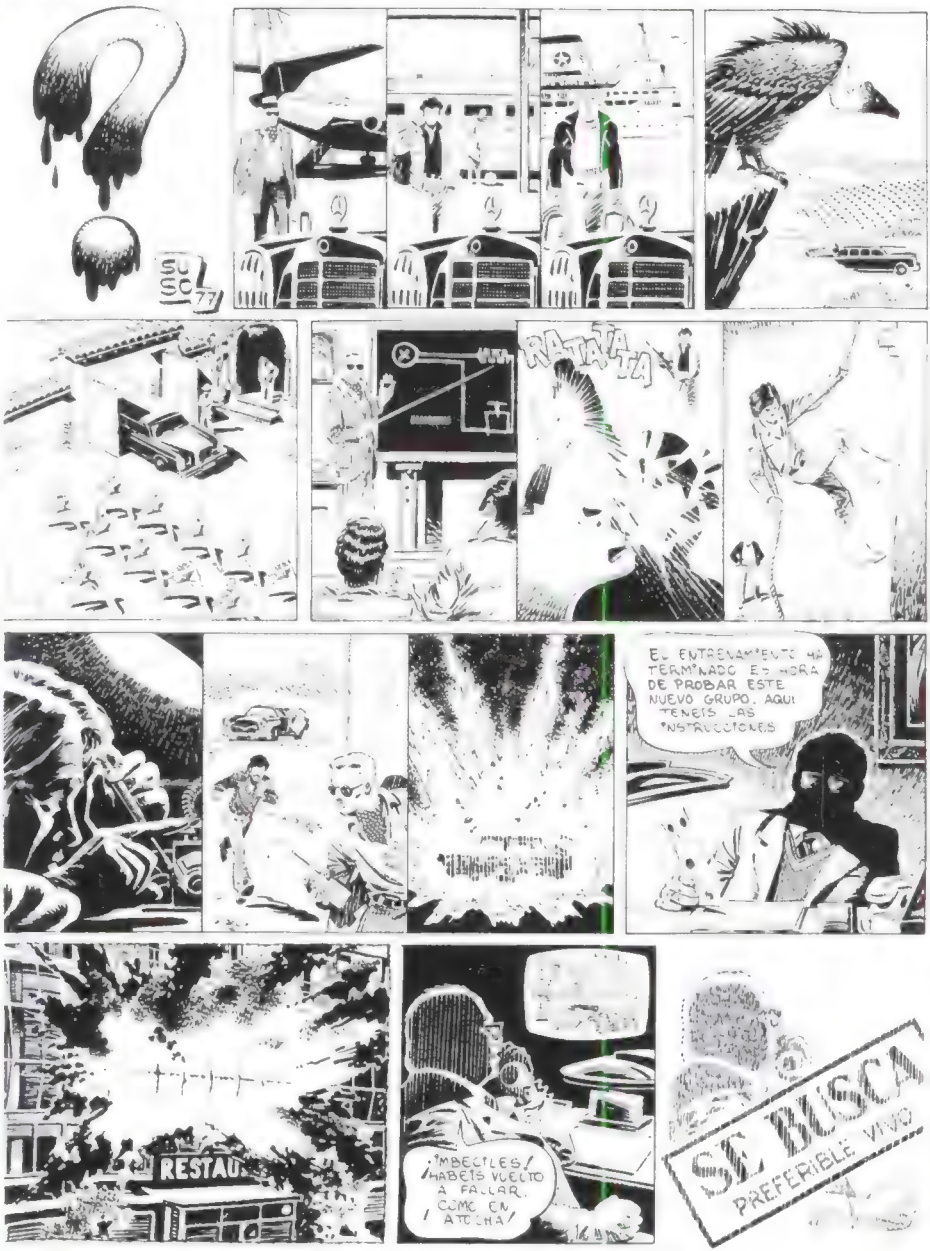
SUSO PEÑA, EL QUINTO DE "CINCO POR INFINITO"

Jesús de la Peña Santiago Rego, alias Suso Peña, nacido en Ribadeo (Lugo) en 1941, ha sido considerado como el primer profesional gallego de la historieta. Su debut artístico se remonta en 1966 al retomar *Drake & Drake*, tira diaria producida por la agencia Ibergraf sobre un matrimonio de detectives, iniciada por José Carlos Gracia y proseguida sucesivamente por José García Pizarro y Carlos Giménez. Es precisamente al entablar amistad, durante su servicio militar, con este último, así como con Esteban Maroto, Luis García y Adolfo Usero, que Suso obtiene la ocasión de formar parte con todos ellos del colectivo Grupo de La Floresta –en alusión al pueblecito residencial cercano a Barcelona del mismo nombre, donde dicho colectivo tenía su "cuartel general"- el cual realizaría, para la agencia Selecciones Ilustradas, los primeros episodios de la mítica serie de ciencia-ficción *Cinco por Infinito* –Suso se encargaría primordialmente del diseño de naves y los fondos-, que luego continuaría Maroto en solitario; así como otros trabajos para el emergente mercado europeo, como la serie de aventuras selváticas *Roy Tiger* para el editor alemán Bastei, de la cual se publicarían en España algunos cuadernos con el título de *Alex, Khan y Kamar* a cargo de la editorial Euredit, dentro de su colección Euroaventuras, además del episodio *La cobra de Rajasthan*, serializado en *Trinca*.

Tras la experiencia con el Grupo de La Floresta, Suso continuaría produciendo material de sindicación para S.I., muy poco del cual veríamos publicado "de rebote" en nuestro país, demostrando su valía en los más variados géneros: romance, western –continuaría el *Gringo* iniciado por Giménez-, terror, aventuras, etc. Paralelamente a su labor agencial, esporádicamente produciría algún trabajo directamente para editoriales españolas; por ejemplo, para Bruguera, algún episodio de *Joyas Literarias Juveniles* o de las historietas protagonizadas por Félix Rodríguez de la Fuente para *Gran Pulgarcito*.

Suso en 1978

SUSO Y MAINOU


SUSO 77
RATATATA
EL ENTRENAMIENTO HA TERMINADO ES HORA DE PROBAR ESTE NUEVO GRUPO. AQUI TENEIS LAS INSTRUCCIONES
RESTAU
¡IMBECILES! ¡HABEIS VUELTO A FALLAR, COMO EN ATOCHA!
SE BUSCA PREFERIBLE VIVO

Pagina de Suso para el album Solidaridad con El Papus 1977

41
POR ESTA RAZON, YUNANG LA PROTEGIO CONTRA CUALQUIER INTENTO DE ROBO. ES UNA LOCURA LO QUE INTENTAIS.
MUY BIEN, PUES ESTAMOS LOCOS, AMIGO. TAN LOCOS COMO TÚ QUE NOS VAS A FACILITAR EL CAMINO HASTA ELLA ¿NO ES ASÍ?
HARÉ LO QUE PUEDA PERO NO OS GARANTIZO NADA.
PODRÁS, MI AMIGO... TE CONVIENE QUE REGRESEMOS A VOI-SHOU.
CLARO QUE SI CONSIGO ESA ESMERALDA... ¿DICES QUE EL QUE LA POSEE SE CONVIERTE EN REY ZHANI?
SÍ, ESA ES LA COSTUMBRE.

Entre las series que produciría para la agencia de Josep Toutain, aquí veríamos la policíaca *Jeff Blake, el hombre de Pinkerton*, publicada en 1977 por Ediciones Amaika en su revista *Kung-fu*, y la ambientada en el mundo del motociclismo –una gran pasión personal de Suso- *Wheeler*, con guiones de Andreu Martín, ofrecida en 1983 por el diario catalán *Avui* en su efímero suplemento dominical de historietas *Avui del jovent*. Aparte de estos trabajos "alimenticios", a un nivel mas personal volvería en 1982 a la ciencia-ficción con *Control*, serie de relatos con guión propio para la revista editada por Toutain *1984*, además de alguna historia suelta para *Cimoc* o *Comix Internacional*.

Pese a su indudable talento gráfico –Jesús Cuadrado, en su imprescindible *Atlas de la Cultura Popular* lo define como un "*autor de lápiz brillante y con aptitud para el ritmo exterior y para la soluciones valientes en el encuadre; mucho más libre en los temas de época que en la fantasía cercana, fue un meticuloso y ordenado indumentarista*"- Suso no llegó a alcanzar la popularidad de sus citados compañeros del "Grupo de La Floresta", quedando relegado al discreto rango de dibujante "de encargo". Fue acaso el sentirse desplazado en una época en que el término "cómic de autor" estaba de moda, lo que motivó su abandono del medio viñetero: en 1985 aparecería su última obra historietística, *El Senado de España*, un álbum didáctico con guión de Fernando Guijarro (segundo clasificado del 1º concurso de guiones convocado por Toutain en 1980, y cuya historia galardonada, *¿Qué demonios hago aquí?*, ilustrada precisamente por Suso, apareció en *1984* nº 20). Tras ello, consagraría su buen hacer a la pintura, el diseño gráfico, la fotografía y, en sus últimos tiempos, al diseño para internet, llegando a crear una página web dedicada a su Ribadeo natal.

El propio Miguelanxo Prado, en su faceta de director del certamen coruñés Viñetas desde

o Atlántico, intentó no hace mucho revindicar la figura de Suso al ofrecer dedicarle una exposición, cosa que el veterano autor rechazó, alegando que no conservaba ninguno de sus originales. De haber sido Suso justamente reconocido y promocionado, sin duda hoy estaría a la altura de sus contemporáneos. Una ojeada a algunas de sus mejores páginas así lo atestigua. Es de desear, por tanto, que cuando se escriba la historia definitiva de la historieta gallega, el nombre de Suso figure merecidamente en primer plano.

JAUME MAINOU: DE SABADELL AL MUNDO

Caricatura de Mainou con sus personajes emblemáticos

Jaume Mainou Serradell, nacido en 1930 en la población catalana de Sabadell, donde residió toda su vida, tras haber trabajado en la industria textil, llegó relativamente tarde a la historieta, lo que no le impidió lanzar una producción amplia tanto en cantidad como en calidad.

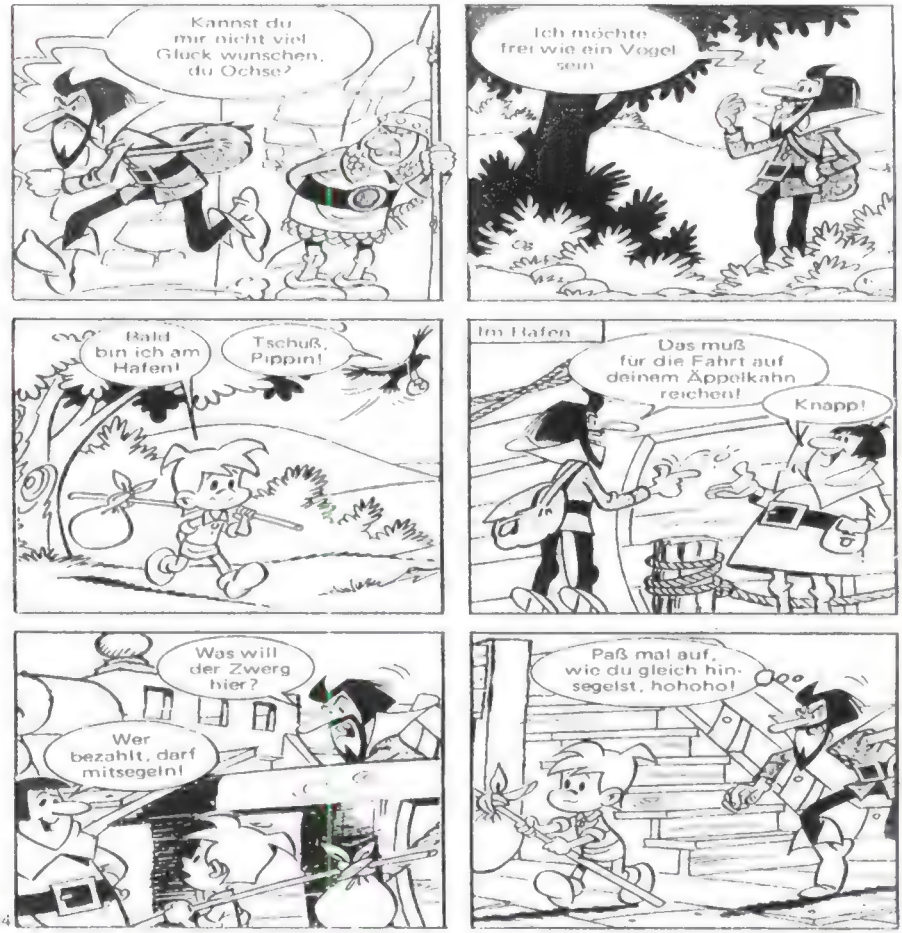
Debutando a finales de los años 50 en las publicaciones de Editorial Marco *Rin Tin Tin* y *La Risa*, a principios de la década siguiente entra en Editorial Bruguera, ilustrando principalmente novelas para su colección *Héroes*, protagonizadas por personajes televisivos como el ya citado *Rin Tin Tin* o el caballo *Furia*. Todo ello en estilo realista, aunque Mainou pronto hallaría su verdadera vocación como dibujante humorístico.

Como tantos compatriotas por aquella época, siente la llamada del extenso y prometedor mercado internacional y a partir de la segunda mitad de los 60 realiza para Larry Harmon Productions numerosas historias de *Laurel y Hardy* que serían distribuídas por toda Europa; en España las publicaría Euredit, para la cual Mainou además ilustraría *Susi*, una poco recordada serie de cuadernos para público infantil de tema fantástico.

Seguidamente, inicia su larga colaboración para Alemania a través de las agencias Bardon Art y Studio Ortega, realizando para la editorial Kauka varios episodios de los célebres *Fix und Foxi* y para la editorial Bastei, adaptaciones de teleseries de animación como *La abeja Maya*, *Heidi* y *Pinocchio*. Pero Mainou no sólo ilustró personajes ajenos para el mercado germano, sino que también logró implantar allí sus propias creaciones: para Bastei crea *Kapt'n Knäller*, un lobo de mar publicado allí en la revistas *Wastl* y *Klasse*, y para Kauka lanza *Moustache*, western humorístico protagonizado por un pistolero de pacotilla, que aparecería en *Primo*, la misma revista que acogería a Jordi Bernet y su *Andrax*. Kauka también incluiría en su semanario *Fix und Foxi* uno de los personajes más entrañables de Mainou, un paje medieval que el autor llamó originalmente en catalán *Joan Vailet* y que en alemán fue rebautizado como *Pippin*, que viviría aventuras muy en la línea de los *Johan y Pirluit* de Peyo. Mainou incluso llegaría a trabajar con los personajes Disney: para el potente grupo editorial danés Gutemberghus

–hoy Egmont- realizaría a finales de los 70 algunas páginas de Mickey y Goofy.

Lamentablemente, la vasta producción extranjera de Mainou haría que, en cambio, no llegase a ser "profeta en su tierra". De *Kapt´n Knäller* tan sólo llegó a publicarse en 1971 una única página en *Trinca*, rebautizado *Capitán Rocadura* –aunque, hacia 1975, Ediciones Alonso ofreció algunas entregas más del mismo, con el nombre de *Capitán Kidd*, en sus cuadernos de *Kiko 2000*- y de *Joan Vailet* apareció en 1983 una única aventura larga publicada por Bruguera en un *Zipi y Zape Especial*. Fue también uno de los "negros" del estudio Beaumont, especializado en adaptaciones a la historieta de éxitos televisivos. El resto de su presencia en los tebeos hispanos sería poco menos que testimonial, reduciéndose a algunas historietas aisladas aparecidas en *TBO*, *Balalaika*, *L´Arlot*...


Kannst du mir nicht viel Glück wünschen, du Ochse?
Ich möchte frei wie ein Vogel sein
Bald bin ich am Hafen!
Tschuß, Pippin!
Im Hafen
Das muß für die Fahrt auf deinem Äppelkahn reichen!
Knapp!
Was will der Zwerg hier?
Wer bezahlt, darf mitsegeln!
Paß mal auf, wie du gleich hinsegelst, hohoho!

184

Página de la serie Joan Vailet llamada Pippin en su versión germana semanario Primo

SUSO Y MAINOU

Fuera de la historieta, elaboró para publicaciones y entidades de su ciudad natal un gran número de colaboraciones, la mayoría desinteresadas: portadas, chistes gráficos, carteles, *aucas*, etc. Asimismo, cultivó la ilustración para cuentos, cromos, álbumes para colorear, etc. y, a partir de 1997, también el cine de animación para los estudios Rodamina –de cuyo largometraje *Coco y Drila*, editado en vídeo y DVD por Lauren, fue director artístico- y Acció, realizando animación, storyboards, fondos y diseños de personajes, e inclusive creando un proyecto de convertir en serie televisiva su personaje *Joan Vailet*, que no llegó a prosperar por falta de productores interesados.

Mainou, a quien tuve la suerte de conocer, primero en 1983 en unas reuniones del malogrado club Amics de la Historieta Gràfica y años después como compañero de trabajo en Rodamina, fue no sólo un excelente artista, sino también una persona cálida e inmensa dentro de su sencillez, siempre dispuesta a dar consejo a los más jóvenes y a amenizar las conversaciones que había en nuestro estudio con sus anécdotas. Sabadell puede considerarse, por tanto, huérfana de uno de sus hijos más ilustres.

Se suele decir, cuando un historietista fallece, que como consuelo su obra permanece entre nosotros. Siempre y cuando, claro está, que ésta esté disponible en el mercado. Suso y Mainou dejaron cada uno cientos de páginas inéditas en España. ¿Las veremos aquí algún día, señores editores?

Alfons Moliné

Historia corta de 'Moustache' en Primo

LUNA DE MIEL, CON MUERTE INCLUIDA

Guion: E. SOTILLOS
Dibujos PEÑA

EL TENIENTE DRAKE, DEL DEPARTAMENTO DE HOMICIDIOS, HABIA TERMINADO SU JORNADA DE TRABAJO.

LO SIENTO, TENIENTE, PERO AHI FUERA HAY UN TIPO QUE QUIERE VERLE.

¡HUM!

ENVIELE AL SARGENTO CARTMAN. HOY ES EL CUMPLEAÑOS DE MI PEQUEÑA Y...

INSISTE EN VERLE A USTED, TENIENTE. ASEGURA QUE ES ALGO IMPORTANTE

ESTÁ BIEN, ESTA BIEN... ¡HÁGALE PASAR!

BIEN, TENIENTE

¿DE QUE SE TRATA?

YO... E...DE UN ASESINATO, TENIENTE

¿ASESINATO? ¡RAYOS! ¿QUIEN ES LA VICTIMA?

CRISTOPHER ROMBEY Y SU ESPOSA DORIS. YO... BUENO, QUIERO DECIR QUE...

¡HABLE DE UNA VEZ! SUPONGO QUE NO SE TRATA DE UNA BROMA.

NO, TENIENTE. CRIS Y DORIS VAN A MORIR. Y YO... ¡YO SERÉ SU ASESINO!

¿DE VERAS? ME PARECE QUE LO QUE USTED NECESITA ES UN PSIQUIATRA.

¡NO ESTOY LOCO, TENIENTE! SI USTEDES NO LO EVITAN, LA MUERTE INTERRUMPIRÁ VIOLENTAMENTE SU LUNA DE MIEL. ¡HE COLOCADO UNA CARGA EXPLOSIVA EN EL "LAND ROVER" DONDE VIAJAN MIS AMIGOS!

¡UNA CARGA EXPLOSIVA QUE ESTALLARÁ DENTRO DE DOCE HORAS!

¡ES TERRIBLE! YO... YO QUERÍA VENGARME... ¿COMPRENDE? DORIS ME DESPRECIÓ Y... PERO AHORA ESTOY ARREPENTIDO, TENIENTE. LE PROMETO QUE ESTOY ARREPENTIDO!

¡POR TODOS LOS DIABLOS, DEJE YA DE GIMOTEAR!

VAMOS, VAMOS, ¿POR QUÉ NO ME LO CUENTA TODO DESDE EL PRINCIPIO?

SÍ, SE LO CONTARÉ. ¡NECESITO CONTÁRSELO! PERO NO DISPONEMOS DE MUCHO TIEMPO. DORIS Y CRIS VAN A MORIR. ¡ES NECESARIO AVISARLES!

SABÍA QUE IBAN A UTILIZAR EL "LAND ROVER" PARA EL VIAJE DE BODAS...

"... Y LO PREPARÉ TODO PARA HACERLO ESTALLAR"

"ESTABA COMO LOCO, LLENO DE RENCOR Y RESENTIMIENTO"...

VUESTRA LUNA DE MIEL SERÁ CORTA, MUY CORTA...

"NO PODÍA SOPORTAR EL DESPRECIO DE DORIS".

¡EH! ¡ESPERA! ¡QUIERO HABLAR CONTIGO.

NO TENEMOS NADA DE QUE HABLAR, FRANK. ¿NO ESTÁ TODO ACLARADO? VOY A CASARME CON CRIS.

¡NO LO CONSENTIRÉ! ¡YO TE QUIERO, YO SUPONÍA QUE TÚ...

SUPONÍAS MAL. ¡LÁRGATE CON VIENTO FRESCO Y NO VUELVAS A ACERCARTE A DORIS!

¡VETE AL DIABLO! ¡TÚ TIENES LA CULPA DE TODO!

¡DE LO ÚNICO QUE VOY A TENER LA CULPA ES DE QUE PIERDAS ALGUNAS MUELAS!

¡OH!

¡AUG!

¡VALIENTE ESTUPIDO! Y USTED, EN LUGAR DE REACCIONAR COMO UN HOMBRE...
¡AL TUÉ COMO UN LOCO! MIENTRAS SE ESTABA CELEBRANDO LA BODA, COLOQUÉ UNA BOMBA EN EL "LAND ROVER".
TENDREMOS QUE PONERNOS EN CONTACTO CON LAS AUTORIDADES DE ARIZONA. ¿ESTÁ SEGURO DE QUE ESE "LAND ROVER" ESTÁ RECORRIENDO EL DESIERTO?
SI, TENIENTE. NO QUIEREN DETENERSE EN NINGUN HOTEL. LLEVAN UNA TIENDA DE CAMPAÑA Y...
UNAS HORAS DESPUES...
ESTO ES COMO BUSCAR UNA AGUJA EN UN PAJAR, JIM.
POLICE
POR SUPUESTO. ESPERO QUE LOS MENSAJES DE AVISO DE LAS ESTACIONES RADIOFÓNICAS SEAN MAS EFECTIVOS.
PERO...
¿QUIERES QUE PONGA LA RADIO, DORIS?
NO, CRIS. ¿POR QUE ESTROPEAR ESTE MARAVILLOSO SILENCIO DEL DESIERTO CON LAS ESTRIDENCIAS DE LA MUSICA SINCOPADA?
¿NO ESTÁS ARREPENTIDA DE ESTE VIAJE, QUERIDA? NO ES DEMASIADO CÓMODO.
PERO SI MUY DIVERTIDO.
¡NO LO CAMBIARIA NI POR UN CRUCERO POR EL PACIFICO!
YO TAMPOCO. ¿EH?
¿QUE OCURRE, CRIS?
¿NO OYES? PARECE EL VIBRAR DE LAS HÉLICES DE UN HELICOPTERO.
¡BAH! ¿QUE PUEDE IMPORTARNOS?
SI, TIENES RAZÓN.

¡ATENCIÓN! ¡ATENCIÓN! INTERRUMPIMOS NUESTRO PROGRAMA MUSICAL DE MEDIA NOCHE PARA RADIAR UN IMPORTANTE AVISO.
"SE COMUNICA A LOS OCUPANTES DEL "LAND ROVER" MATRICULA DE LOS ANGELES NUMERO K-7654, QUE DEBEN ABANDONAR INMEDIATAMENTE SU VEHICULO Y PONERSE A SALVO."
"HAY UNA BOMBA DE RELOJERIA COLOCADA EN EL MISMO, LA CUAL ESTALLARÁ A LAS NUEVE EN PUNTO DE LA MAÑANA. REPETIMOS..."
"SE COMUNICA AL SEÑOR Y A LA SEÑORA ROMBEY, OCUPANTES DEL "LAND ROVER"..."
¡OH, ES HORRIBLE, TOM!
SI, QUERIDA.
¡HAY UNA BOMBA EN SU VEHICULO! DEBEN ABANDONARLO ANTES DE LAS NUEVE DE LA MAÑANA!
¡HUM! ESPERO QUE ESE DESVENTURADO MATRIMONIO TENGA CONECTADA LA RADIO
PERO...
...A EXCEPCIÓN DEL CASI INAUDIBLE Y OMINOSO "TIC-TAC" DEL MECANISMO DE RELOJERIA DE LA BOMBA...
TIC TAC TIC TAC TI
...NADA TURBABA EL SOSEGADO SILENCIO DEL DESIERTO.
LA BÚSQUEDA SEGUIA INCANSABLE...

EN GILA BEND...
¿POR QUÉ NO SE MARCHA A DORMIR, TENIENTE? SI HAY ALGUNA NOTICIA, YA LE AVISAREMOS.
NO, SARGENTO. SI HE VOLADO HACIA AQUÍ DESDE LOS ANGELES, ES PARA TOMAR PARTE ACTIVA EN LA BÚSQUEDA.
¿NO SE FÍA DE NOSOTROS? ESTAMOS HACIENDO TODO LO QUE PODEMOS.
LO SÉ, LO SÉ. NO ES LA PRIMERA VEZ QUE COLABORAMOS. PERO ESTE CASO ES DISTINTO: ES UNA CARRERA CONTRA RELOJ.
ESE ESTÚPIDO LOCO HA ARMADO UN BUEN JALEO.
TAMPOCO FRANK ROONEY PODÍA DORMIR.
¡DIOS MÍO! ¡SOY UN MISERABLE!
AL AMANECER, NUEVOS HELICÓPTEROS DE LA POLICÍA SE REMONTARON PARA RELEVAR A LOS OTROS.
POLICE
A LA LUZ DEL DÍA HAY MÁS POSIBILIDADES DE ENCONTRARLOS.
SÍ, PERO HAY QUE DARSE PRISA. APENAS FALTAN TRES HORAS PARA QUE ESTALLE ESE MALDITO ARTEFACTO.
ES POSIBLE QUE HAYAN CRUZADO LA FRONTERA Y ESTÉN EN MÉJICO.
TAMBIÉN DESDE ALLÍ PUEDEN ESCUCHAR LOS AVISOS QUE SE HAN TRANSMITIDO POR RADIO.
PERO...
UN POCO DE MÚSICA PARA UN ALEGRE DESPERTAR.
¡OH! YO TODAVÍA ESTOY MEDIO DORMIDA.
¡VAMOS! UN BUEN BAÑO EN ESE ARROYO CERCANO NOS DESPERTARÁ DEL TODO.
UA, JA, JA, JA! ¡YA LO CREO! EL AGUA DEBE DE ESTAR MUY FRÍA.

¡JA, JA, JA! ¡ESTO ES MEJOR QUE LA BAÑERA DE NUESTRO NUEVO HOGAR!
¡SÍ! PERO YO PREFERIRÍA QUE EL AGUA ESTUVIERA UN POCO MÁS CALIENTE.

¡ATENCIÓN! ¡ATENCIÓN! VOLVEMOS A RADIAR UN AVISO URGENTE PARA LOS OCUPANTES DEL "LAND ROVER" CON MATRÍCULA DE LOS ANGELES NUMERO...

¡BASTA, CRIS! ¡ME ESTOY QUEDADO HELADA.
NO TE PREOCUPES. CUANDO EL SOL ESTÉ UN POCO MÁS ALTO, NOS AHOGAREMOS DE CALOR.

CUANDO REGRESARON JUNTO AL VEHÍCULO, LA RADIO ESTABA EMITIENDO OTRA VEZ MÚSICA.
VAMOS A VESTIRNOS Y SEGUIREMOS EL VIAJE.
¿PARA QUÉ? ESTE LUGAR ES ENCANTADOR.

NO TAN ENCANTADOR COMO ELLOS SUPONÍAN.
¡BUENOS DÍAS, AMIGOS!

¿EH? ¿QUIÉN ES USTED?
SERÍA MUY LARGO DE EXPLICAR, TORTOLITOS. SI SE PORTAN COMO ES DEBIDO, NO LES HARÉ EL MENOR DAÑO. DE LO CONTRARIO...

¿QUÉ ES LO QUE QUIERE? ¿SI BUSCA DINERO...
¿DINERO? NO, GRACIAS. ACABO DE OBTENER UN PEQUEÑO PRÉSTAMO EN UN BANCO DE GILA BEND. LO ÚNICO QUE ME INTERESA ES SU VEHÍCULO.

¡VAMOS, APÁRTENSE! MI COCHE HA SUFRIDO UNA AVERÍA CERCA DE AQUÍ Y NECESITO SU CACHARRO PARA LLEGAR HASTA MÉJICO.
¡OH, CRIS!
TEN CALMA, DORIS, NO PODEMOS HACER NADA.

EL TENIENTE DRAKE ESTABA AHORA A BORDO DE UNO DE LOS HELICÓPTEROS.
SÓLO FALTAN DIEZ MINUTOS PARA LAS NUEVE. ¡YA ES DEMASIADO TARDE!

MIENTRAS...
¡ADIÓS, AMIGOS! LO SIENTO...

"ESTE ES NUESTRO ULTIMO MENSAJE PARA LOS OCUPANTES DEL VEHICULO CON MATRICULA DE LOS ANGELES K-7654. ¡SALGAN DEL MISMO INMEDIATAMENTE!"

"¡FALTA SOLO UN MINUTO PARA QUE ESTALLE LA BOMBA QUE LLEVAN A BORDO! ¡ABANDONEN EL "LAND ROVER!"
¡RAYOS! SUPONGO QUE NO SE REFERIRAN A ESTE.

LA RESPUESTA LE LLEGÓ INMEDIATAMENTE.

¡DIOS MIO!
¡EL "LAND ROVER"!

POLICE
¡ALLI ESTA! LO HEMOS LOCALIZADO, PERO DEMASIADO TARDE.

¡VAMOS! TAL VEZ PODAMOS HACER ALGO.
¡LO DUDO, TENIENTE!

UNAS HORAS DESPUES...
¡ES TERRIBLE! NO ACABO DE COMPRENDER TODAVIA LO QUE USTED NOS HA EXPLICADO, TENIENTE.

SIEMPRE PENSÉ QUE FRANK SE COMPORTABA DE UNA MANERA UN POCO RARA, PERO NUNCA PUDE IMAGINAR QUÉ...
NO ME EXTRAÑARIA QUE ESTUVIERA ALGO PERTURBADO.

TUVIERON SUERTE. SI ESE ATRACADOR NO LES HUBIERA ROBADO EL VEHICULO...

¡RAYOS! ¡NO QUIERO NI PENSARLO!

ESE HOMBRE ACABABA DE ASALTAR UN BANCO EN GILA BEND. DISPARÓ CONTRA UN VIGILANTE. HABIA COMETIDO NUMEROSOS DELITOS Y LA POLICIA DE VARIOS ESTADOS LE ESTABA BUSCANDO. SIEMPRE HABIA LOGRADO ESCAPAR.

POR DESGRACIA PARA EL, SE METIÓ DE CABEZA EN UNA TRAMPA MORTAL.

CRIS Y DORIS REGRESARON A LOS ANGELES EN COMPAÑIA DEL TENIENTE DRAKE.

POCO DESPUES LLEGABAN AL LOCKHEED AIR TERMINAL.

GRACIAS, TENIENTE. TODO ESTO LE HABRA CAUSADO ALGUNAS MOLESTIAS, ¿NO?

ESTOY ACOSTUMBRADO. POR UNICA RECOMPENSA, SOLO ASPIRO A DORMIR DIEZ HORAS DE UN TIRÓN.

¡ESTOY MUERTO DE SUEÑO!

AL DIA SIGUIENTE...

SERA MEJOR PASAR NUESTRAS VACACIONES EN EL "GRIFFITH PARK", ¿NO TE PARECE?

SI, CRIS. PARECE UN LUGAR TRANQUILO.

¡Y ENCANTADOR! AUNQUE CUALQUIER LUGAR PUEDE SER ENCANTADOR... SI TU ESTÁS CONMIGO, DORIS.

FIN

Aventura # 22 (oct 55)

Hopalong Cassid # 33 (feb 57)

Domingos Alegres #265 (abr. 59)

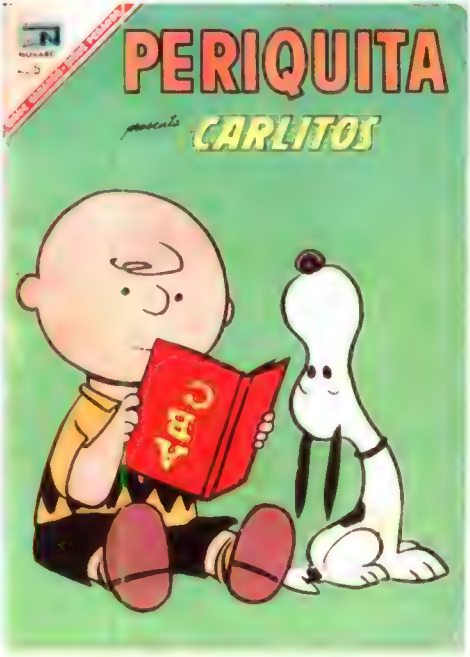
Tomajauk # 50 (oct. 59)

Aventura # 189 (sep 61)

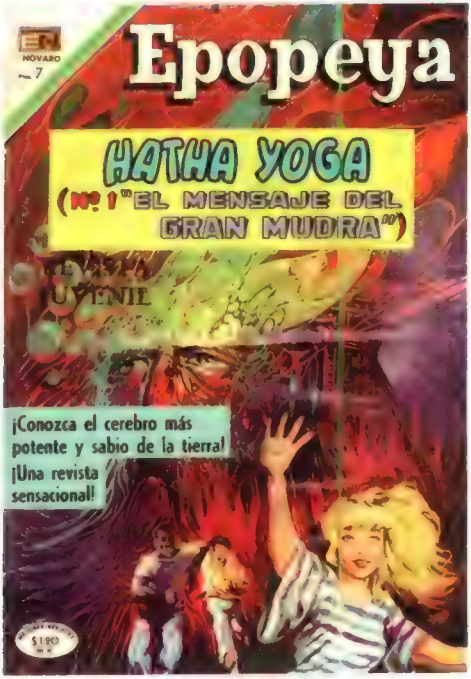
Llanero Solitario # 128 (nov 63)

SUPERMAN
GRACIAS A LOS SUPERPODERES QUE ADQUIRÍ AL LLEGAR AQUÍ, EVITARÉ QUE LA TORRE CAIGA Y LASTIME A ALGUIEN.
SI LA TIERRA NO SE HUBIERA DESINTEGRADO, TÚ ESTARÍAS ALLÁ Y LOS PODERES QUE LA DONCELLA DE ACERO TIENE, LOS TENDRÍAS TÚ, HIJO.
EN ESTE NÚMERO LA HISTORIA IMAGINARIA...
"LUISA LANE, LA SUPERDONCELLA DE KRYPTÓN"

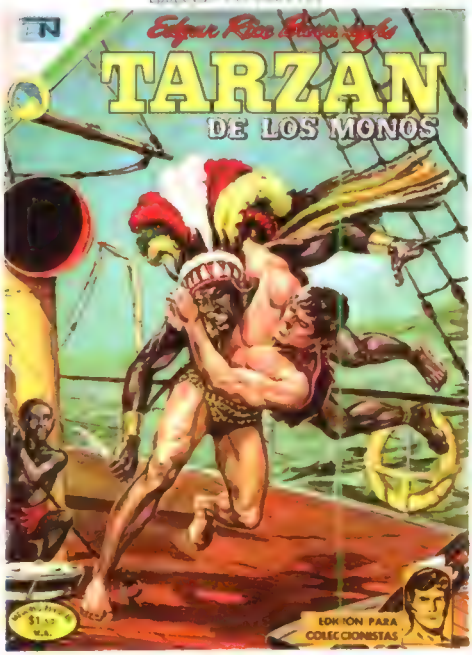
Superman # 413 (sep 63)



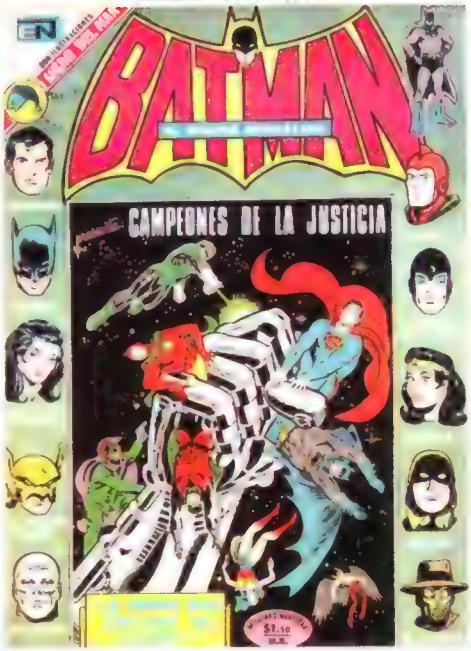
Periquita # 73 (may 67)



Epopeya



Tarzán #318 (nov 72)



Batman #676 (abr. 73)

Zorra y Cuervo # 346 (jun 74)

Fantomas # 154 (Feb 74)

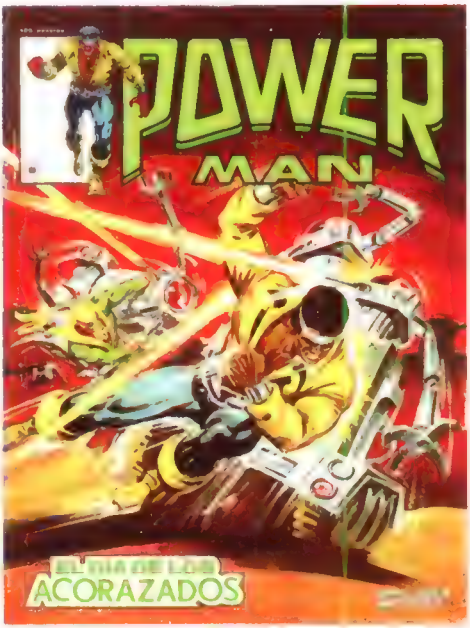
Romances Juveniles # 222 (ene 75)

Marvila
LA MUJER MARAVILLA
¿CUÁL DE ELLAS ES LA AUTÉNTICA MUJER MARAVILLA?
¡DE SU RESPUESTA DEPENDEN NUESTRAS VIDAS! ¡AYÚDENOS!

Marvila # 223 (nov 79)

RIN TIN TIN #1 (1972)

VENGADORES. Mundicomic #3 (1981)



POWER MAN. Surco #10 (1983)

Master KUNG FU. Surco #7 (1983)

CABALLERO LUNA. Surco #7 (1983)

CAPITAN AMERICA. Surco #3 (1983)

MOTORISTA FANTASMA. Surco #6 (1983)

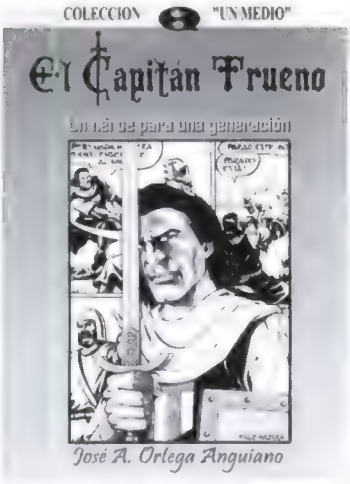
ESTELA PLATEADA vol.1 #11 (1979)

PASO A PASO

El Cabo 1º Trueno

Continuamos con la sección estable en nuestra revista "sobre el tebeo de siempre", con el habitual rincón destinado a los truenistas. Empezamos con:

UN ESTUDIO FALLIDO



José A. Ortega Anguiano

Nuestro amigo, el cordobés, **José Antonio Ortega Anguiano**, es un estudioso conciezudo del mundo del tebeo, que ha laborado en varios frentes para defender, enaltecer y apoyar el mundo del tebeo español. Ha publicado artículos, investigaciones, y ensayos varios. Entre ellos un completo Catálogo, hasta el 1990, editado por la gente de El Boletín. Entre los truenistas más activos se cuentan sus homenajes desde Córdoba, la edición de una célebre -¡y hoy inencontrable!- cuadernillo "Cita en Córdoba", dibujado por Joan Boix, y un ensayo, estudio con vocación de ser definitivo, ***"El Capitán Trueno. Un héroe para una generación"*** (1990).

Precisamente en 2001 se produjo la reedición, unitaria y pretendidamente más cuidada de esta obra. Pero otra vez los hados se concitaron para que resultase fracasada. No por la calidad de la minuciosa labor datográfica de Ortega Anguiano, sino por el bajo nivel de elaboración estilística de la obra –plagada de redundancias y lugares comunes-, sin contar los infinitos lugares comunes usados para definir episodios, o la ligereza con la que se despacha la diversa labor artística y/o creativa de los diversos autores gráficos con los que ha contado la serie, ya en su medio siglo de vida. La mezcla y confusión de pasajes –problema de una deficiente maquetación-, y la carencia de unos imprescindibles índices hacen este eçlibro –que fuese publicado en Granada con motivo de su 6º Salón Internacional del Cómic... Sólo rescatamos la muy sólida labor de portada, dibujo incluído, debido a nuestro amigo y colaborador **Paco Nájera**.

Y es que esperar rigor y seriedad en lo que toca la Asociación Juvenil, ¿o Cultural?, Ediciones Veleta, que comanda el ínclito Alejandro Cassasola es pedir peras al olmo.

Hace unos meses, y creemos que aún se puede localizar en algunos puntos de España, se saldó a través del Boletín Discoplay... Acabó así la penosa historia de tan fallido libro.

Actualmente por razones de vigencia y actualidad merecería editarse un completo ensayo sobre tan épica saga. Nuestro sello editorial espera propuestas de los más entendidos...

CORRIGIENDO ERRORES U OMISIONES

Como nobleza obliga, y además atestigua nuestra tebeoteca, siguiendo las pistas ofrecidas por los lectores y colaboradores **Alfons Moliné** y **Francisco J. Olivares**, existen más páginas de la feliz parodia *'El Cabo 1º Trueno'*, de **Ramón María Cansañes**, o **Casanyes** –que la firmó con el seudónimo de *Kayser* y a la que loamos en nuestro anterior número.

Simultáneamente al tiempo que aparecían las páginas 1 y 5 en el Extra Verano 1980 de *El Papus*, el primer número de la revista *Hara Kiri* –versión hispana de la clásica cabecera gala, también editada por Amaika, con periodicidad mensual- sacó en su primer número, a la altura de julio de 1980, las páginas 2, 3, 4 y 6. Precisamente editamos aquí al ladito otra de ellas. Y lamentamos no poder dar con su autor y que nos explique las circunstancias y vicisitudes de tan prometedora serie paródica.

Diego CARA

Portada del libro "El Capitán Trueno. Un heroe para una generacion" (1990) de J. Antonio Ortega Anguiano
Portada de Paco Nájera

Ilustracion de Paco Najera del Capitan Trueno y sus inseparables amigos

Presencia de **Roberto Fontanarrosa**, el genial padre de ***Inodoro Pereyra*** o de ***Boggie el Aceitoso*** –de fugaz paso por la ¿olvidada *El Papus*, o los álbumes de Papel Vivo?-, como narrador argentino, perteneciente a un grupo de nueva generación de prosistas de aquellas tierras que visitaron Madrid allá por los primeros días de octubre de 2004. Al tiempo se edita por Alfaguara su obra *Cuentos reunidos 2*.

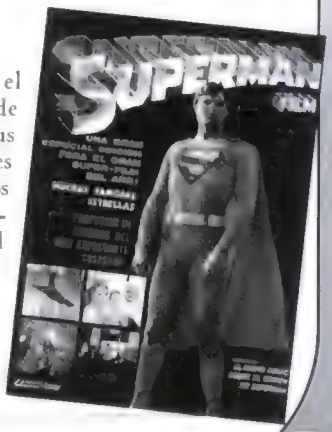
Nació como fruta madura de primavera, y ha fallecida tras 21 prometedores números, en el albor otoñal, el semanario de humor ***El Virus Mutante***. Quizá el equilibrio entre textos e imagen esté –como demuestran cada siete días los chicos de *El Jueves*- demodé, al estilo de la legendaria *Codorniz*, y sus remedos. ¿Nadie es capaz de repescar y relanzar con reformas de estilo, y de nuevo, este prometedor título que nos había hecho cobrar esperanzas de una reactivación viñetera en Madrid?

Nueva incorporación hispana al ***Pequeño País*** –ya casi una isla en medio de nada-. El domingo 10 de octubre se une a la serie autóctona *Memorias de Gus* (por **Nacho Moreno** & dibujos de **Raúl Arias**), otra joya –made in Astiberri-, ***Alicia Encantada***, obra de nuestro muchi-premiado colaborador **Luis Durán**. Otro motivo más para engancharse cada domingo a esta publicación, coordinada por **Ana Bermejo**, que desde ése mismo número recupera la legendaria serie belga, ***Le Pètit Spirou*** de lo salados Tomé y Janry. ¡Adelante! ¿Por qué no un aumento de material autóctono y de páginas?

Hace quince años el valenciano **Daniel Torres** creó la serie infantil del dinosaurio ***TOM***, que sigue su aparición cada mes en *Dibus*, de Norma, y que desde septiembre de 2000 se convirtió en serie de animación, en coproducción de **Cromosoma** (Las tres mellizas), **Norma Editorial** y cinco televisiones públicas europeas, entre ellas nuestra **Televisión Española**. Productos así justifican toda la existencia de estas entidades que no pongan en primer lugar los alucinantes -¡y temibles!- índices de audiciencia. Ahora la vemos, junto a *Los Lunnis*, en el contenedor infantil/juvenil de las tardes dentro de la muy remozada programación de **La 2**.

El domingo 10 de octubre la Agencia Efe, remite un suelto a sus sucriptores en el que se hace eco del enorme y fulgurante éxito en China del dibujante, humorista gráfico e historietista de peculiar timbre, **Guillermo Mordillo** –radicado en Mónaco-. Días antes en creador de tantos animales lúdicos, en miles de páginas mudas, había viajado a Pekín a participar en la VI Conferencia Mundial del Cómic, y promocionar la exitosa edición de sus libros. Buen momento de disfrutar de los mismos, aquí editados, sin mucho eco, por *Glena: España*.

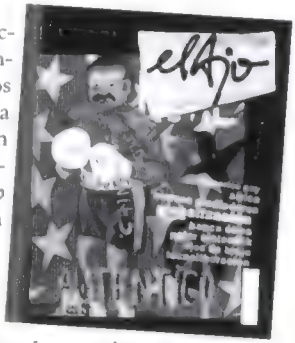
El sábado 9 de octubre la edición de fin de semana del diario conservador *ABC*, insertó un reportaje, en su sección "Ocio y Negocio", con el título "Estas chicas pintan mucho", loa la trayectoria de seis *mangakas* hispanas: **Nuria Peris, Cris Ortega, Lola Palacios**, las hermanas **Ana** y **Merecedes Hidalgo** y **Vanessa Durán**. Todo como preludio al *X Salón del Manga* que se celebraba a finales de ese mes en su habitual sede de L´Hospitalet.



Falleció el domingo 10 de octubre, tras sus largas penalidades de los últimos años el actor **Christopher Reeve**, el ***Superman*** desde la canónica cinta de Richard Donner de 1978, y sus tres

Album SUPER-MAN el film. Vértice. 1979

secuelas, algunas tan interesantes y bien llevadas como la II y III a cargo del británico Richard Lester. No llegó a ver la nueva vida cinematográfica del canon de los superhéroes, que será llevada a buen puerto por Brian Singer (*X-Men* y *X-Men 2*); tras el éxito de las versiones de series Marvel, mayormente *X-Men* y *Spiderman*.



El final de octubre de 2004, cumpliendo su primeros 30 años de vida, la mítica publicación underground, y contestataria ***Ajoblanco*** resucita, con cadencia trimestral y nuevo título ***El Ajo***. A la par que entregan un número especial con la reedición facsimilar de sus primeros 6 números. Destaca en esta cabecera libertaria, animada y fundada por **Pepe Ribas** una nueva divisa: "contra el sabor a mentira"; en ella los dibujos, ilustraciones y viñetas de los cotizados **Miguel Brieva**, **Malagón** o nuestro amigo **Fritz** (Ricardo Olivera Almozara).

Entrañable el recuerdo del poeta **Claudio Rodríguez** (Zamora, 1939- Madrid, 1999) a cargo del escritor y crítico **Carlos Bousoño**, en el diario ***El Mundo*** (lunes 1 de noviembre, 2004), al afirmar como una de las notas de su contacto testimonial con el llorado escritor el que *"tenía la divertida costumbre de leer tebeos sólo antes de dormir la siesta"*.

La revista mensual "de libros y cultura", decana en su especie, ***Leer***, dirigida por el periodista **José Luis Gutiérrez** (alias **Erasmo**, en el diario *El Mundo*), publica una sección de reseñas de cómic, y dedica abundantes espacios al medio en casi cada número. A cargo del especialista **Luis Conde**, y de la periodista **Ana Merino**. Ésta última se encarga de hacer una visita a los fenómenos más modernos y a las formas y firmas más vitales y novedosas, del ancho mundo viñeteril. En su número 160 del pasado marzo del 2005, entrevistan a los maestros, **Antonio Mingote** –con motivo de la publicación de sus ilustraciones a una edición publicada por Planeta con motivo de los 400 años de la efeméride cervantina que nos invade por doquier y con el constante laborante **Francisco Ibáñez**, padre de los *Mortadelo y Filemón*, con motivo de la publicación de una de su últimas andanzas, *Mortadelo de La Mancha*. Muy recomendable.

Según la prensa barcelonesa del martes 5 de abril, **Julián León** fue nombrado Director Editorial de ***Ediciones B***, del Grupo Zeta. Su adjunta será **Carmen Fernández de Blas**, como encargada de nuevos proyectos de narrativa y no ficción de autores españoles y **Ana María Moix** ejercerá como responsable de los proyectos dedicados a autores españoles y latinoamericanos. Los dos primeros salieron hace más de un año en la penúltima reestructuración editorial del grupo Planeta, en el que habían alcanzado relevantes responsabilidades al frente de Seix Barral, Destino, Temas de Hoy, Martínez Roca, Ediciones del Bronce y de la lusa Dom Quixote. Su objetivo más inmediato es relanzar la editorial, y a medio plazo recuperar el sello **Bruguera**, al menos en su faceta literaria.

El país del viernes 8 de abril, a la par que dice que el actor **Brandon Routh** será el nuevo *Superman*, dirigido por Brian Synger –con Kevin Spacey como Lex Luthor, Eve Marie Saint de madre, Kate Bosworth como Lois Lane y Frank Langella como Perry White-; en boca de su corresponsal en Nueva York, **Bárbara Celis**, que *"Robert Rodríguez triunfa con su adaptación del cómic 'Sin City'"*. Habiéndose aupado a la cima de las películas más taquilleras en su primer fin de semana de estreno USA, con una recaudación superior a los 29 millones de dólares. Se dice

Portada del #2 de "El Ajo" Portada del #160 de la revista Leer

que se han estrenado más de 3.000 copias, y que su coste de producción ha supuesto para la Miramax 45 millones de dólares.

La **Fundación General de la Universidad de Alcalá de Henares**, siempre tan atenta a la difusión del humor gráfico, ha producido la exposición *'Quijotadas'*, con más de 130 originales y muestras de firmas tan afamadas: **Forges, Gallego y Rey, Mingote, Máximo, Romeo, José Luis Martín, Mena, Idígoras y Pachi, Peridis, Juan Ballesta, Antonio Madrigal** y **José Orcajo**. Muestra itinerante, a la que se une *'Una mirada divertida'*, promovida por la ONCE, junto con la citada Fundación, con obras de los suscitados, más el llorado **Chumy Chumez, Cabañas, Ramón, Molleda, Pareja,** Carlos, Salas, Antón.... que arrancó por las mismas fechas desde Segovia, para sensibilizarnos de las necesidades de las personas con carencias visuales.

Ilustracion de Forges sobre El Quijote

A decir de Felipe Hernández Cava, que publicó su obituario correspondiente el sábado 9 de abril en el diario El Mundo, el martes 5 de ese mismo mes falleció en Sonoma County, **Dale** (Dalia) **Messick**, a los 99 años. Creadora de la primera gran tira diaria, y sunday page. de protagonista femenina, y corte realista, ***Brenda Starr***. Que realizó desde el 1940, primero dentro de un raro comic book semanal a color –como el que hacían Eisner e Iger para los periódicos, con su Spirit y otras series-. Pasando desde 1945 a tener vida de tira diaria y página dominical. Con algunas versiones cinematográficas: serial en 1945, o en la versión tontorrona de 1989 con Brooke Shields de prota, nunca estrenada fuera de los USA en cine; la serie –propiedad del Syndicate, Tribune Media, sigue con otras manos y con relativa y estable fama interior.

El país del lunes 11 de abril anuncia expo del afamado **Jordi Labanda** –habitual del Magazine dominical de La Vanguardia-, en un local del barcelonés barrio del Raval *"que no es propiamente una sala de arte"*... Y a la par anuncia edición anual de sus trabajos, y presentación allí de su primer tomo. A la par que anuncia la exitosa edición del (pen) último tomo de Mortadelo, *Mortadelo de la Mancha*... ¡Variedad y colorido en el día de los resultados futboleros, concretamente del 4 a 2 del Madrid al Barça en el Bernabéu! Sigamos la prensa diaria...

El mismo diario, de Miguel Yuste, 40 (Madrid), siempre tan proclive a los temas viñeteros, anuncia la expo de **Quino**, *'De viaje con Quino'*, a inaugurar el 12 de abril, día en que aparece la noticia, y con presencia hasta el 30 de dicho mes. Versión castellana de otra homónima producida en Italia, en la que mediante paneles y reproducciones se recorre la "fijación de su universal Mafalda por los mapamundi o la televisión", al decir de su redactora Elsa Fernández-Santos.

Nuestro muy admirado **Jordi Sempere**, entre otras cosas, se gana la vida ahorita, ilustrando viñetas en le periódico bimestral escolar, *'5 al día'*, editado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Dentro de la campaña escolar del mismo título, financiada por la Unión Europea para difundir entre los más jóvenes el consumo de verduras y frutas.

Con el subrayado de "los escritores hablan cada vez más de dinero, incluso cuando no negocian", así presenta su libro de memorias, *'Confesiones de una editora poco mentirosa'* (RqueR ediciones), la escritora y otrora fundadora de Lumen, **Esther Tusquets**. El escenario, el diario *El País*, del miércoles 13 de abril, en declaraciones a Rosa Mora, redactora de dicho diario en Barcelona. Más adelante afirma, ratificando tal titular, "Eco –Humberto- y Quino podrían haberse ido adonde quisieran y se mantuvieron fieles a Lumen". Para finalizar afirmando: *"Tuvimos una suerte loca. Era una editorial muy rentable y con gastos mínimos. De El*

nombre de la rosa se vendieron millones, y de *Mafalda* también..."

El artista plástico colombiano **Rodolfo León Sánchez**, ha creado –tras una carrera como dibujante y caricaturista- un comic, tipo superheróico titulado *El increíble Homopater*, sobre la figura de una papa, que tiene todas las similitudes con el recientemente fallecido Juan Pablo II (Karol Woytila). A través del diario *El Mundo* del día 13 de abril de 2005, hemos conocido esta sorprendente noticia, en la que se desprende que seguirá la saga hasta ultimar una trilogía, con ediciones –aunque modestas-, si destinadas a Rusia, Japón, Polonia y los países de habla hispana.

El semanario *El Jueves* nº 1455 (del 13 al 19 de abril de 2005) trae diversas novedades, la serie *(J)Aula Magna* de **Ágreda y Vergara** cede el paso a otra de los mismos autores, *La Tierra está malita*; chistes, tiras, fotos trucadas... Y desde este número se incorpora a la nómina de sus autores otro alternativo, **Paco Alcázar**, con su serie *Silvio José el buen parásito*. Renovarse y adaptarse a los nuevos públicos. Mientras **Kim** sigue impertérrito, y adaptándose desde su serie *Martínez El Facha*, la única que resiste desde su primer número.

D.C. y los medios citados

RECOMENDAMOS

TMEO, EL ESPACIO ORIGINAL A LA IZQUIERDA

Un espacio original, a la izquierda, incluso de lo que fuese *El Víbora*, es algo imprescindible, también en el capítulo de los tebeos. La gente de Ezten Kultur Taldea, editores del bimestras TMEO, lo llevan logrando, desde más de quince añitos. Y sacando firmas atractivas, lúcidas, y lúdicas. Siendo una insólita isla, financiada por la publicidad y las ventas. Con unos precios, tanto en la revista como en las series de álbumes, muy ajustados.

El "viejo" **Simónides**, y los compañeros que le secundan están haciendo una labor inteligente, espontánea y con mucho arraigo. Las firmas clásicas de **Mauro, Alvarortega, Nono Cadáver (Iván Vamos Agudo), Tamayo** o la del propio **Simónides**, se han visto respaldadas por las de **Orue, Abarrots, Gol, Furillo**... y otros más ocasionales pero inspirados. Lástima del abandono -¿quizá temporal?- del lúcido y lábil, **Álvarez Rabo**. Sus páginas sirven de contrapunto a muermos viñeteros, y productos sosos y carentes de libertad; hechos sólo para cultivar el ego de sus (fan)editores. Bendito sea el espíritu sanamente libertario de esta verdadera isla de ludicidad viñetera. Llegando a los 90 números. Si ahora les falta *El Víbora*, prueben a saborear el TMEO, a ver qué tal les sienta...

Ilustración de "El increible Homopater" - Portada del #82 de TMEO - Portada de "El Jueves" #1455

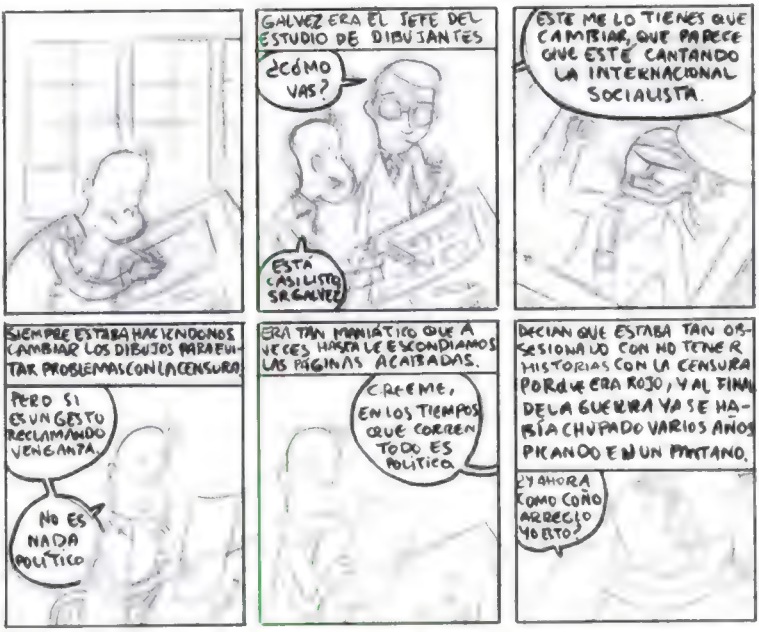
Lorenzo Gómez, ve publicado su "Diario sentimental de Julián Pí" en Francia

De la mano de la editorial indepe ndiente Six pieds sous terre -sí, el nombre de la serie televisiva de culto-, acaba de dar a luz en Francia, con fecha de aparición el pasado 6 de abril, 'Le journal intime de Julian Pi'. Se trata de la versión gala, casi idéntica a la obra publicada por Astiberri hace más de un par de años.

Con la misma compañía han aparecido casi al mismo tiempo otras obras de Fermín Solís y Paco Roca, ya producidas previamente por la editorial vasca.

Material gráfico que publicamos

Además de un portafolio de bocetos y apuntes para sus últimas historietas, publicadas en TOS y 'Dos veces breve'. Y como historieta aparece la primera versión de la contribución de Lorenzo Gómez, al álbum de autoría colectiva, "Tapa Roja", publicado hace un par de años por Sins entido, sobre propuestas poéticas de Jesús Cuadrado, a quien damos las gracias por el permiso otorgado para que sea posible esta edición.

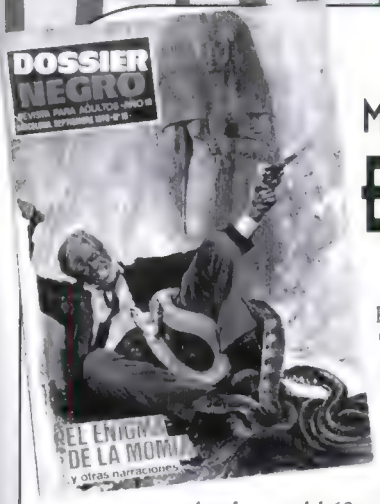

GALVEZ ERA EL JEFE DEL ESTUDIO DE DIBUJANTES
¿CÓMO VAS?
ESTÁ CASI LISTO SR GALVEZ
ESTE ME LO TIENES QUE CAMBIAR, QUE PARECE QUE ESTÉ CANTANDO LA INTERNACIONAL SOCIALISTA.
SIEMPRE ESTABA HACIENDONOS CAMBIAR LOS DIBUJOS PARA EVITAR PROBLEMAS CON LA CENSURA
PERO SI ES UN GESTO RECLAMANDO VENGANZA.
NO ES NADA POLÍTICO
ERA TAN MANIÁTICO QUE A VECES HASTA LE ESCONDIAMOS LAS PÁGINAS ACABADAS.
CREEME, EN LOS TIEMPOS QUE CORREN TODO ES POLÍTICO
DECIAN QUE ESTABA TAN OBSESIONADO CON NO TENER HISTORIAS CON LA CENSURA PORQUE ERA ROJO, Y AL FINAL DE LA GUERRA YA SE HABÍA CHUPADO VARIOS AÑOS PICANDO EN UN PANTANO.
¿Y AHORA COMO COÑO ARREGLO YO ESTO?

D.C

MUSEO del JAMÓN
CINE
BAR
NO

CAE LA LLUVIA SIN DETENERSE DOS, TRES
SEGUNDOS; Y UN FRÍO CASTRANTE.
Y ES QUE JAMÁS MADRID FUE EL OSLO DE HOY
(TODO SE ESTÁ DESVIANDO HACIA EL CARAJO;
ESPERO QUE TU CLIMA, DONDE ALBRICIAS PARA OTRO
Y A MÍ APENAS ME QUEDA RISA).
¿HOY MANU TAMBIÉN ESTAR TRISTE?

ESTÉS, SEA, ¿QUÉ ESCRIBIR?..., MÁS ALTIVO.
¡MIERDA! ERA EL ÚLTIMO DUCADOS DEL CARTÓN.
ADIOS AL TABACO. AL MENOS, HASTA QUE VENGA ALGÚN PAISANO DE VISITA.
Acuérdate de mí cuando te los fumes
Ana
DICEN QUE LAS CHICAS SUECAS NO SE DEPILAN, Y VAN POR AHÍ CON EL SOBACO LLENO DE PELOS.
YO NO VOY A SUECIA.
VOY A OSLO. ESO ESTÁ EN NORUEGA, NO EN SUECIA.
ES LO MISMO. DE TODOS MODOS SEGURO QUE ALLÍ NO VENDEN DUCADOS.
¡JODER, ES VERDAD!
¿ME VAS A ECHAR DE MENOS CUANDO ESTÉS EN OSLO?
NO TANTO COMO A UN BUEN PAQUETE DE DUCADOS.
¡AYY!
¡CABRÓN!
COMO TU PUBIS, AL MENOS.
MANU ESTÁ OK ¿RIGHT?
¿SURE?
ANDA PEQUEÑA, DEJAME ACABAR EL DUCADOS Y CENAMOS.
YA ESTÁ.
LORENZO GÓMEZ 07



Mayo del 68, cosecha de tebeos, nace

EL DOSSIER NEGRO

No sólo por la primavera de Praga, y por la célebre revolución estudiantil de La Sorbona parisiense, es posible recordar el mayo del 68, en el terreno de los tebeos españoles se producen otros hitos notables, El que nos atrae hoy es el nacimiento de la colección Dossier Negro, como `relatos gráficos para adultos`, según la tipificación paracensora de la Junta de Calificación de Publicaciones Infantiles y Juveniles, dependiente del Ministerio de Información y Turismo de Fraga, y que comandaba con ejecutante mano el Padre Vázquez.

Era la editorial **Ibero Mundial de Ediciones** una casa mediana sita en la barcelonesa Calle Ceriñola, que comandada por un discípulo y excolaborador del revolucionario e innovador editor Germán Plaza, Don **José María Arman**, estaba logrando sacar buenos productos autóctonos y mantener su lugar editando tebeos y desde el 1965 el célebre semanario de humor gráfico `para adultos`, *Mata ratos*, que habría de ser en la predemocracia, y los primeros años 70, el precedente –en sucesivas e inteligentes mutaciones-, de otros títulos señeros como *El Papus* y el *Por Favor*; e incluso el *Star*, en su banda semiundergorund.

Cuadernillos creativos e innovadores

Tras irrumpir en 1959 con la colección romántica *Claro de Luna*, una fórmula exportada de Francia e Italia, consistente en ilustrar un tema musical juvenil de éxito entre las chicas, adornándolo con una historieta de corte romántico, que justificase el título; sacó en el 61 la revista juvenil, femenina, *Romántica*, adaptando y renovando los patrones de Bruguera con *Sissi*, o Plaza con *Florita*.

Para singularizar una apuesta más progresista había creado y mantenido, con las ansias de adaptar la ñoñería y el catetismo de los cuadernillos femeninos, algunos hallazgos como *Lilian azafata del aire* (1960), según los magníficos dibujos de Enrique Badia Romero y *Mary Noticias* (1961), de la mano de una dibujante brillante y efectiva, Carmen Barbará, haciendo de la mujer algo más que un ser sumiso y llevadero por su padre, y luego por su marido. Al tiempo había ido consolidando la fórmula de cuadernillos aventureros juveniles con series como *Zoltán el cingaro* de José Beaumont, *Angel Audaz* de Ripoll G., *Delfín Negro* de Cubero, *Safari* y *Pequeño Sioux* del interesante y personal Claudio Tinoco.

A mediados de la década, en 1965 se decide por las novelas gráficas de bolsillo, tras sacar la serie extra de *Mary Noticias* en 1962, le llega el turno a *Ringo Ley*, una interesante serie del siempre personal y desenvuelto Jordi Buxadé; una año más tarde, aprovechando el estock de material de la agencia Selecciones Ilustradas, y aprovechando la buena sintonía y la camaradería entre su gerente Josep Toutain y Arman, aprovecha la cantidad de material bélico producido para el mercado internacional, *Alto Mando* (1966), con una derivación en tomos horizontales dos años después.

Nace *`Dossier Negro`*

Tras haber intensificado su colaboración con otra agencia, **Bardon Art** de Jorge Macabich, Arman decide, en la primavera del 68, sacar dos títulos clave. Por una parte aprovechando las múltiples historias cortas de terror de Selecciones Ilustradas y Bardon sale, en tomos de 128 páginas, *Dossier Negro*, como `relatos gráficos para adultos`. Y al par la revista, con la mitad de páginas, *Delta 99*, e idéntico formato (A5, el de esta tu Segunda Época de Tebeolandia). Así recogiendo dos series capitales de aquel año, recién producidas por Selecciones, como la intitulada, *Delta 99* –creada y alimentada en sus guiones por J. Toutain, Flores Thies y Víctor Mora- y lanzada gráficamente por un prometedor y brillante Carlos Jiménez, con la consecución de Adolfo Usero, que también participaba de `la otra` serie de la publicación, *Cinco X Infinito*, adjudicada al Colectivo Grupo de la Floresta (Esteban Maroto, Adolfo Usero, Luis García, Ramón Torrents y Jesús Peña), para pasar desde su tercer episodio a ser conducida en solitario por Esteban Maroto.

Dossier Negro

Para acompañar a esta publicación, y teniendo en cuenta la vigencia y el progresivo dominio que en dicho formato estaba consiguiendo Vértice, Imde sacó otros títulos para arropar a *Dossier Negro*, de desigual calidad, mezclando retales de agencia, reediciones y poniendo portadas del siempre sólido y efectivo **Martí Ripoll**. Así surgieron en 1969 sucesivamente *Los Invencibles de Nemésis* –basada en una entretenida serie televisiva inglesa- y *Pitón/Mikros*, con el argumento de sagas y contenidos fantacientíficos.

Su aspecto exterior parecido, sus 128 páginas, sus 25 ptas. de PVP y la facilidad de estos productos para nutrir el mercado paralelo del cambio, dio su lugar y los mantuvo algunos pocos años. Siempre como *´novelas gráficas para adultos`* la primera, y *´relatos gráficos para adultos`* la segunda.

El *Dossier Negro* se reconvierte a partir del número 19, con fecha octubre de 1970, aunque el resto de títulos (en formato ´novela gráfica para adultos`) resista hasta mayo del 72, cuando la editorial, que ya veía las mieles del éxito con ***Vampus***, desde finales del 68, lanzada ya directamente como *Revista para adultos*, traducía e introducía entre nosotros lo más notable de la producción de las publicaciones terroríficas del editor neoyorkino James Warren, a través de sus cabeceras, *Creepy*, *Vampirella* y *Eerie*. . . .Por ello el editor decide remodelar su título estrella y ampliarle el formato al de la exitosa, y con ella desaparecen las novelas de a 128 páginas, en manos de Imde, casi al mismo tiempo en que desaparecía el Volumen I de Vértice.

Contenido, de esta primera etapa

Echando un somero vistazo tenemos tres tipos de historietas, más lo ocasionales y espaciados relatos –que luego aparecerán de manera más estable en las siguientes épocas-. La primera parte de las historietas, son las de producción de Selecciones Ilustradas, procedentes de esa década, mayormente sin firma y de la autoría de **Francisco Cueto**, con el entintado –tampoco acreditado de su ayudante **Porredón-**, más algunas de otros autores no acreditados.

El segundo bloque está constituido por las pertenecientes a *Bardon Art*, amén de las no acreditadas, o no atribuibles, podemos agrupar las firmadas por **Fulgencio Cabrerizo, E. Pérez, Antonio Pérez Carrillo**, un joven **Alfonso Font** –que acababa de dar paso a las historietas del oeste en *Toray*, para su colección *Sioux*, y aún no era la firme realidad que hoy es, aunque despuntaba muy buenas maneras; **Leopoldo Sánchez** y su tío **Leopoldo Ortiz Moya** son un caso intercambiable, ya que el joven **Leo Sánchez** fue a Barcelona para apoyar la producción de su tío, y desplegar su estilo, como dejaría ver en su gran labor para las publicaciones *Warren*, que se vería poco después en *Vampus*, *Rufus* e incluso en otros números de *Dossier Negro*. Casos excepcionales son los del veterano **Del Árbol** o la, entonces joven promesa, de **Jordi Bernet**, dejando la serie paterna de *Doña Urraca* y tentado por el claroscuro a lo **Frank Robbins**, allá por 1968, ojo...

ME TRAJO ALGUNAS PROVISIONES DE CA S.A SIN QUE MI MA DRE ME VIESE
¡ESTUPEN DO! NO TAM BIEN TENGO HAMBRE!
¿CREES AL ES TAREAR LEJOS DEL NIDO ME YE
NO LO SE TAL VEZ ELLA NOS ESTÉ ES PIANDO
ESAS NUBES NO ME GUSTAN HACIA SITIO DE TORMENTA
¿POR QUE NO BUSCAMOS UN REFUGIO?
LA PROVIDEN CIA DE RED ES AMENAZADA PERO YA EM PEZARAN A CAER LAS PRIMERAS GOTAS.
¡DATE PRISA! ¡NO TE SEPARES DE MI!

El tercer vértice de las colaboraciones historietísticas de la publicación fue **Miguel Gómez Esteban**, un joven autor muy bregado en la casa a lo largo de sus historietas en *Claro de Luna* o *Romántica*, que llenó una historieta desde el número 16, hasta su pronto fallecimiento, a finales de la década de los 70; siendo la única producción propia, acreditada, y promovida por la editorial, Ibero Mundial de Ediciones. Un nombre a estudiar, que simultaneó esta labor con las decenas de otras historietas, más truculentas, que –con el seudónimo de **Mauvais**- creó para el editor Pineda, y publicadas en las varias cabeceras del sello *Vilmar* (*Escorpión* o *Pánico*...).

El arranque de la cabecera fue muy discreto, con destellos, y siempre supeditada a la disponibilidad de este material remanente editorial, de plena Serie B, las siguientes épocas serían más interesantes.

Pero eso es otra historia, que continuará...

Diego CARA

Página de Alfonso Font

INDEXACIÓN DE DOSSIER NEGRO

Números 1 a 18

Nº 1 Portada: Martí Ripoll

Título de la historieta	*Textos/Guión*	*Imágenes*
El Muñeco	-	-
Diagnóstico	-	-
El Horno	-	-
EL Maleficio	-	Fco. Cueto (No firmado)
La Visita	-	-
Flores de Sangre	-	-
Grave error (relato)	Óscar Taganow	Martí Ripoll
El Vampiro de Düsseldorf	-	Fco. Cueto

Nº 2 Portada: Martí Ripoll

Título de la historieta	*Textos/Guión*	*Imágenes*
La Maleta	-	-
El Chal	-	-
El Ahorcado	-	-
La Pesadilla	-	-
La Estatua	-	-
La Medium	-	-
Alas Negras (Relato)	Óscar Taganow	Martí Ripoll
El Doctor Satán	-	Alfonso Font (pres. No firmado)

Nº 3 Portada: Martí Ripoll

Título de la historieta	*Textos/Guión*	*Imágenes*
El Fantasma	-	-
La Sima	-	-
El Vampiro	-	-
El Cerebro	-	-
El Doctor	-	-
La Novia	-	-
Reportaje Macabro (Relato)	-	Martí Ripoll
Los Millonarios Asesinos	-	Fco. Cueto (No firmado)

Nº 4 Portada: Martí Ripoll

Título de la historieta	*Textos/Guión*	*Imágenes*
El Cuerpo	-	-
La Momia	-	-
La Bestia	-	-
Las Fieras	-	-
La tela de araña	-	-
La Matanza (Relato)	Florence M. Bridges	Martí Ripoll
El tributo	-	-

Nº 5 Portada: Martí Ripoll

Título de la historieta	*Textos/Guión*	*Imágenes*
La historia de Joens van Bergen	-	Alfonso Font (pres. No firmado)
Larga noche de verano	-	-
El loco de Lampione	-	Fulgencio Cabrerizo (no Seguro)
Sangre en la nieve	-	-
Los Gatos	-	-
El camafeo	-	-
Los hermanos piratas	-	Fco. Cueto (No firmado)

Nº 6 Portada: Martí Ripoll

Título de la historieta	*Textos/Guión*	*Imágenes*
El Vencedor	-	Alfonso Font (presum. No firmado)
El bosque y el monstruo	-	-

Portada Dossier negro nº 1 El vampiro de Duseseldorf, con imagenes de Francisco Cueto 1968

La mansión de las brujas	-	-
Ella vino con la niebla	A.P. Carrillo	A.P. Carrillo
El pozo de los espíritus	-	-
La boca del infierno	-	Alfonso Font (firmado)
El robot	-	-

Nº 7 Portada: Martí Ripoll

Título de la historieta	*Textos/Guión*	*Imágenes*
El ataud de hierro	-	Jordi Bernet (firmado)
La trampa		-
El maleficio	-	-
La puerta de las 5 cerraduras		-
A.P. Carrillo. No firmado		
Alegoría de dos vidas	-	E.Pérez (No firmado)
El cadáver	-	-
Más allá de la razón	-	-

Nº 8 Portada: Martí Ripoll

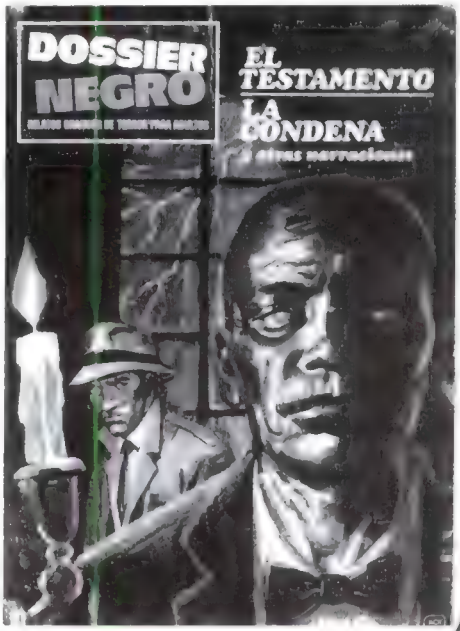
Título de la historieta	*Textos/Guión*	*Imágenes*
El diablo de Rapa Nui	-	A.P. Carrillo (firmado)
La medusa	-	Fulgencio Cabrerizo (pres.No firmado)
La llamada de la sirena	-	-
Una historia de la tierra	-	-
El misterio del lago	-	-
La justicia del zombie	-	Fulgencio Cabrerizo (firmado)
Tierras malas	-	-

Nº 9 Portada: Roy Jim

Título de la historieta	*Textos/Guión*	*Imágenes*
El retorno	-	E.Pérez (No firmado)
El tesoro de los quimbayas	-	Fulgencio Cabrerizo (pres.No firmado)
La mano	-	Fulgencio Cabrerizo (pres.No firmado)
El tatuaje	-	-
La herencia	-	A.P. Carrillo (firmado)
La llamada del ta n-tam (Relato)	-	Martí Ripoll
Dos vidas para George	-	Jordi Bernet (pres. No firmado)

Nº 10 Portada: Roy Jim

Título de la historieta	*Textos/Guión*	*Imágenes*
El testamento	-	Alfonso Font(presum. No firmado)
El sexto sentido	-	Fulgencio Cabrerizo (pres.No firmado)
El hombre del espacio	-	-
El cuento del lobo	-	Xavier Costa (firmado)
Los necrófagos	-	Leopoldo Sánchez (No firmado)
La condena	-	Fulgencio Cabrerizo (pres.No firmado)
¡Yerro!	-	Leopoldo Sánchez (No firmado)



Portadas Dossier negro nº 7 y nº 10

Nº 11 Portada: Roy Jim

Título de la historieta	*Textos/Guión*	*Imágenes*
Experimento siniestro	-	A.P. Carrillo (firmado)
El muerto tenía mi letra	-	Fco. Cueto (Presumible. No firmado)
El crimen de Edgar Brown	-	-
El Invernadero	-	Alfonso Font (presum. No firmado)
Los dientes del león	-	-
Los resucitados	-	Fulgencio Cabrerizo (pres. No firmado)

Nº 12 Portada: Martí Ripoll

Título de la historieta	*Textos/Guión*	*Imágenes*
180 Siglos después	-	Alfonso Font (firmado)
La colina de la sangre	-	A.P. Carrillo (No firmado)
Las manos de Joao	-	A.P. Carrillo (firmado)
El abuelo Nicolás	-	-
Los antepasados	-	-
El piso catorce	-	-
Ratas (Relato)	Óscar Taganow	Martí Ripoll
El cuadro	-	A.P. Carrillo (No firmado)

Nº 13 Portada: Martí Ripoll

Título de la historieta	*Textos/Guión*	*Imágenes*
Una tumba en el mar	-	-
El resucitado	-	Alfonso Font (firmado)
¿Cuándo va a morir usted?	-	-
Dos gangsters de Chicago	-	-
Fábula	-	Del Arbol (firmado)
Fuego	-	-
La voz del muerto	-	-

Nº 14 Portada: Martí Ripoll Fecha: Mayo, 1970

Título de la historieta	*Textos/Guión*	*Imágenes*
Licantropía	-	Alfonso Font (firmado)
El Parásito	-	Leopoldo Sánchez (No firmado)
La serpiente	-	E. Pérez (firmado)
Muerte en las alambradas	-	Alfonso Font (firmado)
La habitación cerrada	-	Leopoldo Sánchez (No firmado)
Arde Tierra, arde	-	A.P. Carrillo (firmado)
Noches de terror	-	-

Nº 15 Portada: Martí Ripoll Fecha: Junio, 1970

Título de la historieta	*Textos/Guión*	*Imágenes*
Premonición	-	Fulgencio Cabrerizo (pres. No firmado)
Despecho	-	-
Obsesión	-	-
Vivo o muerto	-	A.P. Carrillo No firmado
Los fantasmas del polo	-	-
Dos letras griegas	-	-
El fin de semana	-	Alfonso Font (No firmado)

Nº 16 Portada: Martí Ripoll Fecha: Julio, 1970

Título de la historieta	*Textos/Guión*	*Imágenes*
La caída de la casa Usher	Basada en un relato de E.A. Poe	M. Gómez Esteban
Los conjurados	-	Alfonso Font firmado
Juno	-	-
El pánico a lo desconocido	-	Del Arbol (firmado)
El lado desconocido	-	-

Ilustracion de Francisco Cueto para la historieta El vampiro de Düsseldorf en Dossier Negro # 1

Dossier Negro

N° 17 Portada: Martí Ripoll — Fecha: Agosto, 1970

Título de la historieta	*Textos/Guión*	*Imágenes*
El gato negro	Basada en un relato de E.A. Poe	M. Gómez Esteban
El monstruo de Rillington Place	-	Fco. Cueto
El quirófano negro	-	¿Alfonso Font? (No firmado)
Hotel Metropol	-	A.P. Carrillo firmado
El verdugo	-	Alfonso Font firmado

N° 18 Portada: Martí Ripoll — Fecha: Septiembre, 1970

Título de la historieta	*Textos/Guión*	*Imágenes*
El enigma de la momia	Enrique Castellanos	M. Gómez Esteban
El tigre	-	Leopoldo Sánchez (No firmado)
Trabajar para comer	-	Fco. Cueto (Presumible. No firmado)
El diablo al lado	-	Alfonso Font (firmado)
El engendro del diablo	-	-

CONTINUARA EN EL PROXIMO NUMERO...

Arriba pagina de Leopoldo Sanchez. Abajo izquierda Portada #15. Abajo derecha Ilustracion de Jordi Bernet.

ALGO MÁS QUE EL PREMIO A LA CONSTANCIA

Si una vez dicen que dijo el extinto Premio Nobel Camilo J. Cela aquello de "en España el que resiste gana", el donostiarra **Luis Durán** es un corredor de fondo, volcado por la defensa de su parcela como creador de historietas, a fuer de todo.

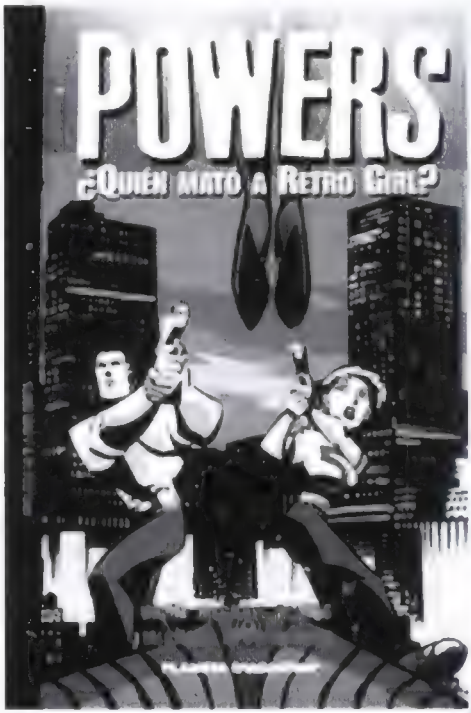
década de ejercicio, ¡vive Dios que lo ha conseguido!, y el Premio al Autor Revelación del 2001 del Salón del Cómic de Barcelona da pruebas de ello. Y además resulta que es uno de nuestros colaboradores de primera hora, allá por nuestro primer número 0, donde parecía una tira de su celebrada serie BARCO PIRATA, de la docena que nos había mandado, y que como perdimos en el marasmo papeleril, nunca más publicamos... ¡oh, nossa culpa!

El caso es que a finales del 2001 nos agenciamos el tomo **"Vanidad"** editado tan impecablemente como en ellos es habitual por Sins entido, en su colección Sinfuturo, ¡toma ya! Y de nuevo el padre del desmadrado PERRY MASÓN, nos llevó al huerto con su tratamiento formal impecable, las líneas de un aparente confuso y complejo guión nos delimitaron la navegación hacia una obra abierta, fértil en propuestas y muy lúdica de gozar. Lo que en estos tiempos tan ayunos de productos autóctonos y arriesgados, donde se cuelan las frecuentes bagatelas (¡cada vez menos, eso sí!), estábamos ante una obra sólida; una propuesta tan oxigenante como de lecturas mil. Y hasta de alguna que otra ulterior relectura. ¿Y de cuantos tebeos, de aquí y de ahora, se puede decir todo esto señores?

Y aún después ha dejado cosas como 'Antoine de las tormentas', galardonada en el Saló del 2004 como mejor guión del 2003. O casi cualquier cosa en la que veamos su firma. Durán se lo ha currado, y si ha logrado una mediana consagración –todo lo relativa que ello significa aquí y ahora-, es por méritos propios.

Diego CARA

"ESTOS SON MIS PODERES": IMAGINACIÓN E INGENIO



Eso podría decirse de esta obra, o mejor de esta su primera entrega, POWERS: *¿Quién mató a Retro Girl?* No nos gustó conocer a **Brian Michael Bendis** como autor completo de la espesa JINX, otro producto de la Image Central –como éste- dirigida por Jim Valentino, exiliado de su adefesio *batamaniano* llamado SHADOWHAWK, aquel tebeo editado entre nosotros tan mal como todo lo que hacen últimamente los de La Factoría.

Ni nos ponemos a paladear sus aventuras Marvel, en la renovada, o Ultimate, o-yo-que-sé... Pero sí, aquí lo borda. Esto sí es un producto apetitoso y digerible, y eso que los dibujos de **Michael Avon Oeming** (más versado en las cutrerías por venir de una indie USA con legítimo pedigreé cutre, cual era Caliber), se metió en el 2000 con su amigo Bendis, a parir una pequeña obra maestra minimal y sin pretensiones. Es a color, y plantea la pequeña revolución de la impotencia, diaria, y el eterno juego realidad-ficción, sueños-realidades: Quijote-Sancho...

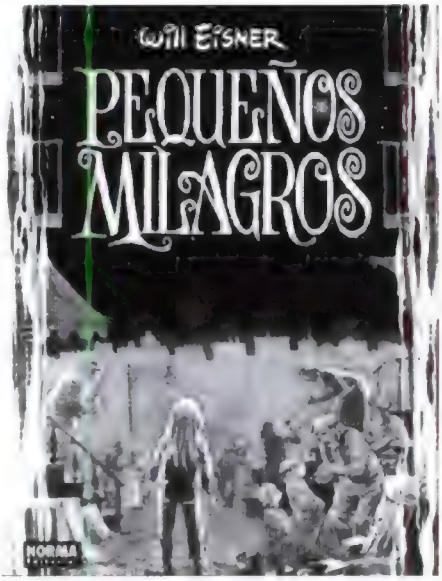
Y lo hace a lo tonto y a lo loco, de manera burda, convirtiendo texto y contexto en un todo indisoluble con el que atacar el aburrimiento. Gracias a una trama de suspense, espiral, que se abre a medida que se quiere aclarar, y nos va dando algunas pistas aparentes -¡y ahí está su mayor logro, no lo duden!-.

A la creación de las historias, a la narración hábil y al tono fantástico que va adquiriendo se unen un colorido significativo y muy matizador de planos y formas, cuyo autor hay que reseñar, Pat Garray.

Este primer tomo publicado por Planeta-De Agostini allá por marzo del 2002, que recogía los seis primeros números de la serie, avanzaba un nivel , que luego se ha ido manteniendo en la serie a trancas y barrancas. Hoy dentro del sello independiente de Marvel, ve su Volumen 2, con desigual fortuna. Y es que la inspiración hay que animarla, y alimentarla, y a punto de ser un 'bluf', *Powers* puede morir de indiferencia, al no haber saciado las muchas expectativas que prometía en su inicios.

Ismael BLANKO

RELATOS DE LA SORPRENDENTE COTIDIANEIDAD



No entiendo como se sigue venerando cualquier obra mediocre que sale al cabo de una orquestada campaña de difusión –dado lo endeble y feble del mercado agareno, no hace falta concretar más, ¿no creen?- y se soslayan joyas gratificantes y magistrales como este "MINOR MIRACLES", *Pequeños milagros*, los de la superviviencia de un género original y del que el autor de esta obra, el gran **Will Eisner** es uno de sus indiscutibles genios vivos.

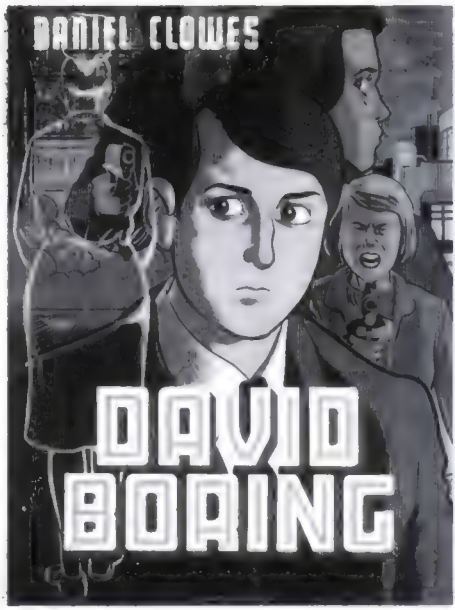
Porque esta segunda fase de la obra del creador de THE SPIRIT, que iniciara en el 78 con su célebre CONTRATO CON DIOS, abre el concepto de narración gráfica, al ámbito de la historieta, no creando la comic-novela, concepto antitético e imposible, sino que aporta la narración historietística literariamente respaldada como unidad, o sea presenta en forma lo que ya había surgido décadas atrás en la vida histórica del cómic: ¿o no se pueden considerar unitariamente obra total la primera parte de LITLE NEMO, idem de PRINCE VALIANT... Sólo faltaba la astucia de despojarla de héroes arquetípicos, y llevarlas directamente a libro.

Y ahí está, siempre brillante, alegre, humanista y optimista el Eisner de AVENIDA DROPSIE o la aún pendiente de reedición NEW YORK CITY, que publicara Toutain. Historias de viejos habitantes, de seres anónimos, en los que llega y nace el misterio, y la revelación. En estos PEQUEÑOS MILAGROS vemos la incidencia del azar, y de la coincidencia en cada una de las tres historias esbozadas y fundidas en lo menor. Matices, pequeños giros de parejas, personas que reivindican su dignidad, seres humanos destilando vida... dentro de cuatro paredes. Un as habitual en el llorado maestro neoyorquino, un canto de afirmación a la perenne salud de un género que vive: la historieta. Quizá su última obra maestra.

DC

PARIENDO OBRAS MAESTRAS DESDE EL LADO PERVERSO, ALIAS DANIEL CLOWES

Si en *Como un guante de seda forjado en hierro,* disfrutamos la revelación de Daniel Clowes, con una historia donde la pesquisa del morbo se insertaba



en un mundo propio lleno de onirismos y referencias a la cultura popular. Fue en *Ghost World,* archipremiada, y llevada a la gran pantalla con cierto tino por Terry Zwigoff –el mismo que se iniciase en el séptimo arte con la desasosegante película documental sobre la vida del padre del underground, Robert Crumb. No ha sido hasta 2002 cuando hemos corrobaorado su talento, y disfrutado de un drama abierto, de hondo calado, *'David Boring'*.

Sobre el supuesto de una recreación de la vida de un hijo del legendario ilustrador de Superman de los 50, *Wayne Boring,* traza un trayecto , en tres actos, más shakesperiano que melodramático, sobre vidas tocadas por la coicidencia, la pasión, el rencor y el odio, lantente, tras la persecución del amor, en varios cuerpos.

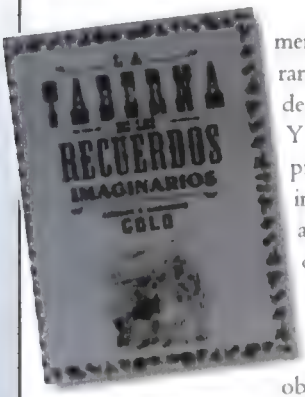
La maraña, a través de 116 páginas, desemboca en desenlaces abiertos, sorprendentes y que dan la

vuelta a la historia, ¡como a un calcetín!, varias veces sucesivas, hasta desconcertar y crear un mecanismo narrativo envolvente, adictivo e inolvidable. De capacidad de miles de lecturas, y relecturas...

La Cúpula mantiene en esta su colección de Novelas Gráficas, el nombre de El Víbora, hibernado, reeditando estos títulos tan capitales, como los citados de Clowes, los de Burns o Bagge... ¡Algo es algo! La crème de la crème. Si no los hab descubierto, ya tardan. La mejor relación calidad/precio del mercado, sin dudarlo.

Diego C.B.

LA TABERNA DE LOS RECUERDOS IMAGINARIOS de Golo



A veces planea por el mercado alguna edición rara, desnortada, salida de-no-se-sabe-dónde... Y a veces lleva sorpresas, la calidad es interesante, digna, pero además el valor añadido, en este caso cultural, es notable.

Existe una larguísima tradición de obras de viajes, de intelectuales europeos por la piel de toro, que casi ocuparía más allá de los últimos 250 años. No vamos a dar nombres ni darnos el pegote: Doré, Andersen, W. Irving...

Pero si se trata del descubrimiento en España -con su consiguiente paso desapercibido- de un excelentre historietista francés, de origen egipcio, Golo, pues la cosa tiene más peculiar tratamiento.

Del 22 de abril al 27 de junio de 2004 el granadino Palacio de los Condes de Gabia -sede de la Fundación Cultural José Guerrero de la Excma. Diputación de Granada- acogió la muestra "Representaciones árabes. El Cairo", comisariada por Catherine david y Nuria Enguita Mayo, muestra producida por Witte de With, Rotterdam y la Fundació Antoni Tapies deBarcelona -en colaboración de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y Arteleku de San Sebastián.

Con traducción de Nathalie Blesser y rotulación de Lucía González Hijano, coordinados por Carlos Gollonet, e impresos en los talleres de la Diputación granadina, aparece este álbum de 87 páginas, en gran formato, recogiendo la historia "La Taberna de los recuerdos imaginarios", previamente serializada en Â Suivre en 1991, y editada en 2003 en Francia por el estudio "Sketch".

El argumento planea como una serie de historias, con ordenación circular, con el protagonimso de un viejo aficionado al arte de Cúchares, y propicio para el alarde tabernario.

Corridas, matadores, mujeres de mala, o regular, vida... retablo de sabor itinierante, por las plazas taurinas del sur de España, en un libro que se lee de un tirón, guste o no el asunto de fondo. Lástima la deficiente reproducción de grises, ¿fruto de un mal escaneado de una copia editada, y sin disponer de los fotolitos, ni los originales?

Rareza tebeista, ejemplo de visión intercultural de un asunto nacional, que es tratado con ciertas dosis de amenidad, agiliada narrativa y pandemonium de referencias. Queremos más obras de este interesante autor, muy en la onda de la que en cierto momento llegó a ser y construir nuestro gran, y llorado, Serafín, a través de su

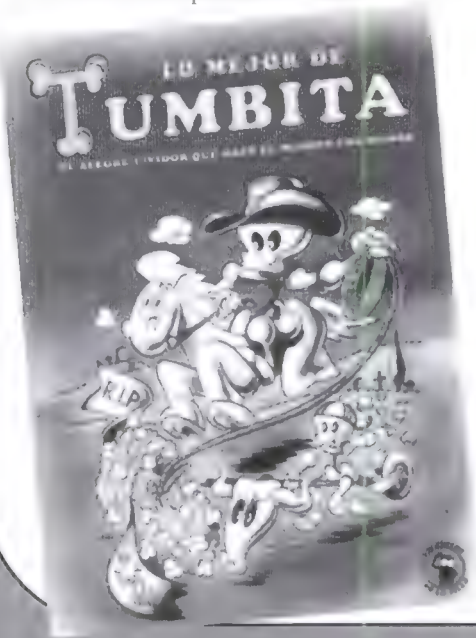
alterego del Marqués de Sadefin en la publicación Hara Kiri de Amaika, allá por los primeros 80.

Diego Cara... ¡y Olé!

LA VUELTA DE TUMBITA, ¡no es broma!

Pues sí, aquella rareza muda de Tunet Vila, apelada Tumbita, creada en los 50 para el suplemento de prensa "A Todo Color", a instancias siempre de un Josep Toutain buscavidas, haciendo otras series que sí se publicaron como Pito el soldado pequeñito, Chacha Leonor y el aparato televisor y otras....

Creada en 1959, y nunca publicada hasta la llegada del formato grande de Vértice, se trata de una serie que todos recordamos de las retiraciones de portadas en los tebeos Vértice del Volumen 3, y líneas como Mundicomics, -junto a otras de menor presencia como Super Chupete-, tras un intento ya antiguo de El Boletín en reivindicarla y recuperarla, ha sido recientemente reditada por la gente de Non Stop Comics en mayo de 2004.



Ordenadas de manera cronológica, en las tres épocas en que se publicaron, el tomo en blanco y negro, de 82 páginas, es acompañado por una introducción de Raimon Fonseca, y un epílogo con entrevistas al autor y una amplia cronología. Un paseo nostálgico, agradable y lleno de emotividad. Sin duda merece la pena acercarse a la trayectoria como historietista, hombre para casi todo en Vértice y demás de Antonio Vila López, Tunet Vila, todo un genio a reivindicar. Este tomo es una simple muestra de sus valores.

DC

PVP, LA IRONÍA de los freakies

Uno de los máximos sucesos en la actualidad dentro de la otrora famosa independiente Image, es la serie de Scott Kurtz, PVP. Concebida y surgida en 2000 como tira de unas gacetas universitarias fue fichada en el 2002 por el estudio de la I mayúscula.

Aparecida siempre como comic book en formato horizontal, y tapas de cartoné, lleva ya más de 15 números publicados, desde el 13 con cadencia mensual. El grado de implantación de la serie ha hecho que sea recopilada también en sendos tomos de seis números cada uno.

Hay en su retablo un decidido tono bufonesco, autocrítico hacia la juventud atolondrada, pero freakie, del medio oeste -Texas-; y son entrañables las apariciones de personajes reales de cómic, la maciza de Liberty Meadows -es

habitual portadista y muy amigo de la casa Frank Cho, últimamente apartado de ella por sus labores en Marvel (miniserie de Shanna la diablesa)-; o las apariciones de Savage Dragon, Invincible o Hellboy, gracias a la amistad y colegueo de sus creadores con Scottie. En definitiva una delicia, que aún no tiene editor castellano. Y de la que esperamos cada mes una nueva ración. Porque lo mejor de los comics books en USa, no está todo precisamente en el terreno de los superhéroes.

Ismael Blanco

LA GUERRA DE ALAN, memorias y reflexiones

Es L´Asociation el sello que mejor ha sabido -desde Francia- conectar con un nuevo público, intermedio del manga adulto y del comic de autor, en formato A5. Los libros de Perépolis, merced al inspirado -y premiado- trabajo de Marjane Satrapi, han abierto la puerta a otras muchas obras. En este caso la adaptación de las memorias belicas del soldado Alan Ingran Cope, desde su movilización para intervenir en la Segunda Guerra Mundial y sucesivos lances bélicos.

Con dos tomos aparecidos en la actualidad, La Guerra de Alan, actúa como aldabonazo a la trastienda de las muchas veleidades bélicas -a derecha y, presuntamente, a izquierda-. Y nos recuerda, en un tono narrativo pausado, donde el estilo gráfico de Emmanuel Gibert se torna ilustrativo y similicadente, lo duro que es sobrevivir en todo conflicot bñelico; la tela de araña que rodea el militarismo y sus concomitancias.

Impresos en cuidadas ediciones a tinta marrón oscura, por la editorial Ponent Mon, y aparecidos ya los dos primeros tomos, esperamos ansiosos la complementación de la obra para saborear, y releer un retablo, ocre y desvaído. La traducción de E.S. Abuli, y la edición cuidada por Raúl García, hace un placer completo su lectura. Aunque no entendamos qué pinta el rótulo, ¿más que por el enfoque comercial? de nouvelle manga, sobre ella.

I.B.

CORREOS & MENSAJES

Gracias a nuestra página en Internet, ahora reacti-vándose y actualizándose con nuevas seciones, vamos entrando en contacto con diversos amigos y coleccionistas.

Hola amigos:

Al ver ***El Catalozine*** *de la página web estoy interesado en la revista* ***Trinca*** *de la cual me faltan los números*

Del 39 al 47, o sea el tomo 5 y del número 58 en adelante.

Ademas he visto en sus páginas que tienen "COLECCIÓN TRINCA. Álbumes rústica: Nº 30 - LAS MÁQUINAS por Fernando Bayona. Nº 33.- de F. Blanes..... 7 Euros c.u." ¿Me pueden decir si eso son las tapas del tomo 5 o si por el contrario son de otro volumen?

Además me gustaria saber hasta que numero salió esta revista pues yo tengo cuatro tomos y fasciculos sueltos y me gustaria completar esta coleccion que mi padre empezo.

Gracias

Javier Real, Sevilla (vía e-mail)

Hola Javier:

La colección de TRINCA llegó a los 65 números y se cortó, dejando un montón de series e historias a medias...

Y a los suscriptores con la miel en los labios... Ah, además creo que fuera de colección se publicó otro número extra, los otros iban en medio.

Lamentablemente se vendieron rápidamente todos los ejemplares disponibles, eran más de 40...

Fue quizá la mejor revista de historietas publicada nunca en España...

Cuando consigamos más lo reofreceremos...

La "Colección TRINCA", fueron los álbumes recopilatorios que recogían las mejores series de la publicación, aunque al final editaron materiales no aparecidos en ella (*El Espanto de la Isla Pequeñita*, del genial GABI, aparecida en 1948 en la legendaria revista ***Chicos***, por ejemplo)

Un servidor tiene la colección completa con los 5 tomos retapados, y estoy haciendo una nueva sin tomos, pero creo que algunos números son casi difícil, o imposible de conseguir, salvo que alguien se desprenda de ellos. Ya que la tirada no era homogénea en todos los números... Y por las circunstancias de distribución y almacenaje irregular que siempre padecen las publicaciones en papel.

Escribe cuando y cuanto quieras.

Un fuerte saludo.

Hola Diego:

Con no cierto retraso te escribo para recordarte, como dijimos, que mi suscripción comienza a partir de la próxima revista que edites porque me hice en las Jornadas con todo lo editado en ese momento. Tal vez por iniciar me podrías enviar el último número de la anterior etapa de Tebeolandia que no lo tengo.

Portada del nº 1 de Tebeolandia

CORREOS & MENSAJES

Otra cosa que me gustaría detallar es sobre el personaje de Casanyés, el Cabo 1ª Trueno, que como tu comentas en el artículo de Tebeolandia nº 1 aparecieron un par de páginas en El Papus. Para completar un poco esa información yo dispongo del primer número de la revista humorística de Ediciones Amaika, Hara Kiri, la cual contiene otras cuatro páginas del monigote. Estas son las 2, 3, 4 y, creo, que la 6, porque como no ha salido muy nítido no se percibe bien. Desde luego no se trata de ninguna de las dos publicadas en El Papus.

Un saludo
Paco Olivares, CARTAGENA (Murcia)

Efectivamente, esta magnífica parodia, del gran –y hoy olvidado- Casanyes, ¡algo más que un Ibáñez mimético!, salió ahí. Y ya no se supo más de la serie. Estamos detrás de la pista de este gran autor, para poder confirmar estos y otros detalles de su amplia, y mal conocida, trayectoria. Gracias a lectores tan detallistas y completistas como tú. Ya habrás recibido las siguientes ediciones, sin problemas.

Estimado Diego.

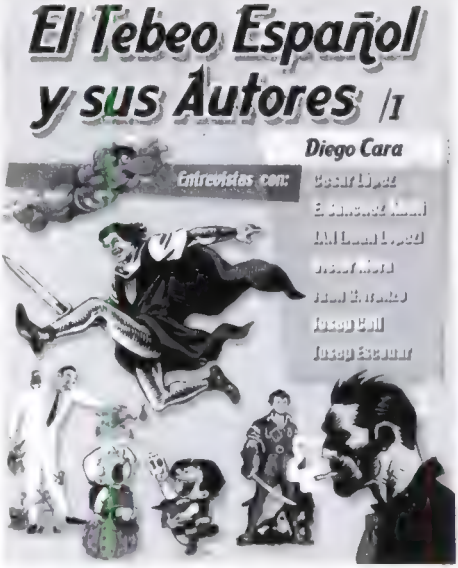
A través del correo electrónico te dije que cuando terminara de leer tu último envío, te haría llegar mi opinión, y como el correo clásico casi lo tenemos relegado a la remisión de paquetes, decidí que mis comentaros te llegaran por este entrañable servicio

TEBEOLANDIA: En su línea, creciendo. Se hace larga su espera pero vale la pena, pues sus artículos son magníficos

TEBEOANDIA PRESENTA # 2: Me ha sorprendido este tomo de "Futuro Incompleto". Pura Ciencia Ficción del mejor estilo.

MUNDOS DE PAPEL # 15: Imprescindible el Todo Imágenes` inserto de este número, correspondiente a Barry Smith, es de alucine. Vamos, es bestial. Los artículos son francamente buenos, y el resto es interesante como siempre.

EL TEBEO ESPAÑOL Y SUS AUTORES-I: Cuyo



Arriba: Portada de "El tebeo español y sus autores" de Diego Cara. Abajo: Portada de "Futuro incompleto" de A. Morata.

autor es el querido y admirado editor. ¡Qué haríamos sin él, y de otra gente abnegada, dedicada al noveno arte!. Impresiona este primer tomo muy elaborado y referenciado. Está llamado a ser una guía básica e imprescindible de los tebeos.

ENANO MARCIANO: Es divertido y visualmente agradable y muy directo. He tenido problemas con mis sobrinos/as para que no me lo quitaran.

CINCO # 1: Tengo que reconocer que no entra dentro de mi línea, el cómic expuesto en este primer número, pero no se le puede quitar el mérito a los amigos de Dogma Comics por la propuesta presentada. Espero que les vaya bien.

Reiterando mis felicitaciones por el conjunto de las publicaciones, y la constancia y perseverancia que hace posible su edición.

Saludos cordiales,
Ignacio Diz, VIGO (Pontevedra)

Gracias miles Ignacio. Para seguir complaciendo las certeras y veraces palabras que nos dedicas, nada más lejos de nuestra intención que `hacer las publicaciones que nos gustarían encontrar como lectores`. Esa es la pauta. Cuando nos despeguemos de ella, y entremos en una peligrosa comercialidad, espero que nos los reprochéis igual que ahora nos alabáis. Con lectores como tú, y los anteriores, está plenamente justificada nuestra abnegada, dura y difícil tarea.

Y dejamos aquí esta sección, que se ha extendido algo más de lo habitual. Esperamos una nueva aparición para el otoño. No dejéis de escribir por el medio tradicional (Apartado 338/ 04080 ALMERÍA), o por vía internáutica (dtebeos@cajamar.es).

Todos seréis bien leídos y atendidos. Hasta el noveno número, o sea el 03 de esta Segunda Época.

Diego Cara
Coordinador De Tebeos

FE DE ERRORES

En el pasado Correos & Mensajes dijimos, página 71, que el hermano del malogrado **Jorge**, era Miguel, el padre de Los Guerrilleros de memorable publicación en la primera etapa de Trinca, y creador de entrañables series como Altamiro de la Cueva, Serafín Doblones... cuando se llama en realidad **Juan Bernet Toledano**. Miguel era el nombre de pila del genial Jorge.

Lo rectificamos aquí, al tiempo que damos un abrazo cordial a su hijo, y sobrino de Juan Bernet Toledano, **Jordi Bernet**. Exitoso padre gráfico de Torpedo o de la despampanante Clara de Noche.

Toda una saga familar tan prolífica como brillante dentro de la historia del tebeo español, y que fuese homenajeada en la pasada Expocomic madrileña, en noviembre de 2004.

Portada de la revista Trinca de Bernet Toledano

El cómic en Francia en 2004

En el MUNDOS DE PAPEL # 11 se anunciaba el panorama en la edición de cómics en Francia y sus cifras del año 2002. Un reportaje con cierto afán de información que venía avalado por unas cifras de escándalo que situaban el mercado francobelga como, si no el que más, uno de los máximos exponentes del mundo del cómic. Recientemente la **Association des critiques de bande dessinée** ha publicado un estudio resumiendo los números del cómic en 2004.

Han aparecido 3.070 títulos durante el 2004 frente a 2.526 en el 2003. Estas son las cifras de aparición de títulos de cómic en el mercado francófono, lo que supone un incremento anual del 21,5%. Por noveno año consecutivo, el mercado del cómic francobelga sufre un incremento en su producción, lo que le facilita representar un 6,14% de títulos del mercado global de literatura (un 5,49% en 2003), un 6,5% de facturación del total.

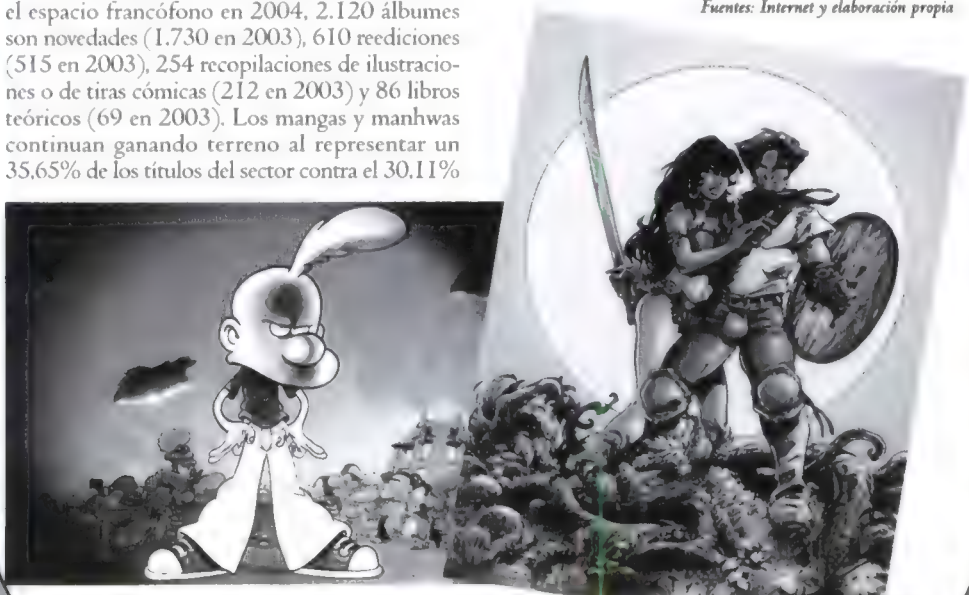
De los 3.070 títulos de cómic aparecidos en el espacio francófono en 2004, 2.120 álbumes son novedades (1.730 en 2003), 610 reediciones (515 en 2003), 254 recopilaciones de ilustraciones o de tiras cómicas (212 en 2003) y 86 libros teóricos (69 en 2003). Los mangas y manhwas continuan ganando terreno al representar un 35,65% de los títulos del sector contra el 30,11% del 2003; es decir, 754 títulos fueron de procedencia asiática.

TIRADAS

La tirada media de un cómic es de 14.000 ejemplares, aunque hay algunos *outlayers* destacados como los 2.000.000 de ejemplaros del último *Titeuf*, seguidos por *Lucky Luke* (650.000), *Largo Winch* (530.000), *Blake y Mortimer* (520.000), *XIII* (450.000), *Joe Bar Team* (430.000), *Cédric* (320.000) y *Lanfeust* (300.000). Como se puede observar, los grandes editores como **Dargaud**, **Dupuis** y **Glénat** copan las listas de ventas. En total, conviven 207 editoriales contra 185 en 2003, en las que trabajan 1.298 artistas (guionistas y dibujantes) contra 1.264 en 2003.

Así pues aún hay terreno para nuevas incorporaciones de nuestros jóvenes, o no tanto, autores, al mercado galo.

Fuentes: Internet y elaboración propia



Titeuf

Lanfeust de Troy

Cerró "El Víbora"

Pues sí, era una muerte anunciada, desde que los editores lo pregonaron queriendo organizar una -¡imposible a todas luces!- campaña de salvación, cuando poco hicieron por adaptar sus firmas y el contenido a lo que podría ser hoy un magazine; a mitad entre *El Jueves* y el antaño *Papus*... Con más caña, textos y secciones de contacto, y revivaleras, para no perder el ya lastrado contacto con los lectores primigenios, que no lo dudemos lo han ido dejando por estos 25 años, sin posibilidad alguna de recambio.

CONTACTO CON UN PÚBLICO

Y es cuando se pierde le contacto directo con un tipo de público, y el tebeo abandona paulatinamente el quiosco, ocupado por otros productos y promociones más lucrativos para sus dueños. Era casi una maniobra condenada al fracaso, un gesto desesperado que no iba a ir a parte alguna.

Los colaboradores de la primera época, de la segunda, y casi de la tercera, han ido desapareciendo de sus páginas. Caso más emblemático es el portadista del primer y último número, **Nazario**. El otrora creador de la rompedora *Anarcoma*, tras varias series, abandonó definitivamente hace tres lustros la realización de viñetas, por la más lucrativa práctica de la pintura y las exposiciones.

Mediavilla hace una década que se volvió a su Burgos natal; **Gallardo** se instaló en los experimentos gráficos, colaboró con el Taller Mariscal, y vive de hacer algunos ocasionales trabajos viñeteros –como la ilustración de las memorias de su padre, realizadas hace un lustro-, dedicado casi por completo a la ilustración en prensa y revistas, los cuatro últimos años en exclusiva para el diario barcelonés *La Vanguardia*.

Max, sigue con la ilustración de libros infantiles, con la coordinación y animación –junto a Pere Joan- de su revista *Nosotros Somos Los Muertos*

Portada El Víbora #1 Primitivo Max en El Víbora

(NSLM), y se ha dedicado a cultivar la saga hermética y errática, tanto como su papel hoy en la historieta española, *Bardín el superrealista*. Tras el fiasco del su absurda obra *El Prolongado sueño del Sr. T*, su última colaboración estable para La Cúpula, desde *El Víbora*.

Martí, casi abandonó, viendo hoy reeditado su 'integral' del episódico y emblemático *Taxista*, por Glenat España, de la mano revivalera de su editor Joan Navarro. Su poderío narrativo y gráfico exquisito, y muy *chestergouldiano*, era una 'rara avis' antes, y ahora sabe a rareza minoritaria.

RECIENTE HOMENAJE A PONS

Alfredo Pons, y su enorme carga narrativa, con el estilo sórdido y cruel de sus relatos, casi abandonó, para fallecer sorpresivamente en 2002, con lo que, la edición reciente de su obra *'Escalera de Vecinos'*, pica de la exitosa colección *El Víbora Historias Completas*, ha gozado de una muy reciente edición; tan recomendable, que debería de abrir la puerta a las demás obras, agotadas de este gran autor, prematuramente desaparecido.

Y podríamos seguir enumerando nombres, de menor calado, y predicamento entre los aficionados, para entonar el epitafio de los 300 números, redondos (sin contar los Especiales anuales, o las derivaciones como la fallida pero interesante *Europa Viva*). Queda el *Kiss Comix*, como emblema mensual, resistente, por la vía del porno, más ergonómico, y asimilable, de esta casa, La Cúpula, que empezó casi en broma allá por 1978, tras las cenizas de la emblemática *Star*, y con cierta aureola ácrata ya alternativa, hoy totalmente periclitada. Renovarse o morir.

¿O morir, para renacer, cual Ave Fénix?

Ismael BLANCO

Portada de Escalera de Vecinos de Pons Portada de El Vib ora historias completas #8

CON EL NUMERO 27, EL 'U' TIRA LA TOALLA

No ha sido la temporada 2004/05 muy buena para el mundillo fanzineril viñetero, el de las publicaciones especializadas. De un plumazo han desaparecido sendos puntales básicos, en la tebeoteca de todo aficionado al 'tebeo de siempre' que se precien, primero la legendaria 'U', luego, a principios de este 2005 la excelente Trama. Y lo han hecho por los mismos motivos, los económicos. Sin óbice para que tratemos el caso más reciente, vamos a glosar el último número de la sesuda, documentada -aunque, desmedida a veces- cabecera madrileña, el 'U'.

Nacida en agosto del 96, como secuela de la legendaria 'Urich' -auspiciada desde la entonces emergente librería especializada Madrid Comics-, con un número de 24 páginas policopiado, y bajo el comando del mentor principal de aquella, el entonces aún correero planetario, José María Méndez. Ya en noviembre de ese año salía su segundo número, el # 1 veraz, bajo la animosa batuta de los chicos de la indie de moda, Camaleón ediciones. En su nómina de colaboradores básicos estaban ya los troncales: Méndez, David Muñoz, Antonio Trashorras y Santiago García (alias Trajano Bermúdez, otro fugaz correero planetario), ¡y que a la sazón se haría cargo de la batuta de esta publicación!

Portada #27 de "U"

UN POCO DE RECUENTO

Nunca tuvieron complejos en ponerse como modelo a la mamotrética, y a veces huera y casi siempre espesa, Comics Journal de Gary Groth (luego editor de Fantagraphics). Por lo que la reflexión, la crítica plomiza -allí nunca conocieron, ni mucho menos aplicaron en toda su fecunda andadura aquel aserto del sabio Baltasar Gracián que decía "lo bueno si breve, dos veces bueno", o breve como diría el maestro Gonzalo Padrón, "dos veces breve". Allí de periodismo, y menos del 'nuevo' o 'novísimo', nada de res. Y esa losa de ir publicando las charlas con autores hasta con el más nimio detalle, ¡sólo faltaban las caídas de ojos, los suspiros!, pues hasta se transcribían a menudo las habituales risas, con un indisimulado aire autocomplaciente... Estilemas que nunca les abandonaron en su transcurrir, convirtiéndose en verdadera marca de la casa. Con el Journal siempre compartieron la marcheta de Ray Mescallado, alias 'El Primo americano', desde el número 6 (septiembre de 1997).

Principal handicap, que les hacía tener una modesta legión de seguidores -nos abstenemos de dar números-, cuyos ojos brillaban cuando el

autor entrevistado u estudiado era el preferido, y/o pasaban olímpicamente de comprar la publicación cuando éste no lo era. Y en medio un grupete -¡tampoco sabemos el número justo!- de lectores y compradores fieles, entre los que está un servidor.

SECCIONES Y EVOLUCIÓN

A medida que se mantenía y afirmada la periodicidad, bimestral -¡como la que propusimos, y tan poco mantuvimos, para nuestro originario 'De Tebeos'!-, las secciones de actualidad, y los comentarios de la misma -con las nuevas firmas de Toni Guiral, Pepe Gálvez, desde Barcelona-, y Enrique Vela, Eduardo García Sánchez... y otros, desde varios lugares, acudían raudas y prontas al análisis y participación miscelánea, manteniendo a la publicación un aire arrevistado, aunque la tochez ya se empezaba a pegar al producto.

Se incorporan algunos nuevos colaboradores: Pepo Pérez, Enrique Bonet, Yexus y se anima la página trasera como contenedor de peculiares tiras animadas por los inspirados J.L. Agreda, Sergio Bleda, Manel Fontdevilla y Javier Olivares -que cede su espacio desde el número 23 al citado Bonet, en doble función de crítico, o reseñista, e historietista.

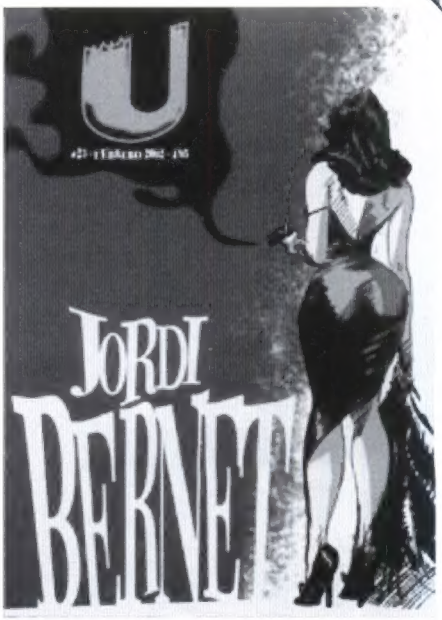
Portadas #1 y #20 de "U"

La retiración de la contraportada a todo color se consolida desde el nº 21 (noviembre de 2000) a la serie Los Retractilados, un genial hallazgo de su creador Bernardo Vergara -que luego se compartirá hasta con la mensual Trama, pasando del Pequeño Nemo, revista seudoespecializada usada por La Factoría de Ideas para difundir sus ediciones y librerías (Arte 9). Fue la editora madrileña la que consolidará la cabecera, al mando de Santiago García desde su número 14 (de enero de 1999) hasta el 21, inclusive, cuando desaparezca Camaleón. Dotándola de lomo, aumento de páginas (y precio que galopa como la cantidad de éstas, desde las 100 hasta las 128).

ULTIMA ETAPA Y CIERRE

Tras la etapa de la Factoría, de consolidación, ésta empresa cita al equipo redactor de la publicación a finales de 2000, a punto de cumplir el primer lustro de vida de la cabecera, y les comenta que deja de editarla, por las razones de siempre: "no le salen los números" . Y entonces se constituyen, por la vía rápida en Asociación Cultural, reducen centímetro y medio el formato -para abaratar costes, ciñéndose a las medidas standard de la resma de papel europeo- y deciden seguir la vía independiente, publicando en febrero de 2001 el número 22. Llegando a declarar en el editorial de ése ejemplar que "el lugar de una revista de crítica independiente no está dentro de una editorial del ramo."

S. García cede la batuta desde el número 23, a un equipo comandado por Oscar Palmer, que pone en la calle ése 2001 tres números, del 23 al 25, para sacar en abril de 2003 el número 23, y trece meses después, mayo de 2004 su número final, el 27, dedicado al controvertido Miguel Angel Martín.

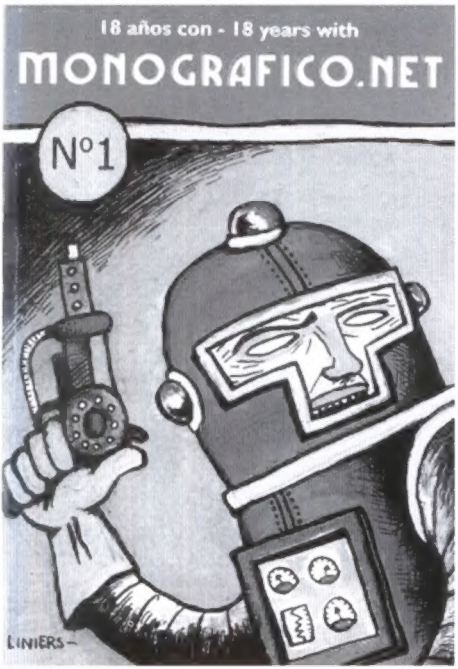


Portada #23 de "U"

Culmina un trabajo duro, excelente -aunque con pequeñas aristas-, que cubre una página fecunda y de extraordinaria coherencia dentro del modelo de revistas de crítica sobre tebeos editadas en nuestro país. Sin duda, habrá un antes y un después del 'U de Urich`.

Diego CARA

N.b.- No entendemos cómo se les pudo escapar el repetir nuestra portada del número 4 Especial Trueno -aparecido en mayo de 1997-, en su número 16 de mayo de 1999, dedicado a Víctor Mora, ni siquiera el aclarar allí dentro, ni luego en números posteriores, que el autor de esa preciosa imagen del mito era el gran Antonio Bernal Romero, autor que entrevistábamos en aquel número. Un lapso excesivamente notable. Y podríamos buscar media docena más. Todos ellos serían incapaces de borrar el valor del 'U`.



De tiendas con...
el Pelailla
5
REBAJAS
YA SÉ PORQUÉ INSISTES EN QUE VAYA CONTIGO DE COMPRAS!
"Atención señores clientes, les informamos que los cómics de la 5ª página tienen hoy un descuento del 73%"

* MONOGRAFICO.NET, se recopila en tomitos

Con cuidada presentación e n tomitos de 100 páginas, y formato A6, nos llega la primera recopilación de la ya centenaria, en números, publicación burgalesa, para conmemorar sus ¡18 años de vida!. Recopilando sólo cómics, y creaciones gráficas, con una pretendida versión bilingüe -o subtitulada en inglés-. Lo que se trata a la postre de un nuevo reciclaje de la fórmula, y nuevo intento de acceso a las librerías especializadas. Aportaciones graciosas en la onda habitual de los Ladousse, Chema García, Calvo, Llüisot... Con rescates también de Sappo (Vázquez), Vallés -inolvidable discípulo de aquel-, Langer o el impresionante Furillo. Por 3 euros es un buen entremés. Poco más.

I.B.

´EL PELAILLA`, talento mínimo

El par de jóvenes cuates valencianos, Manolo Martínez y César Pérez, esforzados y tesoneros para hacer algo fresco y simpático, persisten en su título trimestral, ´El Pelailla`. Un juguete plástico, para desahogar sus ocurrentes historietas, con voces ajenas impostadas, pero no carentes de interés. Añaden sendas, y breves, secciones de reseñas y loas tebeistas (una firmada por Vícent Soler), que contribuyen a dar la nota frikista y autoinductiva. Son 20 páginas, en A5, ligeras, simpáticas y, son tan amables de mandárnoslas. Adelante chicos, buen forma de divertirse y entretenernos.

D.C.

Portada del tomo nº 1 de "Monográfico.net" - Portada del nº 5 de "El Pelailla"

Librería Cajal

Navarro Rodrigo, 14 · Apartado 350
Tel. 950 23 61 48 · Fax. 950 23 63 80 · Email: libreca@cajamar.es

Quiosco Milán

Todos los comics del mercado

NORMA, PLANETA, DUDE, GLENAT, FIGURAS,...

Y SI NO TENEMOS LO QUE BUSCAS TE LO TRAEMOS

Paseo de Almería, 24
Tel 950 263279

RUBI

KIOSKO

Prensa - Revistas

Avda. Roquetas s/n (junto a taxis)
Tel. 950 322566
Roquetas de Mar · Almería

HOBBY ZONA

TU TIENDA ESPECIALIZADA EN VIDEOJUEGOS
VIDEOJUEGOS, CONSOLAS Y ACCESORIOS DE TODAS LAS MARCAS

ALQUILER DE VIDEOJUEGOS, VENTA DE DVD Y VÍDEOS
MERCHADISING, WARHAMMER
TODO TIPO DE CÓMICS, SERVICIO DE ATRASADOS, COLECCIONES COMPLETAS

C/. Valle Inclán, 18
Telf y Fax: 950 32 11 22
04740 ROQUETAS DE MAR (Almería).

AteneO

© 2003 Marvel Characters, Inc.

ISSN 1135-447X

9 771135 447145 >

¡¡¡NUEVA DIRECCION!!!

PLANETA DeAGOSTINI COMICS

COMICS ROL

MAGIC El Encuentro

GAMES WORKSHOP

ILUSTRACION Y MUCHO MAS...

C/SERRANO Nº 10

TEL/FAX 965923040

03003 ALICANTE

ate-neo@teleline.es

MARVEL COMICS forum